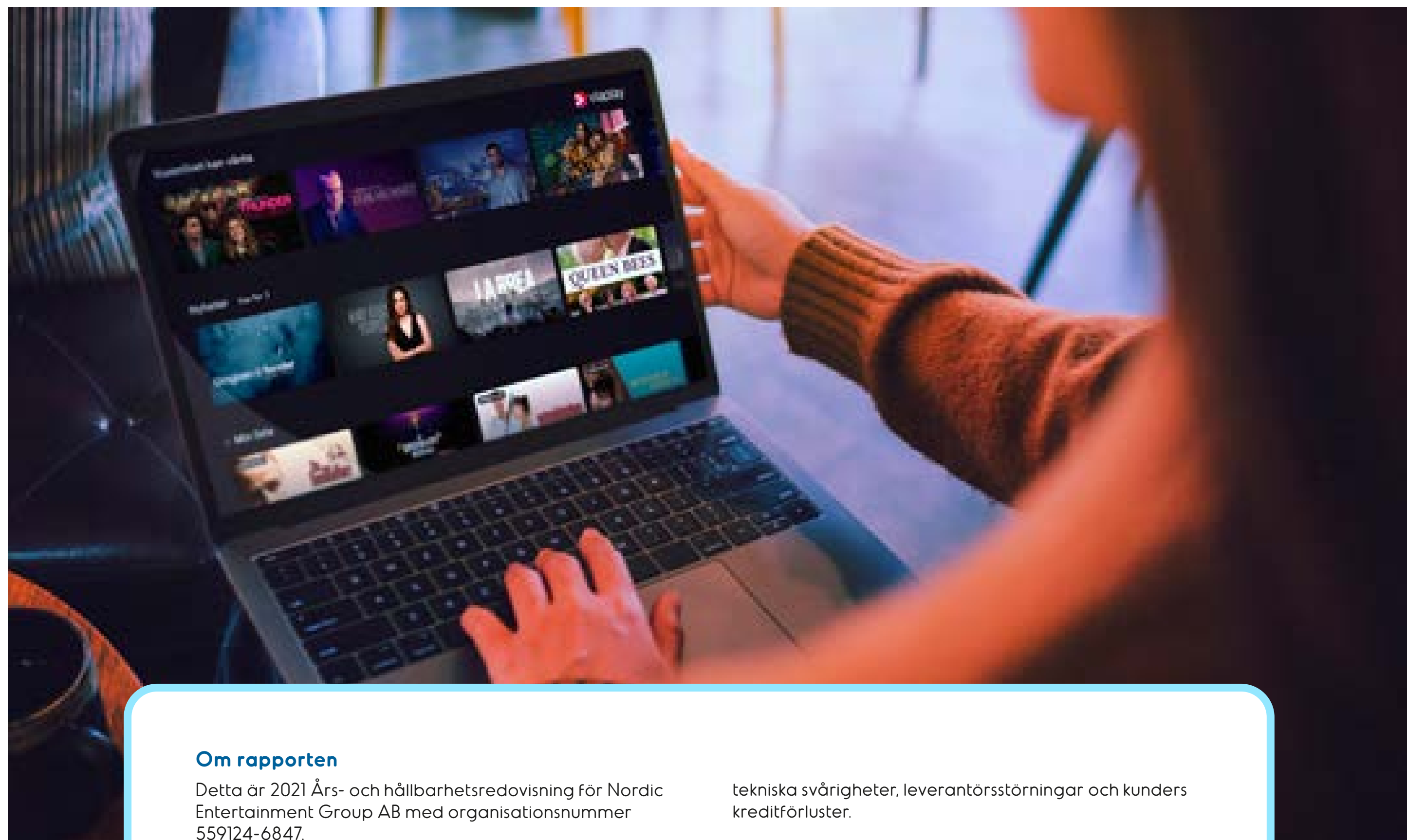
nordic
entertainment group

Telling stories
Touching lives
Expanding worlds

2021 Års- & hållbarhetsredovisning

Innehållsförteckning

● Markerade kapitel inkluderar den lagstadgade hållbarhetsredovisningen.



Om rapporten

Detta är 2021 Års- och hållbarhetsredovisning för Nordic Entertainment Group AB med organisationsnummer 559124-6847.

Den legala årsredovisningen finns på sidorna 60–64 och 76–133. Gruppens hållbarhetsarbete rapporteras enligt GRI Standard (Global Reporting Initiative's) nivå Core under 2021. Den lagstadgade hållbarhetsredovisningen finns på sidorna 9–13, 24–48, 54, 60–61, 63–64, 142–168.

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och det faktiska utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt kommenteras kan det faktiska utfallet i väsentlig grad komma att påverkas av andra faktorer som till exempel konjunktureffekter, valutakurs och räntefluktuationer, politiska risker, konkurrerande produkter och deras prissättning, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, leverantörsstörningar och kunders kreditförluster.

Vid 2021 års slut var NENT Groups streamingtjänst Viaplay tillgänglig i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island, Estland, Lettland, Litauen, Polen och USA. Vi erbjuder streamingtjänster, TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag. Nent Group är noterat på Nasdaq Stockholm (NENT B) med huvudkontor i Stockholm och ett globalt perspektiv.

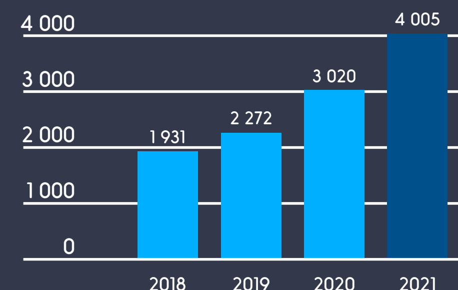
Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Om det förekommer skillnader mellan de två ska den svenska gälla. Rapporten finns för nedladdning på båda språken på NENT Groups webbplats eller via den digitala översikten https://reports.nentgroup.com/.

NENT Group överblick

NENT Group är Nordens ledande underhållnings- och streamingbolag, med det bredaste och mest relevanta innehållsutbudet, utmärkta innehållsrekommendationer och en stabil och skalbar teknikplattform.

Vi underhåller miljontals människor varje dag med våra streamingtjänster, TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag. NENT Groups Viaplay är redan en nordisk streamingframgång och NENT Group är ett av världens snabbast växande streamingföretag. Vår ambition är att vara den internationella streamingutmanaren med minst 12 miljoner abonnenter i slutet av 2025. Viaplay fanns på 10 marknader i slutet av 2021 och kommer att vara tillgängligt på 16 marknader vid slutet av 2023.

Viaplays abonnentbas[1]



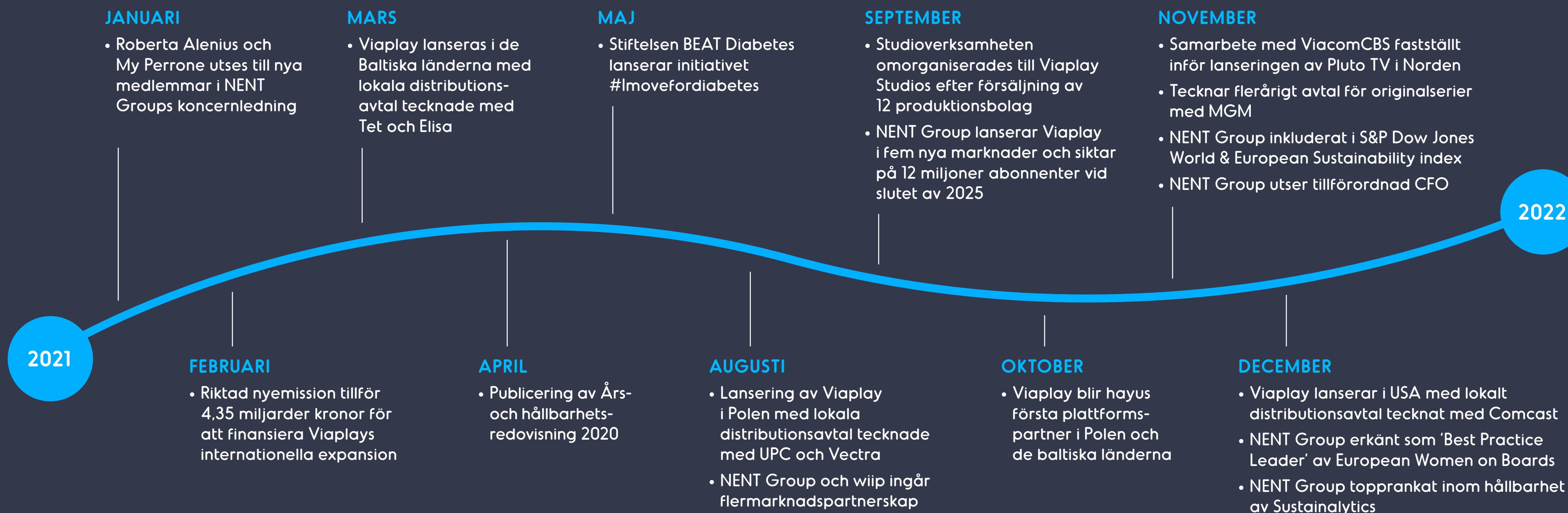
1 Betalande abonnenter (inklusive abonnenter som har tillgång till Viaplay via traditionella betal-TV-paket).

Nettoförsäljning (Mkr)	Organisk tillväxt	Viaplay abonnenter	Antal anställda	Könsfördelning (% K/M)	Engagerade medarbetare	Leverantörer som har SBTs[1]
12 661	16,7%	4m	1 453	44/56	84%	66

1 Leverantörer som har åtagit sig att sätta eller har vetenskapligt baserade klimatmål. SBTs, Science-Based Targets.

2021 i korthet

2021 var ett år präglat av tillväxt, med lanseringen av Viaplay på fem nya marknader och tillkännagivandet av flera nya långsiktiga partnerskap.



JANUARI
- Roberta Alenius och My Perrone utses till nya medlemmar i NENT Groups koncernledning

FEBRUARI
- Riktad nyemission tillför 4,35 miljarder kronor för att finansiera Viaplays internationella expansion

MARS
- Viaplay lanseras i de Baltiska länderna med lokala distributions-avtal tecknade med Tet och Elisa

APRIL
- Publicering av Års- och hållbarhets-redovisning 2020

MAJ
- Stiftelsen BEAT Diabetes lanserar initiativet #Imovefordiabetes

AUGUSTI
- Lansering av Viaplay i Polen med lokala distributionsavtal tecknade med UPC och Vectra
- NENT Group och wiip ingår flermarknadspartnerskap

SEPTEMBER
- Studioverksamheten omorganiserades till Viaplay Studios efter försäljning av 12 produktionsbolag
- NENT Group lanserar Viaplay i fem nya marknader och siktar på 12 miljoner abonnenter vid slutet av 2025

OKTOBER
- Viaplay blir hayus första plattforms-partner i Polen och de baltiska länderna

NOVEMBER
- Samarbete med ViacomCBS fastställt inför lanseringen av Pluto TV i Norden
- Tecknar flerårigt avtal för originalserier med MGM
- NENT Group inkluderat i S&P Dow Jones World & European Sustainability index
- NENT Group utser tillförordnad CFO

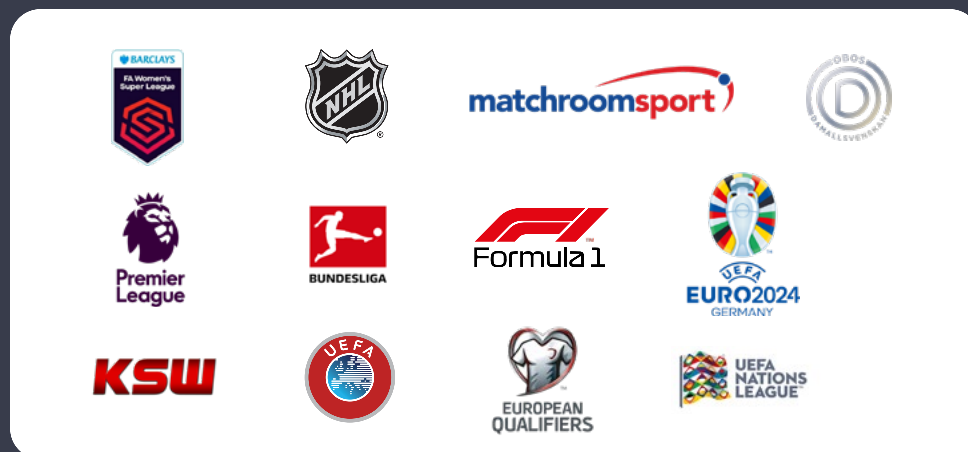
DECEMBER
- Viaplay lanserar i USA med lokalt distributionsavtal tecknat med Comcast
- NENT Group erkänt som 'Best Practice Leader' av European Women on Boards
- NENT Group topprankat inom hållbarhet av Sustainalytics

Året inom sport

Sport är en hörnsten i Viaplays innehållserbjudande, med det bredaste utbudet av livesport på marknaden – Under 2021 utökade vi vårt sportutbud genom att förvärva rättigheterna till:

- Engelska Women's Super League fotboll i nio länder
- NHL Ishockey i Estland, Lettland, Litauen och Polen
- Bundesliga fotboll i 8 år i 9 länder
- Rättigheter till Formel 1® i Polen och Nederländerna
- Matchroom Sport i 5 år i 9 länder inklusive PDC Darts i Nederländerna
- Premier League-rättigheter i Nederländerna, Polen, Estland, Lettland och Litauen från 2022 till 2028
- UEFA EURO-kval, UEFA Nations League, UEFA EURO 24 och UEFA EURO 28 fotboll i Estland, Lettland och Litauen
- OBOS Damallsvenskan-fotboll i 10 länder fram till 2026
- Exklusiva rättigheter KSW "mix martial arts" i 10 länder
- Samt motorsport i toppklass, sydamerikansk och afrikansk fotboll i 9 länder

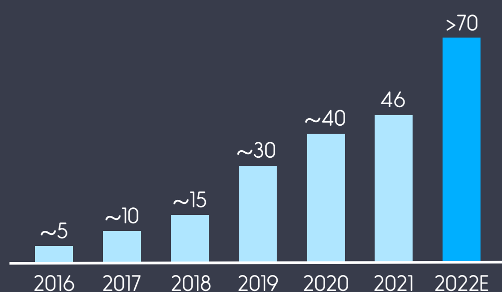




För fullständig information om sporträttigheter, partnerskap och andra nyheter besök https://www.nentgroup.com/news/news-releases

Viaplay Originals

NENT Group har utvecklat en katalog med spännande och prisbelönta, nordiska och internationella dramaserier, dokumentärer, komedier, filmer, animationer och dokusåpor under ett antal år. 46 Viaplay Originals hade premiär under 2021, med ytterligare 70 planerade för 2022. 5 av de 10 mest sedda programmen på Viaplay under 2021 var originalproduktioner. Antalet tittade minuter av Viaplay Originals ökade med 53% under 2021. Viaplay har redan beställt nya originalproduktioner på lokala språk i de internationella marknader som Viaplay lanseras i, och denna lista kommer att fortsätta växa.



Antal Viaplay Originals som haft premiär per år.

























VD har ordet



2021 var det första året i NENT Groups femåriga strategiska expansion. Under året tog vi flera viktiga steg mot målen för 2025, vi har ytterligare höjt målsättningarna och fortsätter att anpassa oss till effekterna av coronapandemin.

Vi befinner oss nu i en stark tillväxt- och investeringsfas som kommer att skapa betydande värden allteftersom försäljningen och resultatet fortsätter att öka på våra fem nordiska marknader, och genom att investera i etableringen av marknadsledande positioner på 11 internationella marknader. Omvandlingen av NENT Group accelererar och Viaplay kommer att öka försäljningstillväxten och våra långsiktiga marginaler.

33% abonnenttillväxt för Viaplay

Nästan 1 miljon nya betalande abonnenter tillkom för Viaplay under 2021 och vi passerade milstolpen 4 miljoner betalande Viaplay-abonnenter. Vi har fördubblat antalet marknader där Viaplay erbjuds och expanderat Viaplays

totala addresserbara marknad betydligt. Vi slog våra nordiska och internationella mål för nya abonnenter med en speciellt stark start på den polska marknaden som har fler hushåll än hela Norden totalt.

Vi kommunicerade den kommande lanseringen av Viaplay i Nederländerna och Storbritannien under 2022, och därefter Tyskland, Österrike, Schweiz och Kanada under 2023. Detta innebär att vi expanderar från 10 marknader i slutet av 2021 till 16 marknader i slutet av 2023. Som ett resultat har vi utökat målsättningen för antalet abonnenter under 2025 till 12 miljoner och förväntar oss att utöka abonnentbasen med över 60% under 2022 till 6,5 miljoner totalt.

Vår ambitiösa tillväxtplan bygger i första hand på de viktiga sporträttigheter vi förvärvat i Norden, våra populära Viaplay Originals, och den internationella expansionen. Planen speglar också den strukturella tillväxten inom streamingtjänster allt eftersom fler kunder väljer att konsumera olika typer av högkvalitativt video-on-demand innehåll.

Unikt och egenproducerat innehåll som bygger på långsiktiga relationer

Tillväxten bygger på att vi nu förvärvat alla sporträttigheter som ingick i målsättningen från 2020, och att förvärven skett i flera olika territorier och för många år framöver. Vi har även säkrat fleråriga avtal med flera av de stora, samt oberoende Hollywood studios.

Detta låser in vår kostnad på fasta nivåer för flera år framöver samtidigt som vi fortsätter att öka antalet abonnenter och intäkter. Och vi har återigen höjt ambitionsnivån för vårt egenproducerade innehåll. Vi har varit en hemvist för nordiskt berättande under många år och lägger nu till nya genrer som engelskspråkiga serier och filmer samt program i originalspråk i våra internationella marknader. Detta rika och varierade innehållsutbud gör oss unika globalt.

Vår tillväxtstrategi bygger på partnerskap och gäller både produktion i samarbete med internationella underhållningsbolag och långsiktiga distributionsavtal som säkrar att Viaplay och våra linjära kanaler når så många tittare som möjligt. Dessa innefattar avtal med nästan alla traditionella linjära betal-TV operatörer i Norden, inklusive vårt eget joint venture Allente, samt avtal med ledande teleoperatörer i de internationella marknaderna.

En värde- och syftesbaserad kultur

Vi har lärt oss mycket av coronapandemin under de senaste två åren, och kanske det allra viktigaste är att det är avgörande att ha en värde- och syftesledd kultur som sätter människor först. Detta är grunden för vår organisation och det är så vi skapar och levererar hållbara värden.

Vi har arbetat hårt för att våra kunder ska få tillgång till de bästa möjliga upplevelserna i dessa utmanande tider, och under en period när konsumtionen av streamat innehåll ökat snabbt inom alla åldersgrupper. Denna förändring har accelererat vår utveckling och är här för att stanna. Samtidigt har vi fokuserat på våra medarbetares fysiska och psykiska välbefinnande genom att implementera effektiva lösningar för distansarbete och hybrida och flexibla arbetsmetoder som också är här för att stanna. Det nya året har fört med sig nyheter om de chockerande händelserna i Ukraina. Vi står sida vid sida med det internationella samfundet för att fördöma detta angrepp från den ryska regeringen och för att stödja det ukrainska folket i deras kamp för frihet och för att undkomma krigets fasor. Vi har aktiverat våra plattformar för att belysa denna smärtsamma påminnelse om hotet om förtryck, och vi kommer att fortsätta utmana all sådan orättvisa.



Nästan 1 miljon nya betalande abonnenter tillkom för Viaplay under 2021. Vi har fördubblat antalet marknader där Viaplay erbjuds.

Viaplay statistik

Över
4 miljoner
betalande abonnenter

Lanserades på
5 nya
internationella marknader under 2021

Nu tillgängligt i
10 länder





Vi har ett tydligt fokus på hållbar utveckling och att skapa långsiktiga värden för alla våra intressenter. I och med denna rapport lanserar vi vår nya femåriga hållbarhetsstrategi som är en integrerad del av affärsstrategin.

Ny hållbarhetsstrategi

Vi har ett tydligt fokus på hållbar utveckling och att skapa långsiktiga värden för alla våra intressenter. Med denna rapport lanserar vi vår nya femåriga hållbarhetsstrategi som är en integrerad del av affärsstrategin och som är baserad på en omfattande intressentdialog under 2021. I samband med utvecklingen av strategin undersökte vi några av de största utmaningarna och möjligheterna idag; digitaliseringen, ökande sociala orättvisor och klimatförändringar. Vårt arbete under de senaste tre åren har lett till en hög ESG-ranking och vi rankas högt i flera viktiga index. Vi utökar nu ambitionsnivån med tre tydliga prioriteringar – att påverka klimatförändringarna i positiv riktning, att bli branschledande inom mångfald och inkludering, och att främja välmående och etiskt uppförande.

Vi har också en strategisk plan som är i linje med hållbarhetsmålen inom dessa områden. Dessa innefattar hela värdekedjan och gör att vi kan producera och leverera innehåll på ett hållbart sätt. Vi arbetar fokuserat med långsiktiga klimatmål för att minska våra utsläpp i enlighet med Parisavtalet, och vi fortsätter att stolt underteckna FN:s Global Compact och FN:s SDGs Media Compact och Women's Empowerment Principles.

En spännande framtid

2022 är ett mycket spännande år då NENT Group blir Viaplay Group, och vi kommer att ta flera viktiga steg mot våra målsättningar för 2025. Den redan mycket framgångsrika lanseringen av Viaplay som nyligen genomförts i Nederländerna med vårt starkaste innehåll och partnerskap hitintills, samt ett exklusivt globalt partnerskap med nyblivna världsmästaren i Formel 1 Max Verstappen, är bara de senaste exemplen på Viaplays potential.

Som vi tidigare meddelat så föreslår vi ingen utdelning för 2021 eftersom vi återinvesterar det nordiska kassaflödet i vår internationella expansion. Intentionen är att generera hög avkastning i framtiden. Jag vill tacka alla som deltog i kapitalanskaffningen av totalt 4,35 miljarder kronor förra året, vilket säkrade finansieringen av våra expansionsplaner.

Slutligen vill jag tillägna denna integrerade årsredovisning till alla våra medarbetare som fortsätter att möjliggöra så mycket för oss, och till minnet av vår kollega och vän Gabriel Catrina, som sorgligt och hastigt lämnade oss i slutet av 2021.

Jag hoppas att snart få möta er alla personligen och ser fram emot att uppdatera er om utvecklingen allt eftersom vi fortsätter att bygga denna fantastiska verksamhet tillsammans!

Anders Jensen, VD & Koncernchef

Vår story



Vår story

NENT Group bildades 2018 efter en separation från det tidigare moderbolaget Modern Times Group (MTG), aktierna delades ut till ägarna och bolaget listades på Nasdaq Stockholm 2019. Som pionjär inom kommersiell TV-sändning utvecklas bolaget från att vara ett underhållningsbolag med ett brett erbjudande av TV- och radiokanaler och produktionsbolag till att bli en renodlad leverantör av streamingtjänster.

Nordiska marknader ledande inom streaming

Koncernens utveckling återspeglar den ökande konsumtionen av videoinnehåll i form av streamingtjänster, via smart-TV eller mobiler, live eller on-demand. Den nordiska marknaden har varit ledande inom streaming på grund av den höga graden av internetuppkoppling och internethastighet. NENT Groups abonnemangsbaserade streamingtjänst Viaplay lanserades på den nordiska marknaden 2011 och har snabbt blivit den näst största streamingtjänsten i norden mätt i antal abonnenter. Viaplay påbörjade sin internationella expansion 2021 med lanseringar på fem internationella marknader.

Syftesstyrd organisation

NENT Group har ett tydligt syfte att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv genom en unik och bred kombination av livesport, serier och filmer från ledande studios, och originalproduktioner, dokumentärer och filmer vi beställer. Det framgår tydligt att lokala berättelser och livesport är det som driver tittarsiffrorna, och det är inom dessa områden som vi investerar. Vi har även en tydlig vision att vara den internationella streamingutmanaren och våra värderingar som tagits fram av våra medarbetare och för våra medarbetare styr hur vi uppför oss gentemot varandra, och alla vi gör affärer med.

Expansion utanför Norden

Med ambitionen att vara den internationella streamingutmanaren har NENT Group snabbt expanderat abonnentbasen i Norden och internationellt. Innehållet skräddarsys för varje marknad med målsättningen att bli marknadsledande eller etablera Viaplay som en specialistleverantör av nordiskt innehåll. Den globala streamingbranschen är mycket konkurrensutsatt och nya marknadsaktörer tillkommer ständigt. Detta är enligt förväntningarna i takt med att streamingtjänster gradvis ersätter linjär eller schemalagd mediakonsumtion.

Precis som för andra transformativa teknologier så förväntas penetrationsgraden för streamingtjänster gradvis öka mot 100% under kommande år, och antalet tjänster som konsumenter prenumererar på kommer också att öka. Precis som för mediabranschen överlag så handlar det inte om att vinnaren tar allt, utan om att det finns utrymme för både massmarknads- och specialisttjänster. Skiftet sker så snabbt att det nu är dags att skala upp Viaplay internationellt och ta ledarskapet när morgondagens marknadsandelar delas ut, och konkurrensen över innehåll och talang är som mest intensiv.

Syfte

Förmedla berättelser, beröra människor, vidga perspektiv

Vision

Vår vision är att vara den internationella streaming-utmanaren

Värderingar

Bravery (mod), Equality (jämlikhet), Appreciation (uppskattning) och Trust (tillit)

Vi är tydliga med vad NENT Group står för – att leverera branschens bästa erbjudande för både kunder och anställda.

Vår strategi

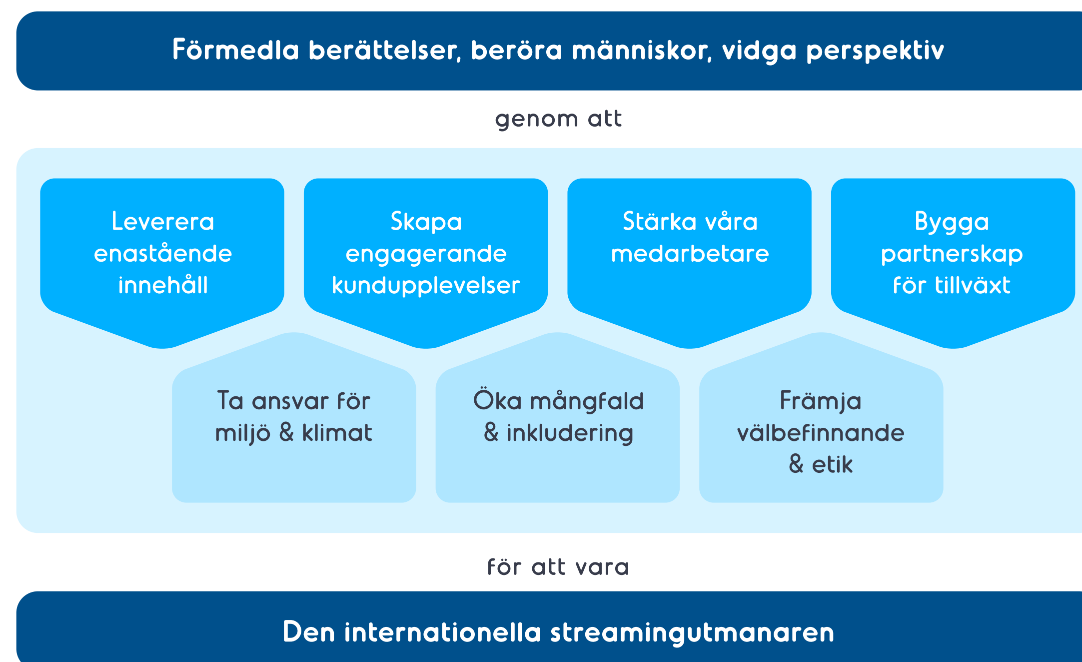
NENT Groups strategi bygger på hållbar tillväxt och värdeskapande. Vi är ett marknadsnoterat tillväxtbolag med flera olika intressentgrupper. Målsättningen är att skapa långsiktigt och hållbart värde för alla våra intressenter, varför vi strävar efter att integrera hållbarhet i allt vi gör. NENT Group har både långsiktiga finansiella och icke-finansiella mål, och vi mäter våra prestationer lika mot dessa.

Mångfacetterad strategi för Viaplay

Vi presenterade en ny strategi för Nordic Entertainment Group i november 2020 och uppdaterade planen i september 2021. Planen bygger på expansion av Viaplays streamingtjänst på de fem nordiska marknaderna samt på ytterligare 11 internationella marknader innan slutet av 2023. Målet är att leverera på ett antal målsättningar innan utgången av 2025. Detta säkerställer att NENT Group lever upp till sin potential och ambition att vara den ledande nordiska berättaren och den internationella streamingutmanaren. För att återspegla NENT Groups fokus föreslås till Årsstämman 2022 att Nordic Entertainment Group byter namn till Viaplay Group.

Den strategiska målsättningen är att Viaplay ska skapa fördelar av tillväxten inom streaming som förstahandsvalet för konsumtion av videoinnehåll on-demand, live och på olika enheter. Streamingtjänster utvecklades i Norden på grund av den höga bredbandspenetrationen och snabba internethastighet, och håller nu snabbt på att etableras på andra marknader internationellt.

NENT Groups strategimodell



Leverera enastående innehåll

Affärsstrategin baseras på att leverera fantastiskt innehåll och skapa engagerande kundupplevelser. NENT Groups innehållsstrategi fokuserar på tre huvudsakliga drivkrafter.

Den första är att säkra långsiktiga och exklusiva rättigheter för en portfölj med premiumsporträttigheter för live-evenemang. NENT Group har Nordens bredaste portfölj av sporträttigheter, inklusive dam- och herrsport, klubbmästerskap och landslagstävlingar, samt etablerade och nya sporter. NENT Group har förvärvat rättigheterna för upp till 10 territorier i upp till 10 år inom sporter som fotboll, hockey, golf, motorsport, handboll, skidor, dart, MMA och mycket mer. Innehållet inkluderar förstklassiga expertkommentarer på lokala språk, intervjuer och arkivfilmer. Sportinnehållet erbjuds genom Viaplay och NENT Groups linjära TV-kanaler.

Den andra drivkraften är att NENT Group beställer egenproducerade serier, dokumentärer, filmer och animationer från egna produktionsbolag och tredjepartsaktörer. Vi beställer också produktioner inklusive internationella reality-format som anpassats för lokala förhållanden. NENT Group producerar fler originalproduktioner i Norden än någon annan aktör. I slutet av 2021 fanns det 152 Viaplay Originals på Viaplay och vi kommer att släppa ytterligare 70 under 2022.

För det tredje förvärvar NENT Group programinnehåll från ledande studios i Hollywood, internationellt och lokalt. Innehållet består av exklusiva nyproducerade och etablerade TV serier och filmer, samt ett bibliotek av icke-exklusiva titlar som säkras genom fleråriga avtal. Innehållet finns också tillgängligt i Viaplay och NENT Groups linjära TV-kanaler.

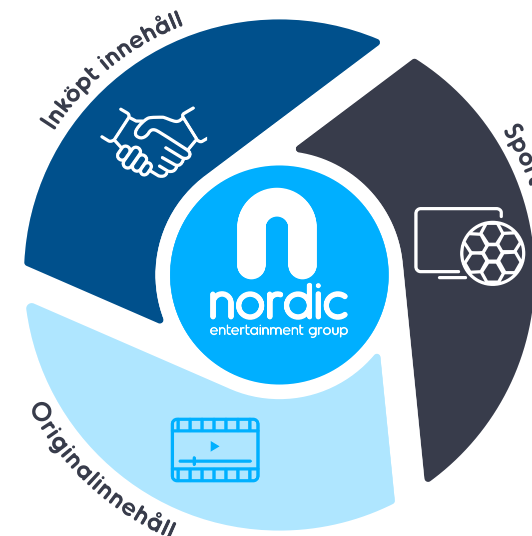
Vi marknadsför vårt innehåll i olika kanaler och med olika marknadsstrategier för att kunna fokusera på specifika demografiska grupper och uppmuntra befintliga kunder att konsumera mer av det innehåll de älskar. Detta inkluderar marknadsföring i våra egna kanaler, stationer och kontor i Norden, samt genom medieköp via tredjepartsleverantörer och sökordsoptimering. Vi arbetar med de bästa lokala kreativa talangerna för att leverera kraftfulla och profilerade lokala kampanjer som driver trafik och bygger vårt varumärke.

Stärka våra medarbetare

NENT Groups strategi kräver att vi kan rekrytera, motivera och behålla branschens bästa talanger – från utvecklare till säljare, från ekonomer till marknadsförare, och från analytiker till producenter. NENT Groups People & Culture team gör att vi stärker människor i att leva i enlighet med våra värderingar, ta ledarskapet och leva upp till vår potential. Våra medarbetare står för mångfald och vår talangfulla personal är inkluderande och samarbetsinriktad. Vi utvecklar kontinuerligt nya arbetsmetoder för att erbjuda en miljö som det är roligt att arbeta i, och med alla de verktyg som behövs för att göra livet så enkelt som möjligt.

Bygga partnerskap för tillväxt

NENT Group har alltid eftersträvat partnerskap som en del av tillväxtstrategin. Vi samarbetar inte bara med de bästa innehållsproducenterna och de bästa teknikleverantörerna, utan även med ett brett omfång tredjepartsdistributörer på våra marknader. Detta gör att vi kan erbjuda Viaplay i så många hem som möjligt där betal-TV-operatörer, bredbandsleverantörer och telebolag



Tre drivkrafter för innehållsstrategi

marknadsför Viaplay mot ersättning i form av en del av intäkterna. Partnerstrategin accelererar Viaplays penetrering på nordiska och internationella marknader.

Vår strategi, som bygger på att expandera våra streamingtjänster i Norden och internationellt genom att erbjuda exklusivt innehåll, bygger på att erbjuda underhållning och generera kassaflöden för våra ägare. Kostnadsbasen är synlig och huvudsakligen fast i flera år framöver, vilket innebär höga marginaler på nyförsäljning när kostnaderna väl är täckta. Men NENT Group och Viaplay har också en mycket bredare hållbarhetsagenda som handlar om att generera andra typer av värden. NENT Groups ambition är att bli streamingbranschens mest hållbara och inkluderande aktör, med störst mångfald.

Vi bygger vidare på uppnådda resultat

NENT Group har tagit flera stora steg framåt på senare år och förbättrat hållbarhetsresultatet inom flera områden trots coronapandemins påverkan. Den treåriga hållbarhetsstrategin som lanserades 2019 fokuserade på att marknadsföra nordiska berättelser, samt att främja jämlikhet, mångfald och inkludering genom verksamheten och samhället. Sedan 2019 har vi gjort stora framsteg inom flera av de områden som ansågs vara viktigast för koncernen. Vi har förbättrat könsbalansen i vår verksamhet och i våra produktioner.



Vi har också etablerat ett partnerskap med Beat Diabetes Foundation som syftar till att hjälpa bekämpa diabetes i samhället. NENT Group har infört processer som försäkrar att vi agerar etiskt och att vi efterlever våra policies och riktlinjer. Det innefattar utvärderingar av marknader ur ett hållbarhetsperspektiv för att säkra vår expansion, platsinspektioner för att säkerställa ansvarsfulla produktioner, utvärdering av dataskyddet och arbetsmetoder i linje med riskanalyser för överföring av personuppgifter till tredjeland.

Vår hållbarhetsstrategi och våra ambitioner har också lett till att vi etablerat NENT Groups Student Drama Awards vars syfte är att hitta och uppmuntra nya talanger och en ny generation röster. Detta har resulterat i tre nya skandinaviska produktioner som skrivits av debutanter och som nu är under utveckling. Viaplay Originals har också belyst sociala frågor och miljöfrågor, som exempelvis våra gröna produktioner 'Made in Oslo' och 'Where were you?' samt 'Sued'i, 'Close to me', 'Sort of', och 'Prize of Silence'. NENT Group har också publicerat en rapport om utsläppen från Viaplays värdekedja och arbetar aktivt för att minska utsläppen i vår streamingvärdekedja och samarbetat med akademiker och branschkollegor via DIMPACT-initiativet. Under 2022 kommer vi också att publicera vår första TCFD-rapport (Task Force on Climate Related Financial Disclosures) som identifierar och tar upp de viktigaste klimatrelaterade riskerna och möjligheterna.

Koncernens nya hållbarhetsstrategi

Med denna rapport lanserar vi vår nya femårsstrategi för hållbarhet vilken är en integrerad del av vår övergripande affärsstrategi och markerar ytterligare ett steg i att införliva hållbarhet i vår dagliga verksamhet. Den nya hållbarhetsstrategin och strategiska planen ligger i linje med vårt syfte, vår vision och våra värderingar. Strategin består av ambitiösa mål för tre prioriterade områden: klimatförändringar och miljö; mångfald och inkludering; och välbefinnande och etik. Vi har anpassat hållbarhetsmålen till åtta av FN:s 17 Globala mål (Sustainable Development Goals, SDGs). Detta illustrerar hur våra icke-finansiella målsättningar bidrar till att utveckla hållbara lösningar på globala utmaningar. Detta återspeglas också av NENT Groups undertecknande av FN:s Global Compact.

Hur vi satt vår prioriteringar

NENT Group genomförde en genomgripande väsentlighetsanalys och intressentdialog 2021 i syfte att etablera vilka frågor och initiativ som var mest relevanta och viktigast för våra intressenter. Vi genomförde över 80 djupgående intervjuer och tillfrågade över 1 000 aktieägare, anställda, kunder, partners och experter på våra marknader. Dialogen har gjort det möjligt för oss att förstå vad våra intressenter förväntar sig och de utmaningar och möjligheter samhället står inför idag. Genom en genomgående väsentlighetsanalys identifierade vi fem av 17 hållbarhetsområden som är mest väsentliga för NENT Group. Dessa områden har sedan hjälpt oss att sätta våra strategiska prioriteringar och fokusera vårt arbete. NENT Group genomför regelbundna intressentdialoger – för mer information, vänligen se sektion 'Intressentdialog och väsentlighetsanalys', sid. 143–144.

Våra långsiktiga åtaganden

Genom att bygga på de resultat vi uppnått hitintills har vi tagit ett långsiktigt helhetsgrepp om att integrera hållbarhet i kärnverksamheten och värdekedjan och strävar efter att uppnå största möjliga effekt genom aktiv dialog med våra leverantörer och branschpartners.

NENT Group har satt vetenskapsbaserade klimatmål (SBTs, science-based targets) för att minska verksamhetens utsläpp, inklusive ett mål för leverantörsengagemang. Detta inkluderar ett program som stöder våra leverantörer med utbildning och verktyg för att sätta klimatmål i linje med Parisavtalet. Vi kommer också att mäta, bevaka och minska utsläppen i våra produktioner. Vi kommer att ta fram riktlinjer för hållbar produktion och ett 'planet and people' storytelling test för att säkerställa att våra berättelser inspirerar till klimathandling och utmanar stereotyper och omedvetna fördomar. Vi kommer att accelerera det kritiska arbetet med att minimera miljöpåverkan av streamingtjänster genom branschorganisationen DIMPACT och i samarbete med branschkollegor och andra experter.

Vi kommer också att öka mångfalden och inkluderingen hos våra sport- och tekniktalanger, genom utbildningar i inkludering och omedvetna fördomar samt genom att expandera våra framgångsrika mentorskapsprogram. Vi har åtagit oss att minst 5% av våra produktioner under 2022 ska innehålla berättelser om grupper som är underrepresenterade i samhället. Minst 5% av Viaplay Originals skall uppnå full tillgänglighet (undertexter, ljudbeskrivningar och/eller teckenspråk) innan slutet på 2022.

Vi kommer att fortsätta att implementera NENT Groups hybrida arbetsmodell och utbildningar för att ytterligare främja medarbetarnas välmående, balans mellan arbete och privatliv och kompetensutveckling. Vi kommer att lansera vår uppdaterade Uppförandekod, Uppförandekod för leverantörer, och eLearning-program under 2022, samt utökade visselblåsarfunktioner. Vi har ett starkt fokus på etiskt uppförande, mänskliga rättigheter och välmående i alla våra produktioner och kommer att fortsätta att stärka våra processer, utbildningar och inspektioner. Vi utför även ESG due diligence-processer och granskar alla leverantörer och partners på nya marknader.

Expansionen av NENT Group och Viaplay kommer att genomföras på ett ansvarsfullt och hållbart sätt eftersom det också är det mest framgångsrika sättet för NENT Group att expandera och generera avkastning för våra intressenter. NENT Groups strategi kommer att skapa en internationell streamingverksamhet som berättar unika historier som underhåller och utmanar tittare över hela världen. Vår målsättning är att vara det mest snabbväxande, lönsamma, hållbara och inkluderande underhållningsbolaget i världen.

NENT Groups fokusområden, Globala hållbarhetsmål och mest väsentliga områden



Våra mål

NENT Group har ett starkt fokus på hållbar utveckling och långsiktigt värdeskapande för alla intressenter. Detta är anledningen till att vi valt att integrera NENT Groups affärs- och hållbarhetsstrategier, och därför presenteras såväl finansiella som icke-finansiella resultat i denna rapport. NENT Group har både långsiktiga finansiella och hållbarhetsmål.

NENT Group presenterade ett antal verksamhetsmässiga och finansiella mål i november 2020 efter att styrelsen godkänt den nya expansionsstrategin och planen. Dessa uppdaterades i september 2021 efter Viaplays lansering på nya marknader, och efter att vi förvärvat ett antal större långsiktiga sporträttigheter i flera olika territorier. Målsättningarna gäller tillväxt i antalet abonnenter och intäkter, samt vinstmarginaler och operationell hävstång under perioden 2020–2025.

Som tidigare nämnts, publicerar nu koncernen också en femårig hållbarhetsstrategi som ligger i linje med och är integrerad i affärsstrategin. De globala hållbarhetsmålen och vetenskapsbaserade klimatmålen (SBTs) har kombinerats med en detaljerad strategisk plan med 22 årliga målsättningar och 16 individuella femårsmål som ger intressenter en tydlig bild av NENT Groups målsättningar.

Finansiella mål 2025

Koncernens organiska försäljningstillväxt
~18–20% genomsnittlig årlig tillväxt 2020–2025

Viaplay-abonnenter
~12 m vid slutet av 2025 varav
~6m Norden och
~6m internationella

Organisk försäljningstillväxt, Norden
~13–15% genomsnittlig årlig tillväxt 2020–2025

Viaplay Nordens organiska försäljningstillväxt
~23–25% genomsnittlig årlig tillväxt 2020–2025

Rörelseresultat (EBIT), Norden[1]
~15% marginal 2025 och ~20% långsiktig marginal

Rörelseresultat (EBIT), internationellt
Positivt rörelseresultat 2025,
~15% marginal 2026 och ~25% långsiktig marginal

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld/EBITDA inkl. leasing <2,5x

1 Före intressebolag och jämförelsestörande poster

Icke-finansiella mål

Minska CO_2-utsläppen (GHG)
Minskning med 46,2% till slutet av 2030

Ansvar i värdekedjan
71% av leverantörer[2] ska ha satt vetenskapsbaserade mål (SBTs, science-based targets) till slutet av 2026

Hållbart producerat innehåll
100% av NENT Groups producerade innehåll använder våra riktlinjer för hållbara produktioner till slutet av 2026

Könsfördelning
50/50 i hela arbetsstyrkan 2026

Medarbetarnas välmående
83% vid slutet av 2026 (79% 2021)

Vår hållbarhetsstrategi och strategiska plan består av 16 femårsmål, varav fem lyfts fram här. Mer information om de nya målen finns under Hållbarhetsrapportering, sid. 149.

2 Ungefär 125 leverantörer med de högsta utsläppen inom inköpta varor och tjänster.

Våra varumärken

NENT Group erbjuder ett brett utbud av underhållningstjänster över ett flertal marknader och länder till miljoner kunder. Från streamingtjänster och innehålls-produktion till linjär-TV kanaler och radiostationer.

Viaplay

Viaplay är NENT Groups huvudsakliga produkt med över 4 miljoner abonnenter, närvaro på 10 geografiska marknader, och som genererar 35% av koncernens intäkter. Viaplay är en prenumerationstjänst för video on-demand som är tillgänglig på alla enheter med internetuppkoppling inklusive smart-TV, smartphones, set-top boxar, surfplattor och spelkonsoler. Viaplay visar en kombination av livesport, Hollywoodproduktioner och andra serier och filmer, samt egenutvecklat originalinnehåll. Innehållets bredd och pris varierar mellan olika marknader. Cirka hälften av Viaplays abonnenter prenumererar direkt i appen, och den andra hälften prenumererar genom befintliga betal-TV-operatörer.

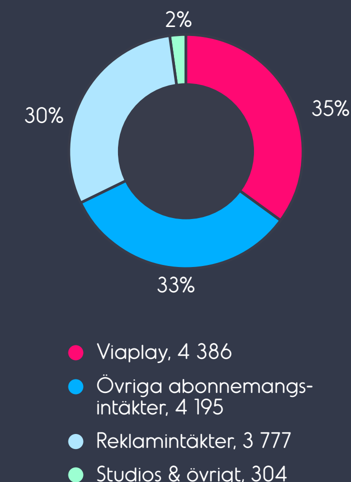
Viafree

NENT Groups reklamfinansierade streamingtjänst Viafree erbjuder flera olika typer av gratis innehåll till tittare i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Viafree består av en webbläsar- och appbaserad tjänst och finansieras av reklamintäkter på plattformen. Erbjudandet innehåller bland annat exklusiva realityprogram, drama, livesport och komedi. Tjänsten kombineras med CBS Viacoms Pluto TV under 2022 och kommer att utgöra en marknadsledande reklamfinansierad nordisk onlinetjänst. NENT Group kommer att leverera Viafree-innehåll till Pluto TV och ansvara för all reklamförsäljning för Pluto TV i Skandinavien i ett långsiktigt partnerskap.

Linjära TV-kanaler

NENT Group driver också olika reklam- och abonnemangsfinansierade linjära TV-kanaler i Norden. NENT Groups mer än 10 V-channels omfattar premiumsport, serier och filmkanaler som säljs till tredjepart-distributörer (betal-TV, bredband eller telebolag) för vidare distribution inom deras prenumerationserbjudanden. NENT Group har också fem reklamfinansierade kanaler (så kallade gratiskanaler) i Sverige, fem i Danmark och fyra i Norge. Dessa kanaler är tillgängliga i nästan alla TV hushåll via en kombination av markbundna, satellit, kabel och bredbandsdistributörer, där NENT Group erhåller avgifter. NENT Group är den huvudsakliga utmanaren inom reklamfinansierad TV i Sverige och Danmark, och nummer tre i Norge med genomsnittlig andel av tittande i åldersgruppen 25—59-åringar under 2021 på respektive 22%, 19% och 17%. NENT Group säljer huvudsakligen reklam genom kontrakt med mediaagenturer.

Försäljning per kategori, Mkr



Kommersiell radio

NENT Group driver det ledande reklamfinansierade nationella kommersiella radionätverket i Norge, med stationer som P4 Lyden av Norge, P5 Hits, P6 Rock, P7 Klem, P8 Pop, P9 Retro, P10 Country, NRJ, och exklusiva onlinestationen Bandit. NENT Group är också en av de två nationella kommersiella radionätverksoperatörerna i Sverige, med radiostationer som Rix FM, Bandit Rock, Power Hit Radio och STAR FM. De norska och svenska nätverken erbjuder musik inom alla genrer, nyheter och pratshower. NENT Groups radiostationer är tillgängliga via FM och DAB, samt online och i appar.

Tillsammans hade dessa stationer en genomsnittlig andel av kommersiellt radiolyssnande under 2021 på 67% i Norge (bland 12+-åringar) och 40% i Sverige (bland 12–79-åringar).

Viaplay Studios

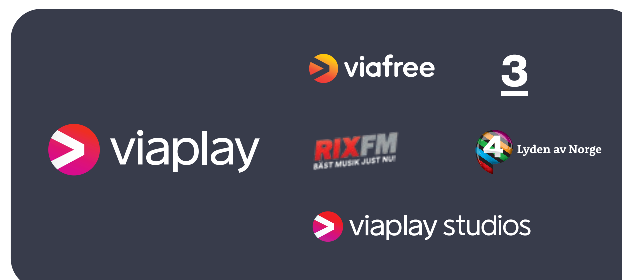
NENT Groups prisbelönta produktions- och distributionsverksamhet effektiviserades 2021 för att fokusera bolagets interna kreativa förmåga på produktion av innehåll för Viaplay. Kvarvarande och nu omprofilerade Viaplay Studios består av Viaplay Studios Sweden och Viaplay Studios Animation i Sverige, samt Paprika Studios, med närvaro i 10 europeiska länder. Dessa studios genererar begränsad försäljning från externa kunder inklusive media- och streamingbolag.

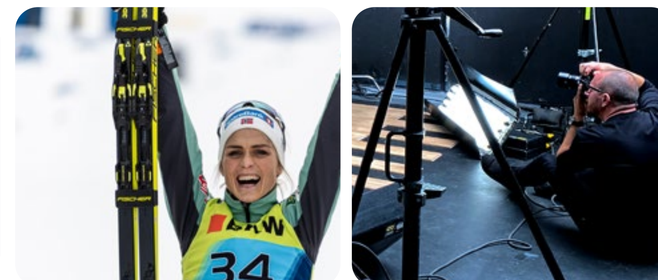
Allente partnerskap

Koncernen äger också 50% av Allente, den nordiska satellit betal-TV och bredbandsoperatör som hade 1,1 miljoner abonnenter vid slutet av året. Allente bildades genom sammanslagning av NENT Group och Telenors satellit betal-TV-verksamheter. NENT Group erhåller årlig kontantutdelning från Allente och inkluderar 50% av Allentes nettointäkter i sina resultat.













Case Study
NENT Groups partnerskap med Allente

Det är fortfarande tidigt i Allentes resa, hur har tiden sedan sammanslagningen varit?
"Det har varit, och är fortfarande en mycket intressant resa i högt tempo. Omvandlingen av företaget går snabbare och bättre än jag hade vågat hoppas, särskilt eftersom vi har haft att göra med en pandemi sedan första dagen. Olika perspektiv möts och utvecklas ständigt tillsammans, men vi är definitivt på rätt väg."

Hur skulle du beskriva partnerskapet med NENT Group
"NENT Group är en av våra viktigaste partners när det gäller innehåll. Den starka lokala närvaron i alla de nordiska länderna gör att koncernen kompletterar vår pannordiska position perfekt. Förutom denna geografiska aspekt har NENT Group en portfölj med relevant innehåll för oss – som täcker ett brett utbud av premiumsporter till lokalt drama och reality, men också ur ett distributionsperspektiv med traditionella linjära kanaler samt en fantastisk streamingprodukt i Viaplay."

Hur viktigt är samarbetet med NENT Group?
"NENT har en ledande innehållsposition i Norden, med ett partnervänligt förhållningssätt som söker gemensamma värdeskapande möjligheter. I vår roll som innehållsdistributör och aggregator är partnerskap som detta helt avgörande för vår verksamhet. Med en balanserad blandning av linjär-TV och streaming, som Viaplay och V Sport/Film-kanaler, tror vi att vi kan leverera den bästa upplevelsen till våra kunder."

Detta är inte bara ett kommersiellt partnerskap utan också ett aktiepartnerskap – vilka är fördelarna med det?
"Aktiepartnerskapet var en möjliggörare för hela grundandet av Allente och att kunna kombinera Viasat Consumer och Canal Digital. Det har inneburit att vi har kunnat skapa en skalfördelare över hela Norden med ett ökat fotavtryck med fördelar både på affärs- och kostnadssidan.

"Alla partnerskap innebär en balans – vi är ständigt vaksamma om att agera utifrån vad som är bäst för Allente. Med det sagt är vi i en unik situation där vi är medvetna om att vår framgång direkt påverkar NENT Group, både kommersiellt och finansiellt."

Hur ser du på de framväxande partnerskapen mellan streamingleverantörer som Viaplay och TV-distributörer som Allente?
"Det är en intressant situation, branschen har en komplex värdekedja där vi har olika beröringspunkter med streaming partners och till viss del till och med konkurrerar. Hela marknaden utvecklas mot fler partnerskap och de är i slutändan en förutsättning för att vi alla ska kunna nå en bred publik, erbjuda våra kunder bästa möjliga mix av innehåll och fortsätta vara relevanta."

Lite mer personligt



Jonas Gustafsson är VD för Allente.
Innan dess arbetade Jonas för NENT Group (och MTG) från 2016 i olika ledande roller.

Vilken var din största utmaning under 2021?
"Att driva omvandling av ett nytt företag och lyckas med kulturell integration i mitten av coronavirus-pandemin när vi inte kunde träffas fysiskt."

Vilken var din största framgång?
"Att använda denna utmaning till vår fördel. Om man tittar på där Allente är efter mindre än två år, har vi uppnått mer och nått längre än någon av oss förväntade oss och trodde var möjligt."

En reflektion tillbaka på 2021
"Jag skulle behöva välja en personlig reflektion om hur kort livet kan vara. Jag påverkades djupt av NENT Groups CFO Gabriel Catrinas bortgång, han var både en fantastisk kollega och nära personlig vän."

Våra marknader

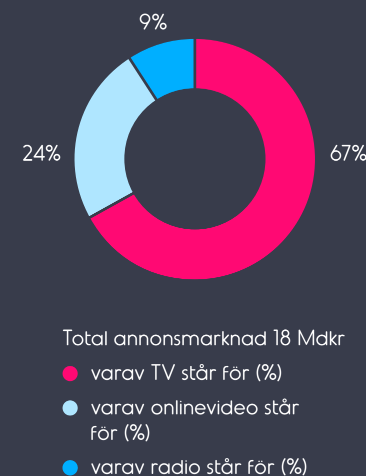
Med sitt ursprung i Norden, och ett fortsatt uppdrag att utveckla Nordiskt berättande är NENT Group det ledande underhållningsföretaget på dessa marknader. Medan regionen fortsätter att utgöra koncernens hemmamarknad, kommer nästa steg i koncernens tillväxtresa vara beroende av skalbar internationell expansion vilket tillkännagavs vid koncernens kapitalmarknadsdag 2020.

Norden

NENT Group är det ledande underhållningsföretaget inom Nordiska marknader – Sverige, Danmark, Norge, Finland och Island. Med en sammanlagd total befolkning på ca 27 miljoner människor och 12 miljoner hushåll, som nästan alla har tillgång till internet ökar koncernen sin tillväxt i regionen, särskilt genom utbyggnaden av streamingtjänsten Viaplay. Även om det finns skillnader mellan länderna, har alla mycket höga nivåer av betal-TV-anslutning via fasta och mobila tjänsteleverantörer. Penetrationen av streamingtjänster ökar ständigt, liksom antalet abonnemang per hushåll. Tillväxten i den Nordiska betal-TV-marknaden, värd 34 miljarder kronor, drivs av streaming, medan traditionella linjära kanalpaketabonnemang fortfarande står för majoriteten av betal-TV-intäkterna. Dessa kanalpaket erbjuds i första hand genom ett antal stora kabel, IPTV, satellit och marknätsoperatörer. Streamingmarknaden är mycket konkurrenskraftig, med låga priser i basnivå och stigande priser i premiumklassen som inkluderar premiumsporter. Viaplays erbjudande är inriktat på både basnivån och premiumnivå och säljs direkt till konsument och genom partnerskap med andra betal-TV-distributörer. NENT Group säljer sina V-channels till tredje parts betal-TV-distributörer.

Koncernens totala adresserbara skandinaviska annonsmarknad i Sverige, Norge och Danmark, där NENT Group verkar, var värd 18 miljarder kronor 2021, varav TV stod för 67%; radio för 9% och onlinevideo för 24%. TV, radio och onlinevideo marknaderna beräknas ha vuxit med 15% under 2021 då konsumtion inom nyckelsektorer återhämtade sig från effekterna av pandemin 2020. Tittande av linjära reklamfinansierade tv-kanaler har fortsatt att minska i var och en av marknaderna men prissättningen har fortsatt att stiga givet dessa kanalers förmåga att leverera storskalig och mätbar publik i bästa sändningstid. Reklam säljs främst genom mediebyråer baserat på kanalernas förmåga att leverera tittare inom respektive demografisk målgrupp. Det finns tre huvudsakliga reklamfinansierade TV-kanaloperatörer på varje marknad. Det finns två huvudaktörer på radioreklammarknaderna i Norge och Sverige, där NENT Group verkar genom långvariga nationella radiolicenser.

NENT Groups adresserbara skandinaviska annonsmarknad



Källa: IRM & NENT Group estimat





Internationella marknader

En viktig framgångsfaktor för NENT Group har alltid varit att anpassa sig och dra nytta av förändrade konsumentbeteenden, trender och teknisk utveckling. Som ett logiskt nästa steg i koncernens utveckling, lanserades streamingtjänsten Viaplay på fem nya internationella marknader under 2021 – Estland, Lettland, Litauen, Polen och USA. Dessa marknader skiljer sig dramatiskt i termer av befolkning, konsumentköpkraft, betal-TV marknadsvärde och penetration av streamingtjänster, men de erbjuder alla attraktiva plattformar för koncernens fortsatta tillväxt.

USA är världens största streamingmarknad med höga penetrationsnivåer bland sina miljoner TV-hushåll, medan de Baltiska länderna har låga men stigande streaming penetrationsnivåer bland sina TV-hushåll. Polen är lika stort som hela Norden, sett till antalet hushåll, och har idag också relativt låg streamingpenetration som dock förväntas att växa snabbt under de kommande åren.

Nya marknader

NENT Group har lanserat Viaplay i Nederländerna sedan slutet av året, och kommer att lanseras i Storbritannien innan i slutet av 2022, för att sedan lansera Viaplay i Kanada, Tyskland, Österrike och Schweiz under 2023. Streamingtjänsten är inriktad på höga marknadsandelar i Baltikum, Polen och Nederländerna med sitt breda innehållserbjudande som utgörs av live sport, serier och film. I USA kommer Viaplay erbjuda ett specialiserat innehållserbjudande bestående av nordiska serier och filmer riktat till en målgrupp. Det specialiserade innehållserbjudandet kommer även vara utbudet initialt i de andra nylanseringarna under 2022 och 2023.

Data för våra marknader

Länder/ marknader	Streaming-prenumerationer	Streaming-penetration (%)	Stacking[1]	Streamingintäkter (EURm)	Betal-TV-intäkter (EURm)
Danmark	5 599 000	71	2,9	562	765
Norge	4 599 000	62	3,0	397	856
Sverige	8 254 000	67	2,3	696	917
Finland	2 919 000	54	2,0	244	739
Island	107 000	46	1,6	6	9
Estland	179 000	20	1,4	12	69
Lettland	253 000	20	1,3	16	51
Litauen	318 000	18	1,4	19	72
Nederländerna	7 376 000	55	1,6	629	1 682
Polen	6 015 000	29	1,5	350	1 920
USA	381 835 000	71	4,1	33 523	75 919

Källa: Ampere Analysis
1 Stacking = prenumerationer/hushåll

Case Study
Viaplay lanserar i Polen

Efter lanseringen av Viaplay i augusti 2021 har NENT Group etablerat ett nytt kontor i Warsawa och bygger upp ett lokalt team som fokuserar på att erbjuda den polska publiken de bästa internationella och lokala sportevenemangen.

Hur har lanseringen av Viaplay varit?

"Jag har arbetat på NENT Group sedan sommaren 2021. Det har hittills varit en intensiv upplevelse, lite som att bygga ett hus. Hårt arbete och tidskrävande men samtidigt otroligt stimulerande att se hur teamet börjar samarbeta."

Hur välkänt är Viaplay i Polen?

"I början var Viaplay nästan helt okänt och ganska många rykten cirkulerade – de flesta förstod definitivt inte att det var en stor aktör som var på ingång, eller hur vi skulle kunna konkurrera med de befintliga mediabolagen. Sporträttigheter är en hörnsten i Viaplay-erbjudandet och vi fick ett genombrott när vi kunde visa hur seriösa vi är med stora namn som Bundesligan, UEFA Europa League och Premier League från 2022."



Vi vill visa människor att vi älskar sport, matchdagen är en stor dag för oss och vi vill dela det med vår publik

Vilken reaktion fick det bland tittarna?

"Detta är första gången som stora sportevenemang streamas istället för att visas i linjära tv-kanaler i Polen. Tittare är vanemänniskor, så vi måste börja med att bryta igenom isen och fokusera på att erbjuda en fantastisk upplevelse för att ta oss runt uppfattningen att det skulle innebära et tekniskt hinder. Vi är övertygade om att streaming är framtiden – friheten och flexibiliteten att kunna ta med dig sporterna du älskar gör att fantastiska sportevenemang blir mer tillgängliga för fler. För att inte säga mer inkluderande."

Hur viktigt är det att ha en lokal röst för att attrahera och behålla tittare?

"Vi öppnade upp för prenumerationer i början av augusti med starten av Bundesliga 13 augusti: Borussia Moenchengladbach – Bayern Munich. Initialt erbjöd vi en gratis introduktionsperiod, och vi vet att stora evenemang som detta attraherar många prenumeranter. Vi insåg snabbt att publiken verkade gilla våra sportevenemang. Det kommer alltid att vara en utmaning att fortsätta att vara relevant och hålla kvar tittarna. Jag tror att vi redan visat flera riktigt bra exempel på detta med kända gäster i våra sändningar och intervjuer som med Robert Lewandowski i sin roll i det polska landslaget."

Lite mer personligt



Pawel Wilkowicz
Head of Sports på Viaplay i Polen

Vad var den största utmaningen 2021?

"Att skapa sammanhållning i ett team som aldrig tidigare samarbetat och behövde svetsas samman för att vi skulle kunna uppnå våra gemensamma mål snabbt."

Vilken var din största framgång?

"Det är svårt att välja ut en. Der Klassiker, Borussia Dortmund – Bayern Munich var kanske vår bästa dag redaktionellt. Vi arbetade verkligen som ett team, bevakningen före och efter matchen var fantastisk och intervjuerna i världsklass. En seger för bra journalistik."

En reflektion tillbaka på 2021

"Detta har definitivt varit ett minnesvärt år, för 12 månader sen visste jag väldigt lite om Viaplay men det lät som ett stort äventyr – ju mer jag hörde, desto mer kände jag att jag verkligen kunde komma igång och dela NENT Groups vision. Allt handlar om berättelser – har man en bra historia att berätta så kommer folk till en!"

Vår kultur

NENT Group är ett medarbetar-, tech- och innehållsföretag som är beroende av kreativitet och de senaste innovationerna för att få idéer att hända i verkligheten. Vi vill att de bästa talangerna i branschen ska vilja arbeta hos oss för att vi erbjuder en kultur där medarbetare kan prestera och utvecklas.

NENT Group har tydliga värderingar och en Uppförandekod som styr hur våra anställda agerar och beter sig. En värdebaserad, människocentrerad, och syftesledd kultur är del av bolagets DNA och gör att vi kan attrahera och behålla talang på en konkurrensutsatt global marknad.

Koncernens värderingar valdes och utvecklades internt under 2019 i en serie workshops och enkäter, där alla medarbetare deltog och röstade enligt sina preferenser. Detta säkrade att personliga och professionella värderingar följer varandra. De värderingar som valdes ut var Bravery (Mod), Equality (Jämlikhet), Appreciation (Uppskattning) och Trust (Tillit). Dessa är bokstavligen organisationens heartBEAT.



bravery
equality
appreciation
trust

Våra värderingar definierar oss – varje dag

Vi använder våra värderingar dagligen för att förtydliga och samlas kring gemensamma arbetsmetoder som leder till stärkande upplevelser, engagemang och tillväxt. De gör att vi kan relatera till varandra och uppnå framgång oavsett var vi arbetar. De definierar en kultur där människor lever efter sina egna värderingar. Och de utgör en kompass som styr dagliga beslut, prioriteringar, samarbeten och prestationer.

Vi firar våra värderingar i en årlig BEAT festival där hela gruppen samlas för att utvecklas och ha roligt tillsammans. Men de är också del av det dagliga arbetslivet och varje funktions arbetsmetoder. Alla nyanställda informeras om våra värderingar under onboardingprocessen, och värderingarna är en del av den pågående dialogen mellan våra chefer och teams, och ingår i NENT Groups ledarskapsutbildning.

MOD
Vågar du ifrågasätta sättet som arbetet utförs på för att lära och växa?
87%

JÄMLIKHET
Känner du att du kan vara dig själv på arbetet?
94%

UPPSKATTNING
Ger du positiv feedback i ditt team?
90%

TILLIT
Erkänner ni öppet misstag i ditt team i syfte att lära från dem?
90%

Resultat från medarbetarundersökningen 2021. Procentandelen motsvarar andelen av våra medarbetare som svarar 4 eller 5 på en femgradig skala.

Att leva i enlighet med våra värderingar betyder att vi är en organisation av individer som inte är rädda att gå utanför våra bekvämlighetszoner och ta risker; vi står upp för det vi anser är rätt; vi vill vara underhållningsbranschens mest jämlika och inkluderande bolag eftersom det gör att vi växer och lär oss mer; vi inspireras av feedback och firar våra framgångar tillsammans; och vi tar ansvar.

Den resiliens och flexibilitet som ingår i vår kultur har stresstestats under coronapandemin. De flesta av våra medarbetare har arbetat på distans, samtidigt som vi har ökat expansionstakten i Norden och internationellt. Samtidigt har samhällen och stater med rätta utmanats av globala kampanjer för social rättvisa och jämlikhet. Det har gjort att vårt fokus på fysiskt och psykiskt välbefinnande blivit ännu viktigare, i samband med distansutbildningar och nätverkslösningar. Och vi har anpassat verksamheten till nya hybrida och flexibla arbetsmetoder, med mer samarbetsvänliga och sociala utrymmen.



Hack Days 2021. Läs mer på sidan 23.

Case study
Hack Days – tillvaratar vår potential

Ett av initiativen för att skapa en lärande kultur på NENT Group är Hack Days, som hålls två gånger om året. Grace Wilson var projektledare för NENT Groups 26:e Hack Days i november 2021.

Berätta om Hack Days

"Det är en vecka som alla ser fram emot, där tvärfunktionella team arbetar på projekt som de själva initierat för att hitta tech-relaterade lösningar för olika delar av koncernens verksamhet.

Evenemanget är ett samarbete mellan Produkt, Data & Tech samt People & Culture, med ursprungligt fokus på utvecklare, dataanalytiker och designers, är Hack Days nu öppet för medarbetare från hela koncernen. Deltagandet är helt frivilligt, från att arbeta på heltid under hela veckan till att bidra med idéer eller delta i någon fas av projektet – dessa projekt tar många olika former och alla är välkomna."

Hur viktigt är Hack Days för att locka nya talanger?

"Denna typ av evenemang blir allt vanligare, framförallt inom techbranschen. Men vi sätter vår egen prägel på det här på NENT Group. Vi vet att människor vill arbeta för en organisation som avsätter tid för innovation och kreativitet och att lära sig nya saker och experimentera samtidigt som man löser problem. Därför är Hack Days en avgörande faktor för oss, både i att locka men också behålla talanger."

Hur knyter NENT Groups värderingar an till Hack Days?

"NENT Groups värderingar; Bravery (Mod), Equality (Jämlikhet), Appreciation (Uppskattning) och Trust (Tillit) är grunden för verksamheten och återspeglas i denna typ av aktivitet. Medarbetarna behöver mod för att utforska djärva idéer och utveckla dem i nya teams; alla ges en jämlik möjlighet att delta och bidra sin kompetens; vi uppskattar genuint varandras ansträngningar när det vi utvecklar på Hack Days skapar värde för NENT Group och vi känner tillit till att vi använder tiden klokt med NENT Groups intressen i åtanke."

Formatet var lite annorlunda i år, berätta om Hack Days x scale up

"Men tanke på vår snabba expansionstakt på nya marknader, valde vi i år att utöka Hack Days med en extra vecka så att våra "hackers" kunde arbeta mer på djupet med sina projekt. Vi arbetade också med ett tema som syftade till att ta itu med några tekniska "to do's" och "what if" scenarior inför vår lansering i Nederländerna. Detta innebar att vi såg fler hack som fokuserade på belastningstestning och backend-optimeringar än tidigare år."

Lite mer personligt



Grace Wilson
Communications & Employer Brand Manager

Vilken var din största utmaning under 2021?

"Som så många andra, tror jag utmaningen med att försöka upprätthålla kontakten med kollegor när man inte stöter på dem varje dag, det har definitivt krävt en extra ansträngning."

Vilken var din största framgång?

"Med utgångspunkt från formatet vi utvecklade under 2020 så kändes det bra att genomföra två väldigt annorlunda men lika framgångsrika Hack Days även förra året. Det första evenemanget i mars hölls i en av våra studios med stöd av ett fantastisk team och det andra evenemanget i november anpassades till en hybrid verklighet."

En reflektion tillbaka på 2021

"Jag tror att 2021 bekräftade att oavsett hur mycket man förbereder sig så kan oväntade saker alltid inträffa. Hemligheten är att behålla lugnet och vara flexibel."

Hållbarhet



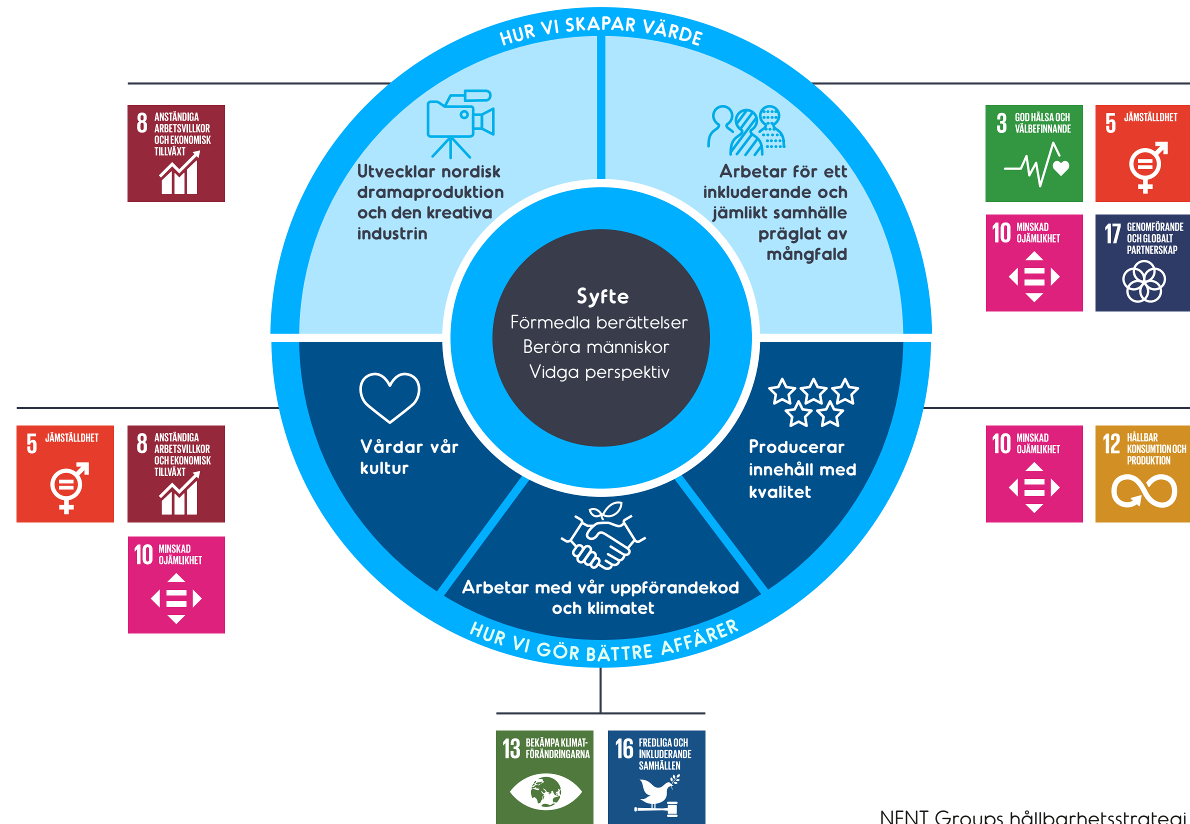
Så arbetar vi med hållbarhet

NENT Group är ett värderingsdrivet företag som vill ha en positiv inverkan på samhället och miljön. Koncernen är verksam i en bransch som genomgår snabba förändringar, vilket skapar både utmaningar och möjligheter för verksamheten. Vi ställer oss bakom grundläggande hållbarhetsprinciper som FN:s Global Compact och Women's Empowerment Principles. De vägleder vårt arbete och hjälper oss att framtidssäkra verksamheten.

Våra nuvarande strategiska prioriteringar
Våra nuvarande strategiska prioriteringar presenteras i vår treåriga hållbarhetsstrategi (2019–2021) som består av fem fokusområden:

- **Utvecklar nordisk dramaproduktion och den kreativa industrin**
- **Arbetar för ett inkluderande och jämlikt samhälle präglat av mångfald**
- **Vårdar vår kultur**
- **Arbetar med vår uppförandekod och klimatet**
- **Producerar innehåll med kvalitet.**

Dessa fokusområden återspeglar resultaten av 2018 års väsentlighetsanalys, aktuella megatrender och de stora utmaningarna som Europa och övriga världen står inför. Dessa inkluderar klimatförändringar, digitalisering och växande sociala orättvisor.. Avsikten med implementeringen av vår strategi är att skapa värde för både samhälle och våra intressenter. Våra resultat redovisas i detta hållbarhetsavsnitt.



NENT Groups hållbarhetsstrategi.



NENT Groups värdekedja.

Vår nya hållbarhetsstrategi

År 2022 kommer vår nuvarande strategi ersättas med en mer omfattande femårsstrategi och en strategisk plan. Denna baseras på en grundlig väsentlighetsanalys och intressentdialog genomförd år 2021. Den nya strategin fokuserar på tre områden: klimatförändringar och miljö; mångfald och inkludering; och välbefinnande och etik. För mer information se sid. 10–13 och sid. 149–151.

Hållbarhet i värdekedjan

NENT Groups hållbarhetsstrategi är integrerad i alla delar av värdekedjan. Att köpa och skapa innehåll är avgörande för vår affär och att utveckla nordisk dramaproduktion är en väsentlig del av hållbarhetsstrategin. NENT Group säkerställer att vårt innehåll är engagerande, präglat av mångfald, jämlikhet och inkludering, samt utbildande inom bredare samhällsfrågor. Vi försäkrar att vi köper innehåll på ett ansvarsfullt sätt genom inköpsrutinerna i leverantörskedjan och genom att granska innehållet i vårt Content Compliance Team.

Paketering innebär att vi strukturerar innehållet utifrån våra kunders intressen, inklusive schemaläggning och prissättning. Läs mer om hur vi granskar känsligt innehåll och applicerar lämpliga restriktioner för schemaläggning och varningstext på skärmen på sid. 46–47. Distribution av innehåll via våra linjära kanaler och on-demand-tjänster sker genom våra egna streamingplattformar eller tredjepartsaktörer. Vi vill också göra vårt innehåll lättillgängligt för en bredare publik genom undertexter, ljudtolkning, teckenspråk och dubbning. Vi använder information om tittarvanor och intressentdialoger för att kontinuerligt förbättra användarupplevelsen och stärka vårt erbjudande.

Hållbarhetsprinciper

Både NENT Groups nuvarande och nya hållbarhetsstrategi är direkt kopplad till åtta av FN:s 17 Globala hållbarhetsmål (Sustainable Development Goals – SDGs). Åtagandet återspeglas också av att NENT Group är undertecknande medlem av FN:s Global Compact och medlem av Race to Zero. Vi har också åtagit oss att följa SDG Media Compact samt Women's Empowerment Principles. För att stärka NENT Groups klimatambitioner deltar vi i Science Based Targets arbete med klimatmålen, vilket försäkrar att våra klimatmålsättningar är i linje med de förändringar som krävs för att leva upp till Parisavtalet och begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C. Arbetet vägleder vårt beslutsfattande och våra prioriteringar i syfte att framtidssäkra verksamheten ur ett hållbarhetsperspektiv.

ESG-index och utmärkelser – viktiga nyckeltal för verksamheten

ESG-index (Environmental, Social, Governance) för miljö, sociala aspekter och bolagsstyrning ger oss en indikation på koncernens resultat inom dessa frågor, både i jämförelse med andra verksamheter och vilka områden vi behöver utveckla. NENT Group inkluderades i två av de största globala ESG-indexen 2021: Sustainalytics och Morgan Stanley Capital International (MSCI). Mätningarna har som målsättning att utvärdera ett bolags utsatthet för väsentliga branschspecifika hållbarhetsrisker, och hur väl bolaget hanterar dessa risker. NENT Groups ranking har förbättrats varje år och bolaget har konsekvent rankats som lågrisk. Sustainalytics gav 2022 NENT Group utmärkelsen 'Industry Top-Rated Badge' samt den nya utmärkelsen 'Regional Top-Rated Badge'. Vi deltog även i S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) som ligger till grund för inkludering i Dow Jones Sustainability Index (DJSI). NENT Group kvalificerade sig för både World och Europe DJSI och rankades bland de topp 10 procenten av världens mest hållbara media- och underhållningsbolag. 62 media och underhållningsbolag

(47 globala och 15 europeiska) var inbjudna att delta, och NENT Group och fyra andra hade valts ut för att inkluderas i indexen vilket visar på NENT Groups starka bransch-ledarskap. Dessutom rankades NENT Group bland de sex bästa företagen inom hållbarhet bland alla svenska bolag i alla branscher.

Jämställdhet är en nyckelfråga för NENT Group, vilket gör det speciellt betydelsefullt att vi inkluderades i Allbright Reports 'Green List' för 2021. Rapporten, som granskar jämställdhet mellan könen i ledningsgrupper och styrelser, rankade NENT Group som nummer 34 av 347 marknads-noterade bolag med huvudkontor i Sverige.

NENT Group utsågs också till 'Best Practice Leader' i EWOB:s (European Women on Boards) senaste Gender Equality Index Report. Rapporten undersöker kvinnors del-tagande i beslutsfattande och ledningspositioner inom företag, och inkluderar alla europeiska STOXX 600 bolag. NENT Group rankas som nummer 62 av alla bolag i rap-porten, och som nummer 9 av de 62 svenska bolag som utvärderats. Koncernen är också en "Nasdaq ESG Trans-parency Partner", vilket visar vårt åtagande att försäkra marknadstransparens och förbättra miljörapporteringen.



Med ett betyg på 10,5 (där 100 bedöms som högst risk och 0 lägst risk). Rankad som nummer 10 inom mediabranschen (av 299 globala bolag). Sustainalytics har identifierat NENT Group som ledande inom hanteringen av ESG-risker, både inom branschen och i vår region.

Sustainability Yearbook
Member 2022
S&P Global

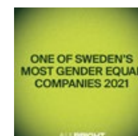
66 poäng av 100. Inkluderad bland de översta 10 procenten inom media-, film- och under-hållningsbranschen. Inkluderas i både Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World & Europe.



Rankad AA, vilket är näst högsta betyg på den 7-gradiga skalan (AAA-CCC) i MSCI:s ESG-utvärdering. Rankad bland de översta 11 procen-ten inom media- och underhållningsbranschen.



Nasdaq ESG Transparency Partner Indikerar vårt engagemang för bättre finansiell marknadstransparens och för att höja kvaliteten på miljörapportering direkt till allmänheten.



Rankad som nummer 34 i årets lista på 347 marknadsnoterade bolag som indelats på en skala med grön, gul eller röd ranking, där grön innebär högst jämställdhet mellan könen.



Erkänd som 'Best Practice Leader' i senaste Gender Equality Index Report utfärdad av European Women on Boards (EWOB). Rankad bland de översta 10 procenten av europeiska bolag för jämställdhet mellan könen inom företagsledarskap.

Utvecklar nordisk dramaproduktion och den kreativa industrin

NENT Group har sitt ursprung i Norden men är globala i sitt berättande, partnerskap och sin publik. Vi utvecklar nordiskt berättande genom att erbjuda en bred portfölj präglad av mångfald och som innehåller några av världens bästa internationella filmer och serier. Vi arbetar också i nära samarbete med lokala och internationella talanger för att producera kritikerrosade dramafilmer, komediserier, dokumentärer, barnprogram och filmer. Under 2021 vann Viaplay Originals produktioner 'Thunder in My Heart', 'Delete Me' och 'Pørni' utmärkelser som bästa serier på stora nationella och internationella galor.

Påverkan genom vårt innehåll

Vi producerar serier, filmer och dokumentärer på nästan alla nordiska språk. Att skapa högkvalitativt, relevant och tankeväckande innehåll är det som driver oss och gör det möjligt att nå och engagera miljontals människor varje dag. Vår plattform gör att koncernen kan främja den nordiska kreativa branschen och de olika språken och kulturerna. Det ger oss också möjlighet att direkt bidra till de lokalsamhällen där vi är verksamma genom att skapa arbetstillfällen inom den kreativa industrin, en bransch som bidrar till ett öppet, livfullt och inkluderande samhälle.

Under 2021 ökade andelen icke-engelskspråkigt innehåll med 18% (från 187 timmar 2020 till 220 timmar 2021). Trots att covid-19 har tvingat oss att skjuta upp vissa produktioner så lanserade koncernen 46 Viaplay Originals under 2021 (30 manusbaserade och 16 dokumentärer). Under 2022 är målsättningen att lansera åtminstone 70 Viaplay Originals (inklusive manusbaserade produktioner och dokumentärer), vilket illustrerar vår ambitionsnivå.

"Hållbarhetsfrågorna är helt i linje med vår verksamhet, vår kultur och våra värderingar. Vår ambition är att ha en positiv och bestående påverkan på samhället och miljön samtidigt som vi utvecklar vår affär.

Lena De Geer, Head of Sustainability NENT Group

Program för nya talanger

NENT Group är beroende av nya tillskott av talanger inom den lokala kreativa industrin för att kunna fortsätta producera relevant och innovativt innehåll. Då det kan vara svårt för nya talanger att ta sig in i den kreativa branschen lanserade vi ett skandinaviskt utmärkelseprogram 'Student Drama Awards' för filmstudenter inom den kreativa industrin. Programmet lanserades under 2021 för att uppmuntra debuterande manusförfattare att förmedla nya perspektiv och berättelser från Sverige, Danmark och Norge. Som en del av vårt sökande efter nya berättelser och berättare bjöd vi in studenter att presentera sina idéer för NENT Group. En produktion från varje marknad valdes ut och är för närvarande under utveckling, och planeras att lanseras under 2023. Vi hoppas att detta initiativ ska bidra till att fler röster blir hörda, att fler berättelser kommer fram och att det nordiska berättandet stärks, samtidigt som det ger NENT Group möjlighet att möta och vårda nya talanger och vara en del av nästa generation röster.

I korthet

Se sida 147–148 för mer information.

Mål 2019–2021 — Status

- Investera i nordisk dramaproduktion och skapa arbetstillfällen i den lokala kreativa industrin. 

Mål och framsteg 2021 — Status

- Öka antalet Viaplay Originals som har premiär från 30+ till 50. 
- Lansera utmärkelsekoncept för att främja framväxande talanger inom den kreativa industrin. 
- Initiera åtminstone ett projekt skapat av en debutant (regissör eller manusförfattare). 

Påverkan

- Jobbskapande i den kreativa industrin i allmänhet och framför allt för nytillkomna talanger.

Bidrag till SDG



● = Målet uppfyllt ● = Målet delvis uppfyllt

Arbetar för ett inkluderande och jämlikt samhälle präglat av mångfald

Det är viktigt för NENT Group att spegla de samhällen där vi lever och verkar och att våra berättelser är engagerande och relevanta för så många människor som möjligt. Därför strävar vi efter att porträttera många olika perspektiv och kulturer som tilltalar en bred publik.

Arbetar med jämlikhet, mångfald och inkludering

Koncernens EDI-strategi (Equality, Diversity and Inclusion) fokuserar på tre nyckelområden:

- Producera och främja en mångfald av innehåll
- Attrahera, stimulera och behålla de rätta talangerna
- Skapa en känsla av tillhörighet för alla

NENT Group har ett team som fokuserar specifikt på mångfald och inkludering. Alla tre områden är del av NENT Groups hållbarhetsstrategi och strategiska plan, se sid. 25, 147–148. För mer information om nyckelområde två och tre, se sid. 32–34.

Producerar innehåll präglat av mångfald

Inom nyckelområdet produktion och att främja innehåll ur ett mångfaldsperspektiv, anstränger sig NENT Group för att uppmuntra större mångfald inom streamingbranschen. För att nå och attrahera nuvarande och framtida tittare så måste vårt innehåll vara både relevant och engagerande. Därför arbetar koncernen konsekvent med EDI både bakom och framför kameran. Vi är mycket stolta över våra Viaplay Originals berättelser som filmerna 'Suedi', 'Close to me', 'Sort of', och dokumentärserien 'the Prize of Silence', som alla belyser betydelsen av representation och är berättelser ur ett mångfaldsperspektiv som utmanar stereotyper och normer. Dessutom hade Viaplay Originalserien 'Fadime' börjat produceras under 2021, en tragisk verklighetsbaserad berättelse som belyser den mörka kulturen bakom hedersmord. Till 2022 har vi beställt vår tredje säsong av Viaplay Originalserien 'Honour' som belyser ojämlikhet och orättvisa samt det andra avsnittet av 'Delete me' som adresserar pressen unga människor utsätts för på sociala medier. Framöver kommer NENT Group att utveckla ett 'people and planet storytelling test', som startar med två produktioner under 2022. Dessutom kommer vi att investera i minst 3–5 produktioner som betonar berättelser ur ett mångfaldsperspektiv med fokus på underrepresenterade grupper. Fler exempel på hur vi tillämpar vår EDI-strategi i praktiken inkluderar Viaplay-innehållsblock för Global Pride och Internationella kvinnodagen.

Mångfald i våra produktioner

I den kreativa värdekedjan för manusbaserat och icke-manusbaserat innehåll genomför NENT Group en omfattande kartläggning av balansen mellan könen i våra produktioner. Detta inkluderar regissörer, manusförfattare, producenter, exekutiva producenter, programledare, skådespelare, projektledare och efterproduktion. Balansen mellan könen för manusbaserade produktioner minskade från 47% 2020 till 46% 2021, vilket beror på att relativt färre kvinnor arbetade som fotografer. För icke-manusbaserat innehåll ökade balansen från 44% män 2020 till 53% under 2021, då relativt fler män hade rollen som huvudansvarig exekutiva producenter.

Informationen som inhämtas kan NENT Group sedan använda för att öka medvetenheten och uppmuntra könsbalansen inom det specifika verksamhetsområdet. För 2022 har vi målsättningen att förbättra könsbalansen i den kreativa värdekedjan till 48% kvinnor och 52% män, jämfört med 47% kvinnor och 53% män under 2021. Se våra målsättningar på sid. 149–151.

I korthet

Se sida 147–148 för mer information.

Mål 2019–2021 — Status

- Nå och bibehålla 50/50 könsfördelning i den kreativa värdekedjan. 
- Öka medarbetarnas upplevelse av jämlikhet på jobbet. 
- Öka medvetenheten kring mångfald och inkludering genom partnerskap. 

Mål och framsteg 2021 — Status

- Nå och bibehålla 50/50 könsfördelning. 
- Öka mentorskapsprogrammen från 10 deltagare till 30. 
- Utveckla verktyg för att öka jämlikhet i processerna för kompensation och rekrytering. 
- Genomför fortsatt utbildning inom jämlikhet och omedvetna fördomar. 
- Utvärdera nuvarande och potentiella nya partnerskap. 

Påverkan

- Ökad mångfald och inkludering främjar våra medarbetares välmående, motsvarar våra intressenters förväntningar och öppnar upp nya möjligheter. Det ökar också möjligheten att nå nya kundgrupper.

Bidrag till SDG





= Målet uppfyllt = Målet delvis uppfyllt

NENT Group ser betydelsen av att investera i damsport och vi har därför köpt rättigheterna till handboll (IHF och EHF) både för damer och herrar, toppdivisionerna i damfotboll i England, Tyskland och Frankrike, damfotbolls-VM, LPGA-Touren i golf samt längdskidor. Under 2021 förvärvade vi också damfotboll i toppdivision i Sverige (OBOS Damallsvenskan), Italien och Danmark, samt utvalda matcher från spanska Liga Iberdrola. Under 2020 satte koncernen målsättningen att öka andelen rättigheter för idrott som utövas av kvinnor med nära 20% på två år, från 38 stycken 2020 till 45 stycken 2022. Under 2021 hade vi 42 rättigheter, en ökning med 10% sedan 2020, vilket innebär att vi redan är på god väg att nå målsättningen.

Partnerskap för mångfald och inkludering

Utöver våra plattformar vill vi skapa medvetenhet och positiv förändring i samhället genom partnerskap. Vi lägger ett särskilt fokus vid att skapa ett samhälle präglat av ökad jämlikhet, mångfald och inkludering. Exempel på våra partnerskap är:

BEAT Diabetes

Diabetes påverkar i dagsläget över 1,5 miljoner människor i Norden enligt Internationella Diabetes Federation. Norden har också den högsta andelen personer med Typ 1 diabetes i världen per capita. För att hjälpa detta organiserade NENT Group en Diabetesgala i samband med Världsdiabetesdagen mellan åren 2017–2019 i samarbete med Svenska Diabetesförbundet. Totalt har evenemanget samlat in över 20 Mkr till forskning om Typ 1 och 2 diabetes. Under 2020 utökade vi vårt engagemang ytterligare genom att starta nordiska BEAT Diabetes Foundation. Detta är en oberoende stiftelse som vi kommer att investera 2,5 Mkr i årligen mellan åren 2020 och 2024. Syftet är att öka medvetenheten och driva positiv förändring inom följande tre områden: teknik inom hälsa, hälsosamma livsstilar och välbefinnande, samt inkludering och ökad medvetenhet. Dessutom producerade BEAT Diabetes och NENT Group det skandinaviska programmet Kampen för livet, som har som målsättning att öka medvetenheten om diabetes och eliminera stigmatisering om diabetes i samhället. Programmet lanserades på Världsdiabetesdagen den 14 november 2021. Vi tror att kampen mot diabetes bidrar till ett mer inkluderande samhälle.

Childhood trust

I Storbritannien stöder NENT Group The Childhood Trust, som finansierar välgörenhetsinitiativ på gräsrotsnivå för att mildrar följderna av barnfattigdom i London, detta genom att filma och redigera två kampanjer åt fonden samt donera 125 000 kr.

Women in tech

I Sverige är NENT Group medgrundare till Women in Tech – ett årligt evenemang med målsättningen att främja jämställdhet och inspirera talangfulla kvinnor till en karriär inom tech.

Donationer i form av sändningstid

NENT Groups plattformar används för att skapa förändring genom att donera sändningstid till organisationer med ett viktigt syfte och ge dem möjligheten att nå en bredare publik med sina budskap. Under 2021 har vi donerat sändningstid värd över 3 Mkr till organisationer som Svenska Röda Korset, UNICEF, UNHCR, Rädda Barnen, Operation Smile, Barncancerfonden och Min Stora Dag.

RedLocker

















RedLocker

År 2021 ingick NENT Group ett partnerskap med RedLocker och tillhandahåller nu gratis mensvårdsprodukter på våra kontor i Stockholm, Norge, Danmark, Finland och Storbritannien.

Case Study
Viktigt att främja damsport

I november 2021 meddelade NENT Group att Viaplay kommer att sända matcher från OBOS Damallsvenskan från 2022 till 2026 i 10 länder.

Hur viktig är OBOS Damallsvenskan för NENT Group?
"Vårt engagemang och ambitionen med OBOS Damallsvenskan är att skapa en av framtidens ledande fotbollsligor. Det är viktigt för oss, vi är helt fokuserade på utmaningen och vi tror på värdet i att utveckla sporten. Jag är stolt att det också utmärker oss i branschen eftersom vi kommer att streama fler livetimmar damfotboll än någon annan leverantör. Damfotboll är här för att stanna – det är vår fasta övertygelse och vad vi jobbar hårt för."

Du spelade själv fotboll som tonåring – hur har damfotbollen utvecklats sedan dess?
"Intresset är mycket större nu, både hos publiken, klubbarna själva och bland investerarna, men vi har fortfarande långt att gå. Förutom att jag själv spelat, så har jag en dotter som också gör det. Tyvärr finns det fortfarande stora skillnader mellan könen i fråga om löner, sponsorer och resurser för spelarna. Att etablera damfotboll som en TV-sport är ett viktigt steg mot att minska dessa skillnader."

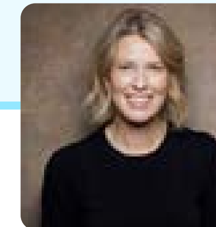


Vi kommer att streama fler livetimmar damsport än någon annan leverantör.

Beror damfotbollens ökade synlighet på ett större intresse från allmänheten eller handlar det om en medveten agenda hos intressenterna?
"Troligtvis både och – det har varit tydligt ett tag att det är viktigt för alla att öka jämlikheten mellan könen och förändringarna beror delvis på detta. Men intresset drivs i huvudsak av att det är en genuint underhållande sport. Allt fler människor börjar inse det."

Hur påverkar NENT Groups fokus på jämlikhet mellan könen förvärven av sporträttigheter?
"Vi pratar inte bara om jämlikhet, vi agerar också. Vi har redan en imponerande lista på förvärvade rättigheter för damsporten och målsättningen är att fortsätta lyfta kvinnor. Det kan ske genom investeringar, men det är nästan lika viktigt att vi förvaltar och skyddar våra rättigheter – när vi visar att vi tar all sport på allvar så bidrar vi till att skapa en positiv cirkel där engagemang, fantastiska matcher och publikintresset samverkar och driver utvecklingen framåt. Jag tror också att det är viktigt att sändningarna visar att vi tar damsporten på lika stort allvar som herrsporten."

Lite mer personligt



Lotta Folcker
VP och Head of Sports i Sverige

Vilken var din största utmaning under 2021?
"Den största utmaningen, men också det som är roligast, är mitt nya jobb som VP och sportansvarig på Sports Sweden."

Vilken var din största framgång?
"Vårt vintersportprogram. Att vi har förvärvat rättigheterna till vintersportsprogrammen men framförallt att vi gjorde ett så bra arbete."

En reflektion från 2021
"Det har varit fantastiskt att se hur mycket som kan lösas digitalt, både i våra interna samarbeten men också i relation till hur vi bedriver vår kärnverksamhet. För att komma nära spelarna och genomföra intervjuer även när vi inte kunnat vara på plats så har vi gjort mer digitalt än vi någonsin trodde var möjligt. Med detta sagt hoppas jag verkligen att vi kan gå tillbaka till det normala så snart som möjligt."

Vårdar vår kultur

NENT Groups värderingar, Mod, Jämlikhet, Uppskattning och Tillit lägger grunden för vår verksamhet. De skapar en öppen, inkluderande och engagerande kultur, med målsättningen att inspirera våra medarbetare och vår publik, och att skapa långsiktigt affärsvärde. Under 2021 tog vi flera viktiga steg mot att skapa ett ännu mer inkluderande arbetsklimat. Detta viktiga arbete fortsätter även framöver eftersom vi vet att det är en nyckel till att bli det främsta streamingföretaget internationellt.

Ett företag – Ett NENT

2019 listades NENT Groups aktier på NASDAQ Stockholm och bolaget omorganiserades. Vi övergick från att vara en landsbaserad organisation till en funktionell verksamhetsmodell – ONE NENT – som möjliggör snabbare beslut och förbättrar den strategiska inriktningen för hela verksamheten. Sedan dess har vi utvecklat organisationen och skapat vår egen berättelse som vi tror ökar engagemanget hos våra anställda. Vår medarbetarundersökning visar tydligt att vi är på rätt spår. Vårt engagemangsindex som följer upp tydlighet och engagemang ökade från 81% (2020) till 84% (2021). Motivationen minskade något under 2021 på grund av covid-19-pandemin och distansarbete, men tydlighet, som mäter medarbetarnas förståelse av vad som förväntas av dem på arbetet och hur de bidrar till NENT Groups nyckelmålsättningar, har ökat betydligt.

Starka värderingar – bra möjligheter

NENT Groups värderingar BEAT: Mod, Jämlikhet, Uppskattning och Tillit (Bravery, Equality, Appreciation, Trust) hjälper oss att skapa ömsesidig förståelse för hur vi vill förhålla oss till vårt arbete och till varandra. Värderingarna skapar en vinnande kultur som prioriterar och uppmuntrar människor, stöder oss att vara oss själva på arbetet och motiverar oss att säga till om vi anser att något borde göras på ett annat sätt. Vårt BEAT-index, som ingår i vår medarbetarundersökning och mäter efterlevnaden med NENT Groups kultur, uppnådde ett starkt resultat på 85% (83% 2020). Under 2021 fortsatte vi att integrera BEAT i våra onboarding-processer och ledarskapsutbildningar. Efter att vi expanderat och rekryterat nya medarbetare är ambitionen att lansera nya workshops om våra BEAT-värderingar riktade till medarbetarna under 2022.

Mångfald och inkludering

På NENT Group anser vi att en arbetsplats som präglas av mångfald och inkludering leder till bättre beslut, större kreativitet, ökat engagemang och motivation, samt en känsla av meningsfullhet och tillhörighet. Det hjälper oss också att attrahera och behålla de bästa talangerna. NENT Groups personalpolicy sammanfattar vår övergripande målsättning att se och respektera varje individs kompetens och förmåga. För NENT Group handlar mångfald inte bara om ålder, kön och etnicitet, utan även om kunskap, erfarenhet, personlighet och perspektiv.

Under 2020 intensifierade NENT Group arbetet med mångfald och inkludering baserat på en omfattande kartläggning och analys av nuvarande status. För att skapa oss en helhetsbild inkluderade kartläggningen intervjuer, medarbetarundersökningar samt data från nyanställningar, andelen medarbetare vi behåller samt köns- och åldersfördelning. Sedan dess har NENT Group infört flera åtgärder för att öka medvetenheten om mångfald och inkludering. Under 2021 expanderade vi vårt mentorprogram med fokus på att stärka och lyfta kvinnliga talanger, främja könsbalansen, mångfald och

I korthet

Se sida 147–148 för mer information.

Mål 2019–2021 — Status

- Öka medvetenheten om våra värderingar hos medarbetarna. 
- Utvärdera och implementera process för successionsplanering och implementera ett ramverk för karriärvägar. 
- Öka uppfattningen av välbefinnande hos medarbetarna från 76% till 78%. 

Mål och framsteg 2021 — Status

- Lansera ny ledarskapsstrategi. 
- Granska och implementera processer och planering för att ersätta talanger och implementera ramverk för karriärvägar för alla medarbetare. 
- Utvärdera och identifiera utmaningar och möjligheter för en mer hälsosam och säker arbetsplats, inklusive säkra resor. 

Påverkan

- Genom att engagera oss i medarbetarnas välbefinnande, så värnar vi om friska och välmående medarbetare.

Bidrag till SDG



5.5 8.8 10.3

● = Målet uppfyllt ● = Målet delvis uppfyllt

kunskapsdelning. Under 2022 är programmet öppet för alla. Under året lanserade NENT Group serien "Stories of equality" där inspirerande personer med kopplingar till mediabranschen delar sina erfarenheter av mångfald och jämlikhet. Syftet med serien är att öka medvetenheten och kunskaperna om mångfald och jämlikhet bland NENT Groups medarbetare.

NENT Group har också förbättrat processen för att rekrytera talanger med fokus på omedvetna fördomar och kompetensbaserad rekrytering. Ett exempel på sådana förbättringar är pilotprojektet 'Develop Diverse', ett verktyg som stöder mer inkluderande platsannonser med målsättningen att nå och attrahera en ännu bredare grupp talanger. Under 2022 kommer NENT Group att arbeta med skalbarheten i processerna gällande att förvärva och attrahera nya talanger samt fortsätta arbetet med att minska omedvetna fördomar i rekryteringsprocesser och i våra beslut. Målsättningen är att ytterligare förbättra könsbalansen bland medarbetarna (44% kvinnor 2021 till 45% kvinnor 2022) genom att arbeta med målinriktad rekrytering av kvinnliga talanger inom sport och tech, inklusive talang- och successionsplaner, och inkluderande kultur och ledarskap.

Även om vi inser att vi måste förbättra vårt arbete med jämlikhet ytterligare kan vi samtidigt konstatera att NENT Group har kommit långt. 94% av koncernens anställda svarade i medarbetarundersökningen att de 'kan vara sig själv på arbetet' (94% 2020), och 87% att de 'har samma möjligheter oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder' (87% 2020). NENT Groups inkluderingsindex, som är en del av medarbetarundersökningen, har också ökat från 80% 2020 till 82% 2021. Arbetet beskrivs i vårt Direktiv för jämställdhet och mångfald och Direktiv för att motverka diskriminering och trakasserier. Under 2021 rapporterades inga fall av diskriminering inom NENT Groups egna verksamhet. För att skapa en ännu mer inkluderande arbetsmiljö kommer vi att lansera utbildningar i inkludering och omedvetna fördomar för alla medarbetare 2022.

Lärande och ledarskap

I en teknikdriven och kreativ bransch är det viktigt att vara proaktiv och att ligga i framkant för att utveckla och implementera de bästa idéerna. NENT Group anser att självledarskap är avgörande för professionell och personlig utveckling. När vi stärks i att agera, samarbeta och lita på varandras styrkor kommer våra team att bli starkare än summan av delarna. Vi är stolta över att våra medarbetare känner sig starka och handlingskraftiga; 89% av våra medarbetare upplever att de har 'auktoritet att fatta egna beslut' (84% 2020) och 90% upplever att de har 'möjlighet att ta ansvar för sitt eget lärande och sin egen utveckling' (91% 2020) enligt undersökningen.

Bland initiativen för att etablera en lärandekultur var att arrangera två 'Hack Days' under 2021. Varje 'Hack Days' är en hel arbetsvecka där tvärfunktionella team arbetar på projekt som de själva har initierat för att hitta tech-relaterade lösningar för olika delar av företaget, med särskilt fokus på upplevelsen och expansionen av Viaplay/Viafree.

Under 2021 lanserade NENT Group också en ny plattform för lärande och utveckling som är tillgänglig för alla medarbetare. Detta är ett av fler steg i riktning mot att skapa mer flexibla inlärningsmetoder. I slutet av 2021 höll NENT Group dagliga utbildningar inom områden som feedback, hur man skapar högpresterande team, ledar-



skap i hybrida sammanhang och självledarskap. Dessa fokuserade utbildningar kommer att fortsätta under 2022 och är ett viktigt steg mot att öka medarbetarnas delaktighet inom lärande- och utvecklingsinitiativ. Se våra målsättningar på sid. 149–151.

NENT Group arbetar med en lärandekultur främst genom nära och regelbundna uppföljningar i teamen och mellan chefer och medarbetare. Detta gör oss handlingskraftiga, förbättrar våra samarbeten och gör att vi känner ännu mer tillit till varandra. I koncernens karriärs- och utvecklingsprocess, NENT Dialog (NENT Dialogue), sätter chefer och medarbetare långsiktiga mål som regelbundet följs upp. Enligt medarbetarundersökningen har 75% av anställda deltagit i en dialog under 2021 (75% 2020) vilket visar att NENT Group fortsätter att identifiera och vårda individuella ambitioner och utvecklingsområden, samtidigt som vi säkerställer att de ligger i linje med NENT Groups värderingar.

Trots utmaningen med att arbeta på distans under större delen av året har ledarskapsindex inom NENT Groups medarbetarundersökning ökat från 80% 2020 till 84% 2021. Detta visar att chefer har hanterat situationen med distansarbete bra och kunnat erbjuda tydlighet, feedback och stöd när det har behövts. NENT Groups team-index låg också kvar på samma nivå under 2020 och 2021 (81%), vilket innebär att NENT Group har lyckats upprätthålla bra och effektiva samarbeten i sina team trots att de inte kunnat mötas fysiskt.

Ledarskapsmodellen

Under 2021 utvecklade och lanserade NENT Group en ny ledarskapsmodell som sätter riktningen för vårt ledarskap. Ledarskapsmodellen består av fyra principer – 'öka motivationen', 'sätta riktningen', 'bygga tillsammans' och 'det börjar med dig' – och grundar sig i moderna och etablerade vetenskapliga teorier samt vårt unika NENT Group-perspektiv. Den nya modellen har utvecklats genom intervjuer, undersökningar och workshops med ledare och medarbetare inom NENT Group för att identifiera ledarskapskompetenser som är avgörande för att vi ska kunna uppnå våra mål, visioner och leva i enlighet med BEAT-kulturen. Under 2022 kommer NENT Group att lansera flera ledarskapsutbildningar för att ytterligare stärka organisationen och våra medarbetare.

Hälsa och säkerhet på NENT Group

NENT Group arbetar enligt principen 'människor först', vilket innebär att medarbetarnas säkerhet, trygghet och välbefinnande alltid är av främsta prioritet. Arbetsmiljöpolicyn stipulerar våra förväntningar och riktlinjer för arbetsmiljön på NENT Groups kontor och förtydligar roller och ansvarsfördelningen inom koncernen. Alla som arbetar på NENT Group är inkluderade i vårt systematiska och proaktiva arbete med att främja hälsa och säkerhet. Arbetet implementeras på alla kontor i alla länder där vi är verksamma, i enlighet med nationell lagstiftning och NENT Groups styrdokument som beskriver arbetet med hälsa och säkerhet. För mer information om arbetet med hälsa och säkerhet i våra produktioner, se sid. 39–40.

Främja fysisk säkerhet och säkra resor

NENT Groups risk- och säkerhetsteam arbetar i nära samarbete med alla NENT Groups funktioner för att identifiera och minimera potentiella arbetsmiljörisker. Detta sker genom att utbilda team och implementera processer, system eller försäkringar som skyddar våra anställda



och vår verksamhet. Skyddsronder genomförs på alla kontor och arbetsplatser och lokala skyddsombud deltar i dem. Skyddsombuden har även ett nära samarbete med People & Culture under året. NENT Groups riskidentifieringsprocesser används för att utvärdera och förbättra vårt systematiska hälso- och säkerhetsarbete i verksamheten. Under 2021 förbättrade vi den fysiska säkerheten på våra kontor genom att säkerställa att de följer våra säkerhetsriktlinjer. Riktlinjerna sätter minimistandarden för säkerhet på varje arbetsplats, inklusive standard för passagekontroll, larm med mera, vilket ämnar skapa en trygg arbetsmiljö. Vi ser kontinuerligt över och förbättrar säkerheten på våra kontor.

NENT Group arbetar även aktivt med att främja säkerheten i samband med resor genom anpassade riskutvärderingar för specifika resmål. Vi ger viktiga rekommendationer för att säkerställa säkerhet i resandet, inklusive rådgivning relaterad till covid-19-pandemin. Rekommendationerna understöds av riktlinjer för resor, ansökningar och rådgivning innan avresa. Alla NENT Groups medarbetare och underleverantörer har tillgång till reseförsäkringar som täcker medicinsk vård och akut stöd i samband med resor.

Främja medarbetarnas hälsa

För att säkerställa god psykisk och fysisk hälsa bland våra medarbetare arbetar NENT Group proaktivt för ökat välmående, arbetsglädje och balans i arbetslivet. Medarbetarna erbjuds digitala arbetsmiljöutbildningar (fysisk-, psykosocial- och organisatorisk arbetsmiljö) samt tillgång till en välbefinnandesajt som uppmuntrar dem att balansera arbetsdagen med raster, träning och andra aktiviteter som främjar välbefinnande. Under 2021 genomförde





NENT Group fyra workshops med fokus på psykisk hälsa under året samt en 'Mental Wellbeing Week' i syfte att främja välbefinnande och balans i arbetslivet bland alla medarbetare. På NENT Group följer vi regelbundet upp våra medarbetares välmående med dialoger och enkäter. Våra medarbetares självskattade välbefinnandet minskade något under 2021, från 81% 2020 till 79% 2021. Vi vill öka detta till 81% år 2022 genom att förstärka arbetet med förbättrade hybrida arbetsmetoder, utbildning i tidsplanering och självledarskap.

Dessutom erbjuder vi företagshälsovård och friskvårdsbidrag för alla medarbetare. Några av tjänsterna erbjuds inom hela NENT Group medan andra är anpassade till individuella länder eller efter nationell lagstiftning. Medarbetare har även tillgång till stödprogram i alla länder genom olika leverantörer och kan få psykologisk hjälp för arbetsrelaterade- eller privata frågor. Under 2021 erbjöd NENT Group dessutom vaccinering mot säsongsinfluensan till medarbetare på alla marknader.

Att främja en säker och hälsosam arbetsmiljö i de produktioner vi köper in är ett krav när vi arbetar med partners. Uppförandekoden för leverantörer ställer krav på att våra leverantörer ska erbjuda sina anställda och andra som arbetar på arbetsplatsen en trygg och säker arbetsmiljö. För mer information om hur vi arbetar med våra leverantörer, se sid. 38–40.

Rapporteringsprocess för hälsa och säkerhet

Alla medarbetare och personer som arbetar för NENT Group uppmuntras att reagera om de skulle upptäcka osäkra eller osunda arbetssituationer, detta för att säkerställa att 'människor först'-principen alltid ageras på. Frågor som rör hälsa och säkerhet och incidenter rapporteras lokalt i verksamhetsspecifika funktioner eller i vårt interna system för rapportering, tillgängligt för alla medarbetare på NENT Groups intranet. NENT Groups policies förbjuder alla former av repressalier mot medarbetare som använder systemet för att rapportera incidenter. Rapporterade frågor behandlas i en riskutvärderingsprocess, antingen formellt eller informellt, beroende på situationens karaktär. För mer information om rapporterade incidenter under 2021, se sid. 155.

Arbetsmiljökommittéer finns i alla länder där vi är verksamma och de representerar alla NENT Groups medarbetare. Kommittéernas ansvar är att informera och utbilda medarbetarna om betydelsen av en bra arbetsmiljö och att granska och följa upp incidenter och olyckor, samt komma med förslag på förändringar av befintliga processer. Våra arbetsmiljökommittéer gör, tillsammans med People & Culture, lokala chefer och enhetschefer, medarbetarna delaktiga i utvecklingen av arbetsmiljön. Kommittéerna möts med varierande frekvens från land till land.

Hybrid arbetsmodell

Efter covid-19-pandemin har NENT Group utarbetat riktlinjer för framtida arbetsmetoder. Baserat på vetenskaplig forskning, medarbetarenkäter, input från branschkollegor och våra BEAT-värderingar har NENT Group utvecklat en hybrid arbetsmodell där medarbetarna kan kombinera distansarbete med arbete på kontoret. Efter att ha blivit utmanade med distansarbete fokuserar vi även på kontorsmiljön och att välkomna våra medarbetare tillbaka. Vi vill att våra kontor ska vara en plats våra medarbetare ser fram emot att besöka, både vad gäller kontorsfaciliteter och kulturen. Vi förbättrar kontinuerligt våra kontor och kommer att fortsätta med det under 2022, då vi behöver vara beredda på att erbjuda nya sätt att arbeta.

Case study
NENT Groups Mentorskapsprogram

Mentorskap är en central del av NENT Groups jämlikhets-, mångfalds-, och inkluderingsstrategi och används på en mängd olika sätt inom företaget. Vårt mentorskaps-program ger stöd och verktyg åt våra medarbetare att växa samtidigt som det ger dem möjligheten att lära sig av varandra och öka förståelsen för olika perspektiv.

Hur fungerar mentorskapsprogrammet?

"I programmet genomförs individuella samtal kring ämnen som relaterar till jämställdhet, utveckling och karriärsutveckling. Mötena fokuserar på professionell utveckling, självutveckling och målorientering. Adepterna uppmuntras att utmana sig själva samtidigt som de utvecklar sina färdigheter och får nya perspektiv på deras framtida karriär inom NENT Group.

Mentorer stöder och stärker nya talanger genom att vara förebilder och dela kunskap samtidigt som de får ökad förståelse för hur andra personer uppfattar sig själva. Under programmet genomförs även gruppsessioner inom självledarskap, bluffsyndromet och nätverkande på NENT Group."

Hur väljs deltagare till mentorskaps-programmet ut?

"Alla på NENT Group får anmäla sig till mentorskaps-programmet. Personer som uppfyller kriterierna för programmet går in i en matchningsprocess utifrån sina förväntningar och behov. Om en bra matchning hittas bjuds kandidaterna in till att delta i programmet. Kandidater som inte erhåller en matchning står först på tur i nästa programomgång."

Hur har programmet gynnat NENT Group som organisation?

"Programmet har kommit att bli en plattform för deltagare att träffas och utöka sitt interna nätverk. Deltagarna kommer från företagets alla funktioner och marknader och de flesta par består av mentorer och adepter från olika delar av organisationen. Att möta olika människor i olika roller fördjupar deltagarnas förståelse för hur de kan navigera i en mångfaldig organisation och bättre inkludera varandra, med resultatet att outnyttjad potential matchas med konkreta affärsbehov."

Vilka resultat har programmet hittills gett?

"Hittills har vi sett mycket intressanta och positiva resultat från programmet. Några av de viktigaste resultaten är att mer än 90% av deltagarna säger att de skulle rekommendera programmet till en kollega och att de håller kontakten med sin mentor/adept efter programmet."

Vad kan vi förvänta oss av programmet i framtiden?

"Ett av slutmålen för mentorskapsprogrammet är att framöver skala upp formatet för alla typer av utvecklingsprogram."



Lite mer personligt

Fatime Nedzipovska
NENT Group Diversity and Inclusion Partner

Vilken var din största utmaning under 2021?

"Att inkludera mångfald innebär att få in mer information och perspektiv i en process. Mångfald förbättrar beslutsfattandet i samarbetssituationer, samtidigt som det också ställer krav på utökat tålamod. Distansarbetet gjorde att vi var tvungna att leda och inkludera på nya sätt, vilket krävde mer tålamod från oss alla."

Vilken var din största framgång?

"Lanseringen av RedLocker på några av våra kontor, där vi nu erbjuder gratis mensvårds-produkter. RedLocker var ett konkret sätt att både visa hur vi arbetar med välmående samt satsar på initiativ som gör oss mer inkluderande som organisation."

En reflektion från 2021

"Jag har fått lära mig mycket av alla oavsett roll eller funktion i företaget, samtidigt som jag ofta blivit utmanad till att tänka större och blivit inspirerad av mina kollegor att fortsätta bidra till en arbetsplats där personer känner att de hör hemma."

Arbetar med vår uppförandekod och klimatet

NENT Group bedriver ansvarsfull affärsverksamhet och arbetar med integritet, och vi förväntar oss att våra leverantörer och partners gör det samma. Att skydda information och data som rör vår verksamhet, kunder och alla intressenter är av högsta prioritet.

Vårt styrande ramverk

NENT Groups Uppförandekod för anställda och Uppförandekod för leverantörer utgör, tillsammans med koncernens övergripande riktlinjer och direktiv, vårt styrande ramverk som definierar hur vi ska bedriva verksamheten för att uppfylla lagar och förordningar i linje med våra BEAT-värderingar. Vi vägleds av vår målsättning att vara en pålitlig partner och arbetsgivare. Ramverket bygger på erkända standarder och riktlinjer, inklusive de som är kopplade till de mänskliga rättigheterna, och följs upp och granskas regelbundet (Se modell sid 39).

Affärsetiskt program

NENT Group har ett robust affärsetiskt program som främjar en kultur som fokuserar på etik och efterlevnad genom hela företaget och genom hela leverantörskedjan. Programmet fokuserar på affärsetik som antikorruption och mutor, gåvor och representation, konkurrenslagstiftning, visselblåsarfunktion och sanktionsåtgärder; samtidigt som personligt och affärsmässigt ansvarstagande integrerats i verksamheten för att säkerställa en företagskultur med nolltolerans mot oetiskt affärsuppförande. Programmet har utformats på ett sätt som upptäcker misstag och överträdelser, gör det möjligt för medarbetare att rapportera incidenter utan rädsla för repressalier, och där NENT Group besvarar och åtgärdar incidenter snabbt när det behövs. Affärsprogrammet och de risker som identifierats granskas kontinuerligt för att säkerställa att programmet fungerar effektivt. De sju delar som ligger till grund för det affärsetiska programmet baseras på principer från nationella tillsynsmyndigheter som Institutet mot mutor, U.S. Securities and Exchange Commission, U.S. Department of Justice och UK Serious Fraud Office, samt best practice enligt offentliga internationella organisationer som OECD och Transparency International. Se modell nedan.

Arbete med leverantörer

NENT Groups Uppförandekod för leverantörer beskriver kraven gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö, antikorruption och dataskydd och ingår i våra leverantörsavtal. För att säkerställa ansvarsfulla samarbeten med befintliga och nya leverantörer arbetar NENT Group med leverantörerna i olika processer. Under 2022 lanseras en ny Uppförandekod för leverantörer.

Risk för korruption och sanktionsåtgärder

NENT Group granskar aktivt nya affärspartners för risken för korruption och sanktionsåtgärder. Alla kontrakt i samband med Viaplays expansion på nya marknader utvärderas för korruptionsrisker och sanktionsrisker. För att ytterligare försäkra etiskt uppförande och hållbar affärsverksamhet har vi som målsättning att stärka våra ESG due diligence-processer i samband med större sammanslagningar och förvärv, joint ventures och strategiska partnerskap under 2022.

Due diligence-process för leverantörer

Under 2020 införde vi en förbättrad Due Diligence-process för leverantörer för att ansvarsfullt arbeta med både existerande och nya leverantörer. Leverantörer som

I korthet

Se sida 147–148 för mer information.

Mål 2019–2021	Status
• Öka medvetenheten om Uppförandekoden, våra värderingar och policies.	Målet uppfyllt (grön)
• Identifiera och inleda dialog med alla högriskleverantörer för att försäkra att de stöder vår etiska standard.	Målet delvis uppfyllt (gul)

Mål och framsteg 2021	Status
• Säkerställa och förbättra integrationen av Uppförandekoden i onboarding-processen.	Målet uppfyllt (grön)
• Fortsätt att kartlägga högriskleverantörer och påbörja en process för samverkan med dessa.	Målet uppfyllt (grön)

Påverkan

• Uppförande i linje med vår etiska standard leder till säkrare och mer tillitsfulla relationer mellan oss och våra intressenter.

Bidrag till SDG



● = Målet uppfyllt ● = Målet delvis uppfyllt

NENT Groups affärsetiska program



identifierats som kritiska får ett obligatoriskt frågeformulär som täcker områden som affärsetik, miljöarbete, rättvisa anställningsvillkor samt hälsa och säkerhet. Definitionen av högrisk baseras på fyra kriterier: årligt kontraktsvärde, typ av produkt/tjänst, beroende av produkt/tjänst samt var leverantören har sin verksamhet. Av ca. 2000 leverantörer identifierades totalt 22 leverantörer som högrisk. Vi samverkade med och hade dialog med 14 av dessa under 2021 (fem år 2020) och ingen vidare handling har krävts.

Under 2022 kommer vi att fortsätta att arbeta med kvarvarande högriskleverantörer, uppdatera granskningsprocessen och inventera leverantörsbasen.

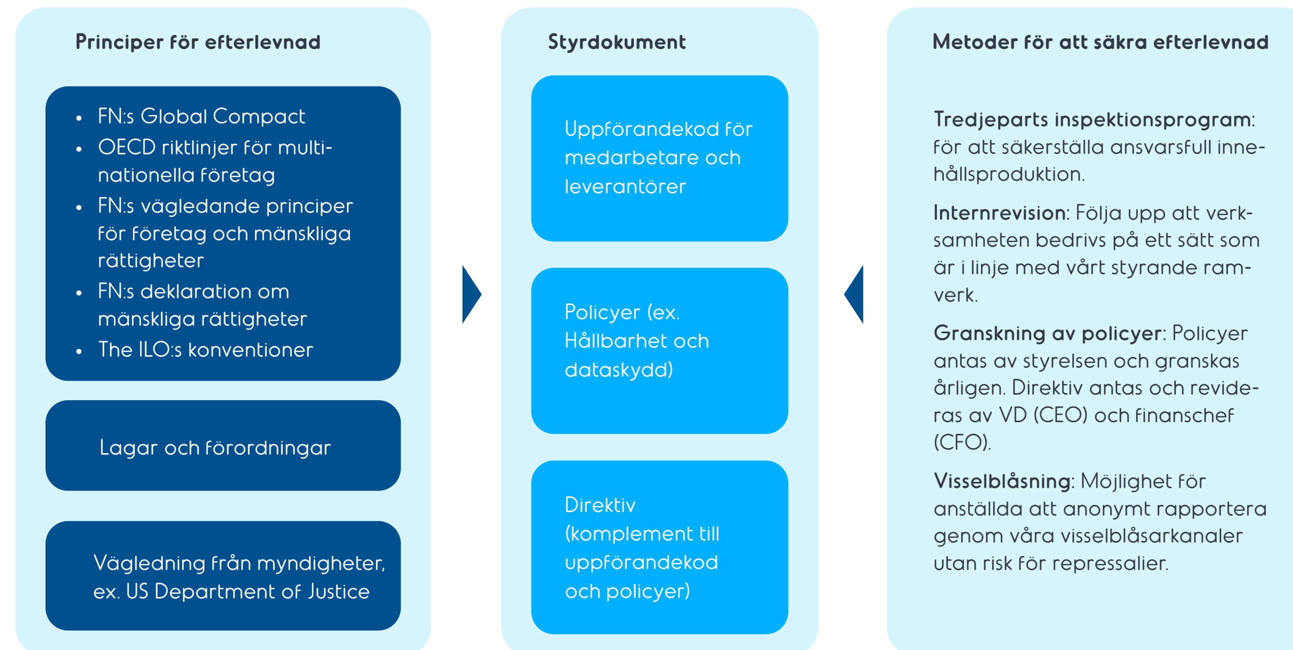
Säkerställa ansvarsfull produktion

NENT Group har etablerat ett inspektionsprogram för årliga på-plats inspektioner i syfte att säkra ansvarsfull innehållsproduktion. Inspektioner av produktioner genomförs varje år enligt kraven som beskrivs i Uppförandekoden för leverantörer, med specifikt fokus på mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet och arbetsrätt. Under 2021 planerades tre inspektioner; två inspektioner genomfördes på icke-manusbaserade produktioner i Sverige och Danmark och en inspektion behövde dessvärre senareläggas på grund av covid-19-pandemin. Inspektionerna utfördes av tredjepartsrevisorer i samarbete med vårt hållbarhetsteam. Majoriteten av avvikelser gällde hälsa och säkerhet och arbetsrättsfrågor. En handlingsplan har utarbetats. De två leverantörerna som utvärderades för sociala kriterier var inte kopplade till signifikant negativ social påverkan. Fyra på-plats inspektioner kommer att genomföras under 2022.

Under 2021 skedde en incident i leverantörskedjan för egenproducerade icke-manusbaserade produktioner. Under produktionen uppstod en incident av sexuellt ofredande, vilket föranledde en juridisk utredning. Utredningen pågår fortfarande. NENT Group agerade omedelbart och har arbetat för att förbättra samarbetet med leverantören, inklusive riktlinjer för deltagare, utbildning och inhyrda tävlingsledare på alla skandinaviska marknader. Förutom att alla avsnitt som berörde incidenten ställdes in 2021 har NENT Group även fortsatt att förbättra produktionsprocesserna i samverkan med leverantörer. Inga av dessa leverantörsrelationer avslutades under året.

För att förhindra att en liknande incident uppstår igen, och för att säkerställa välmående, etiskt uppförande och att de mänskliga rättigheterna respekteras i alla produktioner, har NENT Group etablerat en arbetsgrupp för ansvarsfull produktion. Syftet med arbetsgruppen är att utarbeta åtgärder och förbättra processerna för ansvarsfull innehållsproduktion. Under 2022 kommer vi att lansera en ny utbildning gällande Uppförandekoden för

NENT Groups styrande ramverk



produktioner och en 'Regelbok för arbetsmiljö'. I syfte att följa upp våra produktioner kommer vi också att skicka ut en pulsenkät, initialt till minst 70% av produktionerna, som mäter balans med arbete och privatliv samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

NENT Group informerar också all produktionspersonal om visselblåsarfunktionen (både under uppstartsmöten och vid besök på inspelningsplatser) för att säkerställa att alla vet vad de ska göra och vem de ska kontakta vid misstankar om överträdelser. Under 2022 kommer vi att uppdatera vår visselblåsarfunktion ytterligare.

Ökad medvetenhet bland våra medarbetare

För att säkerställa etiskt uppförande och att vi agerar med integritet och respekt mot varandra och i interaktionen med våra kunder, leverantörer och andra intressenter, inklusive samhället i stort, arbetar vi konsekvent med att öka medvetenheten hos våra medarbetare. Uppförandekoden och våra viktigaste policyer finns därför tillgängliga på vår webbsida och kommuniceras i månatliga möten och riktade utbildningsprogram.

Alla medarbetare undertecknar koncernens uppförandekod vartannat år och Uppförandekoden för medarbetare granskas årligen. Vid slutet av 2021 hade 95% av våra anställda undertecknat koden och 83% hade genomfört den tillhörande digitala utbildningen, vilken också täcker relevanta aspekter av mänskliga rättigheter. Detta motsvarar 293 timmars utbildning. Under 2022 lanserar vi en ny Uppförandekod för medarbetare.

NENT Groups policy mot mutor och korruption beskriver reglerna för arbetet för att förebygga korruption i alla våra affärsaktiviteter. Vid slutet av 2021 hade 889 medarbetare (61%) deltagit i digitala utbildningar mot mutor och korruption, och 698 medarbetare (48%) i utbildningar rörande konkurrenslagstiftning. Cirka 80 medarbetare hade också genomfört riktade utbildningar gällande konkurrenslagstiftning och gåvor och representation. Under 2022 kommer vi lansera ett nytt och mer omfattande digitalt-utbildningssystem för att säkerställa att ett ökat antal av våra medarbetare deltar i våra online-utbildningar.

Under 2021 rapporterades inga korruptionsincidenter. Tre incidenter rapporterades som utgör ett potentiellt brott mot Uppförandekoden, som relaterade till principerna för etiskt uppförande som påverkar fysiskt och psykosocialt välmående. Inga av de rapporterade incidenterna resulterade i ett bekräftat brott mot Uppförandekoden. Förebyggande åtgärder i form av dialog har införts för att befästa innehållet i Uppförandekoden.

Inträde på nya marknader

Som del av NENT Groups internationella expansionsplan genomför koncernen hållbarhetsutvärderingar innan inträde på nya marknader. Syftet med dessa utvärderingar är att identifiera potentiella risker relaterade till mänskliga rättigheter, rättigheter i arbetslivet, miljö och korruption i ett tidigt skede. Utvärderingarna baseras på etablerade ramverk, rankinglistor och forskning, inklusive Human Rights Watch, Transparency International och EIA. Hållbarhetsutvärderingen kommer att fortsätta att implementeras under 2022 för att säkra ansvarsfull expansion.

Att rapportera oegentligheter

NENT Groups kultur där alla medarbetare uppmuntras att göra sig hörda är avgörande för att erbjuda en etisk arbetsmiljö och hållbar verksamhet. Därför strävar vi efter att alla som arbetar på, eller verkar inom, NENT Group har möjlighet att göra sin röst hörd. Våra medarbetare, inklusive tredjepartsleverantörer, kan i god tro rapportera misstänkta oegentligheter och brott mot Uppförandekoden eller lagar och förordningar anonymt utan att riskera repressalier. Vi åtar oss att utföra en djupgående granskning och erbjuda återgäldning när det behövs.

Vi arbetar aktivt med att försäkra att våra visselblåsarmetoder är förenliga med relevant nationell lagstiftning enligt EU:s visselblåsardirektiv. Under 2022 lanserar vi en



obligatorisk visselblåsarutbildning via en e-learning-plattform för alla medarbetare, inklusive ett riktat program för utvalda funktioner och koncerngemensam medarbetarkommunikation. Inga visselblåsarincidenter rapporterades under 2021.

Skydd av personuppgifter och innehåll

Skydd för personuppgifter och respekt för individens rättigheter till dessa uppgifter ligger till grund för allt vi gör. Vår Dataskyddspolicy beskriver principerna bakom detta och utgör grunden för vårt arbete.

Rutiner för dataintegritet och skydd

NENT Group har ett specifikt team för dataskydd som utgörs av vår dataskyddsanvarig (DPO) och andra dataskyddschefer som ansvarar för koncernens dataskydd. Varje år upprättar dataskyddsteamet ett ramverk för koncernens dataskydd för att förhindra, upptäcka och undersöka dataskyddsfrågor, inklusive en plan med prioriterade arbetsflöden och handlingsplaner för året. Under 2021 hade 57% av medarbetarna slutfört vår digitala utbildning för data- och tillgångsskydd. Målsättningen är att uppnå 100% under 2022. Dataskyddsteamet arbetar med att kontinuerligt öka medvetenheten om dataskyddsfrågor, exempelvis genom riktade träningsprogram för medarbetarna. För att utvärdera högriskprocesser genomför vi konsekvensanalyser gällande dataskyddet med hjälp av ett specialanpassat ledningsverktyg. För att minska riskerna efter Schrems II-domen, har vårt dataskyddsteam utvecklat ett internt ramverk för konsekvensanalys gällande tredjeland. Så långt det är praktiskt möjligt ska personuppgifter lagras inom EU/EEA.

NENT Group har väl etablerade rutiner för dataintrång. Under 2021 upptäckte vi tre olika försök till dataintrång med ursprung i tjänster från tredjepart utan någon relation till NENT Group. Intrången rapporterades till Integritetsskyddsmyndigheten som avslutade rapporterna utan att vidta ytterligare åtgärder. Alla användare som påverkats av intrånget informerades omedelbart och nya lösenord skapades för att minimera de potentiella konsekvenserna.

NENT Group har dessutom ett dedikerat IT- och datasäkerhetsteam som arbetar för att skydda våra informationstillgångar. Arbetet beskrivs i Informations- och säkerhetsdirektivet inom informationssystemet för säkerhetshantering (grundat på ISO 27000). NENT Group arbetar proaktivt med att skydda IT- och informationstillgångar. Se riskavsnittet på sid 60–64 för mer information.

Skydd av innehåll och bekämpning av piratkopiering

Att skydda NENT Groups innehåll från piratkopiering är också en prioritet. Arbetet med att hantera denna risk utförs av vår operativa tech-enhet i nära samarbete med juridiska, tekniska och operativa organisationer. NENT Group utvärderar kontinuerligt risker och vidtar lämpliga åtgärder inklusive säkerhetskontroller i olika steg av leveranskedjan. Vi samarbetar också med specialiserade externa organisationer som till exempel Audio-visual Anti-Piracy Alliance och Nordic Content Protection.

Eftersom piratkopiering är olagligt och åtgärder mot det ibland hanteras av rättsväsendet, är det viktigt att vi delar våra erfarenheter av regulatoriska processer, lagstiftning och policyarbete, både på EU-nivå och nationellt. Ett exempel på detta är NENT Groups diskussioner med EU-kommissionens copyrightenhet gällande åtgärder för att motverka piratkopiering av livesportevenemang 2021 och vårt deltagande i EU-kommissionens konsultation inför införandet av Digital Services Act. På nationell nivå fortsätter vi att bevaka införandet av EU:s inre digitala marknad och har konsulterat med svenska och finska myndigheter angående nationell copyrightlagstiftning

Mänskliga rättigheter

NENT Group följer både de internationella principerna för de mänskliga rättigheterna och lagar i de länder där vi är verksamma. Våra åtaganden förtydligas i NENT Groups uttalande om mänskliga rättigheter, hållbarhetspolicy och vårt uttalande gällande nutida slaveri i Storbritannien (UK Slavery Act Statement). För att leva upp till vårt ansvar har vi infört en process där vi proaktivt och systematiskt identifierar och granskar potentiella frågor rörande de mänskliga rättigheterna. Processen är integrerad i vårt styrande ramverk (se modell ovan) och täcker verksamheten och vår leverantörskedja, samt alla områden där brott mot ramverket skulle kunna uppstå. För att ytterligare stärka arbetet för mänskliga rättigheter kommer vi att genomföra en due diligence-process under 2022, för såväl verksamheten som leverantörskedjan. Under 2021 upptäcktes ett fall av ett potentiellt brott mot de mänskliga rättigheterna i leverantörskedjan. Se sid. 39.

Arbetar med vår uppförandekod och klimatet

Vår klimatpåverkan

NENT Groups publik blir allt mer medveten om miljöfrågor, speciellt klimatförändringarna, och covid-19-pandemin har ökat detta intresse. Vi förstår att våra investerare, kunder och medarbetare vill att vi ska återspegla hållbarhetsprinciper på skärmen och utanför, och vi tar ledningen i denna nyckelfråga. Det är inte bara rätt att göra detta utan också av avgörande betydelse för att framtidssäkra verksamheten.

NENT Groups Hållbarhetspolicy beskriver principerna för vår inställning till miljön och klimatet, och våra förväntningar för verksamheten. Vi mäter vår klimatpåverkan och etablerar målsättningar för att minska våra utsläpp som följs upp regelbundet. Koncernen tillämpar försiktighetsprincipen när vi utvärderar verksamhetens miljöpåverkan, vilket innebär att när vi misstänker att ett beslut kan ha en negativ miljöpåverkan avstår vi från att ta det beslutet tills frågan är utredd.

NENT Group hade som målsättning att minska växthusgasutsläppen med 10% från 2019 års nivåer under perioden fram till 2021. Vi överskred det målet genom att uppnå en minskning med 49% år 2021, till stor del på grund av covid-19-pandemin och dess påverkan på vår kontorsverksamhet och internationella resor. NENT Group avser att fortsätta minska affärsresorna betydligt även efter pandemin genom våra nu väl etablerade virtuella mötesplattformar. Vi strävar efter att använda förnybar energi och öka energieffektiviteten på alla våra faciliteter.

För att ytterligare stödja resan mot Net-Zero så arbetar NENT Group med vetenskapsbaserade mål (SBT, Science Based Targets) och kampanjen Race to Zero, och under 2021 gjorde vi en omfattande utvärdering av våra direkta och indirekta utsläpp för att sätta utgångsläge och mål för minskade utsläpp.

Hållbar produktion och innehåll

NENT Group vill lyfta hållbarhetsfrågor på skärmen och utanför: vi vill belysa miljöfrågor, återspegla samhällsförändringar och inspirera vår publik att göra förändringar som minskar deras miljöpåverkan. Viaplay Originals är en fantastisk plattform för att kommunicera detta och där vi kan bidra till att mer hållbara livsstiler normaliseras. Under 2022 lanserar Viaplay en amerikansk antologiserie baserad på den prisbelönta bästsäljaren 'The Uninhabitable Earth', där varje avsnitt fokuserar på olika faror med klimatförändringarna; samt den norska dramaserien 'Made in Oslo' som visar och normaliserar hållbara beteenden i karaktärernas vardagsliv.

Klimatförändringarna fortsätter att utgöra en av samtidens viktigaste frågor globalt och NENT Group har ett ansvar att belysa detta och hjälpa vår publik att förstå konsekvenserna. För att engagera vår publik och medarbetare att agera för miljön lanserade NENT Group initiativet Klimatveckan under 2021, i samband med FN:s klimatkonferens COP26. Temat för veckan var 'Kreativ handling för klimatet' och inkluderade aktiviteter som 'Utmaning klimataktion' i våra interna nätverk och på sociala media, plus utvalt klimat- och miljörelaterat innehåll på Viaplay. I samband med temat lanserade Viaplay 'The Trick', en konspirationsthriller baserad på verkliga händelser relaterade till 'Climategate'-skandalen. Vi lanserade också 'Klimatsamtal', en serie onlineseminarier med talare som en prisbelönt producent och dokumentärfilmmakare på Världsmiljödagen och under Klimatveckan.

I korthet

Se sida 147–148 för mer information.

Mål 2019–2021 — Status

- Minska de totala CO_2-utsläppen från affärsresor, lokaler och energiförbrukning med 10% fram till 2021 jämfört med basåret 2019. 

Mål och framsteg 2021 — Status

- Fortsätta med aktiviteter för att minska CO_2-utsläppen med minst 10% jämfört med basåret 2019. 
- Förbereda och registrera vetenskapsbaserade mål (SBT, Science Based Targets) för validering. 

Påverkan

- Genom att minska CO_2-utsläppen i linje med Parisavtalet bidrar vi till en mer miljövänlig och hållbar framtid, och uppmuntrar andra att följa i samma fotspår.

Bidrag till SDG



● = Målet uppfyllt ● = Målet delvis uppfyllt

Miljövänliga produktioner av serier och filmer

NENT Group har ett ansvar att minimera sin miljöpåverkan, och vi arbetar kontinuerligt med att förbättra produktionen av innehåll. Vi fokuserar på att införliva hållbarhetsfrågor i produktionen för att stödja vår målsättning om att uppnå Net-Zero.

Under 2021 påbörjades inspelningen av Viaplay Originals-produktionen 'Where were you?', och under 2022 har den norska dramaserien 'Made in Oslo' premiär. Båda producerades med metoder som tar hänsyn till miljön. Produktionen utformades för att maximera återvinning och effektivt resursutnyttjande samtidigt som resor

och energiförbrukning minimerades. Alla leverantörer och partners valdes ut på grundval av deras miljömässiga profil. Målsättningen är att fortsätta att utveckla och utöka hållbar produktion i framtida produktioner.

Klimatpåverkan från streaming

Streaming fortsätter att spela en allt viktigare roll i våra liv, både som informationskälla och underhållning; och NENT Group anser att det är speciellt viktigt att förstå vilken klimatpåverkan streaming har. Vi vill driva forskning och utveckling inom branschen, samtidigt som vi blir allt mer miljömedvetna som företag. Vi fokuserar starkt på att bidra till en mer hållbar framtid.

Vi strävar efter att öka vår kunskap om alla direkta och indirekta utsläpp av växthusgas. Genom att bättre förstå varifrån utsläppen kommer så kan vi införa mer riktade åtgärder för att minska dem. Vi samarbetar med forskare och branschkollegor genom DIMPACT, ett samarbetsprojekt som utvecklat ett verktyg för att beräkna utsläpp från streamingtjänster. I juni 2021 publicerades den senaste studien från DIMPACT, vilken NENT Group har bidragit till, i en vitbok: 'Klimatpåverkan från videostreaming' i samarbete med the Carbon Trust. Studien presenterade både resultaten av en omfattande bedömning av klimatpåverkan från videostreaming samt en analys som illustrerar dess främsta drivkrafter. Genom detta verktyg beräknade vi utsläppen från streaming och uppskattade att en timmes streaming av Viaplay producerar tre gram koldioxidutsläpp, vilket motsvarar att poppa fyra påsar popcorn; att köra 20 minuter i en genomsnittslig dieselbil; eller att dricka två klunkar öl.

En timmes Viaplay-streaming avger 3 gCO_2-eq: vilket motsvarar



poppa fyra påsar mikrovågspopcorn, eller



köra 20 minuter i en genomsnittlig dieselbil

Källa: DIMPACT-verktyget beräknade utsläppen baserat på en timmes Viaplay-streaming i Norden.

NENT Group har mätt klimatpåverkan från vår streaming sedan 2020. Under 2021 publicerade vi en rapport om koldioxidutsläpp från våra streamingtjänster. Vi upptäckte att de flesta utsläppen från streaming (förutom innehållsproduktion) kommer från energiförbrukningen i slutanvändarens enheter, det vill säga, den energi som används när våra kunder tittar på Viaplay på sin TV eller andra enheter i hemmet. Även om dessa utsläpp vanligtvis exkluderas från en organisations klimatavtryck bestämde vi oss under 2021 för att inkludera alla utsläpp från streaming som en del av vårt företags totala klimatavtryck, vilket skulle inkludera den energi som förbrukas i slutanvändarnas enheter.

Eftersom de flesta streaming-relaterade utsläppen kommer från slutanvändarnas enheter (TV, surfplattor, etc.) fokuserar NENT Group på att hitta mer energieffektiva produkter och lösningar och samarbetar därför med tillverkare av enheter genom DIMPACT. Vi är delaktiga i DIMPACT Device Manufacturer Working Group vilket gör att vi fokuserar specifikt på de största utsläppskällorna från streaming. I samverkan med DIMPACT kommer NENT Group att fortsätta att samarbeta med partners och leverantörer (datacentraler och innehållsleverantörer) för att påverka branschen och uppmuntra IT-branschen att öka transparensen kring data. Vi utforskar hur vi kan uppmuntra våra kunder att använda våra produkter på ett mer energieffektivt sätt och uppmuntrar dem att välja grönare energi i sina hem.

CO_2-utsläppen per streamingtimme är relativt låga i Skandinavien och under 2021 var utsläppen lika låga som 2020. Viaplay expanderade till flera nya marknader under 2021, inkluderat Polen, Estland, Lettland, Litauen och USA. CO_2-utsläppen per streamingtimme i Polen och Baltikum är elva gånger högre på grund av energimixen i de regionala kraftnäten. Med de minskade koldioxidutsläppen och kontinuerliga förbättringar i energiinfrastrukturen i fler länder förväntar vi oss att effektiviteten i energiproduktionen kommer att förbättras över tid och att utsläppen per streamingtimme kommer att minska allt mer, vilket resulterar i mer klimatvänlig streaming.

Våra klimatmål – Science Based Targets

NENT Group påbörjade resan mot Net-Zero under 2020 genom att ansluta sig till klimatmålen inom Science Based Targets Initiative (SBTi), ett internationellt samarbete med målsättning att driva klimatarbetet i den privata sektorn för att uppnå målen för att begränsa den globala uppvärmningen till 1.5°C i enlighet med Parisavtalet, se sid. 44, för våra vetenskapsbaserade mål (SBT, Science Based Targets) som väntas bli validerade av SBTi.

Under 2021 utvärderade vi helhetsavtrycket av våra direkta och indirekta växthusgasutsläpp från hela värdekedjan för första gången. En omfattande granskning av vårt klimatavtryck inklusive streaming och innehållsproduktion gjorde att vi kunde etablera ett basår och sätta kortsiktiga mål för att minska utsläppen i linje med Parisavtalets målsättningar för företag ("Business Ambition for 1.5°C").

För att uppnå detta kommer NENT Group att upprätta ett ramverk för leverantörer som stöd att införa klimatmålsättningar i linje med Parisavtalet. Vi kommer initialt att fokusera på leverantörer med högst utsläpp och erbjuda ett program med verktyg och utbildning för att mäta utsläppen och sätta mål för att minska utsläppen.

EU-taxonomin och finansiell information

EU-taxonomin, som kommer att vara fullt implementerad inom EU år 2023, erbjuder vägledning till beslutsfattare, branscher och investerare om hur man bäst stödjer och investerar i ekonomiska aktiviteter som bidrar till att uppnå en klimatneutral ekonomi. Taxonomin sätter tröskelvärden för ekonomisk aktivitet i form av tekniska kriterier baserade på deras bidrag till klimatmålen: mildra klimatförändringar, anpassningar till klimatpåverkan, hållbar användning av och skydd av vatten och marina resurser, övergång till en cirkulär ekonomi, förhindrande och kontroll av föroreningar samt skydd och återskapande av biologisk mångfald och ekosystem, utan att påverka de övriga fem målen negativt. Företag ska också uppfylla miniminivån för hållbarhetsprinciper (exempelvis OECD:s riktlinjer för multinationella företag). NENT Group omfattas av Direktivet om Icke-Finansiell Rapportering och ska därmed redovisa i vilken utsträckning de aktiviteter som koncernen bedriver uppfyller kriterierna i EU-taxonomin. NENT Groups andel av omsättning som omfattas av EU-taxonomin är 0%. Baserat på NENT Groups ekonomiska aktiviteter och den nuvarande taxonomiregleringen har företaget också granskat investeringar och rörelsekostnader. Slutsatsen blev att NENT Groups andel av investeringar och rörelsekostnader, som definieras av EU-taxonomin, också är 0%. För mer information om vårt arbete med miljövänliga produktioner, se sid. 42–43.

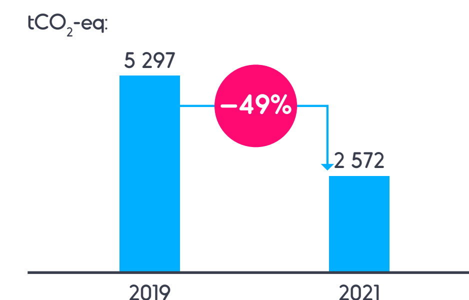
Financial Stability Board (FSB) har upprättat 'Task Force on Climate-related Financial Disclosures' (TCFD) för att förbättra och utöka rapporteringen av klimatrelaterad finansiell information. TCFD fokuserar inte på den påverkan som företag har på klimatet utan mer på vilken påverkan klimatförändringar kan ha på företagen. Rekommendationerna från TCFD är strukturerade runt fyra områden: data och målsättningar, riskhantering, strategi samt uppföljning.

NENT Group tar redan idag hänsyn till klimatförändringar i riskhanteringsprocessen och därför inbegrips de redan i våra mål, strategier och bolagsstyrningsstrukturer. Under 2021 utvecklade vi analysen av riskscenarion i enlighet med TCFD för att kunna presentera mer information om vilka potentiella risker vi står inför. NENT Group kommer att publicera en fullständig TCFD rapport under 2022.

NENT Groups vetenskapsbaserade klimatmål (avvakta validering av SBTi):

- NENT Group åtar sig att minska växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 med 46,2% från basåret 2019 fram till 2030.
- NENT Group åtar sig att minska växthusgasutsläppen från affärsresor inom scope 3 med 46,2% från basåret 2019 fram till 2030.
- NENT Group åtar sig att 71% av leverantörer (för utsläpp relaterat till inköpta varor och tjänster) ska ha infört vetenskapsbaserade klimatmål innan 2026.

CO_2 utsläpp



Case study
NENT Group flyttar sina licenser till Sverige

Sedan den 1 januari 2021 regleras NENT Groups tjänster av Svenska MPRT. Överföringen av sändningslicenserna berodde till stor del på Brexit men är också en logisk flytt till koncernens hemmamarknad. De nya svenska registreringarna och licenserna omfattar NENT:s Streamingtjänster Viaplay AB och Viafree, V-channels och linjära TV-kanaler.

Hur såg processen ut för att övergå till att regleras i Sverige?

"Det har varit ett enormt praktiskt åtagande för oss alla som arbetar med Content Compliance. Vi var tvungna att gå igenom en total förändring i hur vi arbetar; från vilka system vi använder till att behöva bygga ett stort kunskapskapital på kort tid."

Påverkade osäkerheten kring Brexit ditt teams arbete?

"Att inte veta förrän så sent i processen innebar att vi var tvungna att vara beredda på vad som helst; Detta gjordes genom att gå igenom otaliga utbildningar och planera olika scenarier, samtidigt som vi arbetade på med business as usual."

Vilka är de största skillnaderna?

"För de flesta inblandade borde det inte göra någon större skillnad nu när processen är klar. Inte för tittarna och inte för verksamheten. Även om vi tidigare formellt har styrts av Storbritanniens OfCom har koncernen alltid varit uppmärksam på lokala känsligheter och sett till att vår kärnprincip är att skydda alla våra tittare från skadligt material. Vi har alltid haft en god arbetsrelation med tillsynsmyndigheterna i båda länderna, men med flytten blir vi en ännu mer inflytelserik aktör och har ett närmare samarbete med svenska myndigheter som Kulturdepartementet."

Vilken roll spelar Content Compliance inom NENT Group?

"Ur ett praktiskt perspektiv samarbetar vi med ett brett nätverk inom koncernen som säkerställer ansvarsfull produktion i både originalproduktioner och i våra partnerskap. Vi vill inte vara onödigt restriktiva, så vi försöker ta en aktiv och rådgivande roll under hela processen."

Trots era ansträngningar måste vissa klagomål eller överträdelser vara oundvikliga?

"Vi gör vårt allra bästa för att minimera överträdelser och rapporterade incidenter. Faktum är att vi är stolta över att det finns så få rapporterade klagomål om programinnehåll. Men jag anser att det är lika viktigt hur vi hanterar de klagomål vi får som att undvika dem. Vi behandlar varje incident som en möjlighet till lärande och fortsätter att sträva efter att förbättra våra processer."



Lite mer personligt

Joe Grove
Head of Content Compliance

Vilken var din största utmaning under 2021?

"Att jonglera med ett litet barn och en ny bebis under pandemin var en verklig utmaning; att arbeta på mycket lite sömn och ensamtid medan du utför ett jobb där du ständigt måste vara på tårna."

Vilken var din största framgång?

"För oss alla har det varit att ta oss framåt med detta nya sätt att arbeta med mindre tillgång till att arbeta som ett fysiskt team men mer frihet och en bättre balans mellan arbete och privatliv."

En reflektion från 2021

"Effekten fysisk hälsa har på den psykiska. Och hur viktigt det är att hitta lite tid varje dag för motion."

Producerar innehåll med kvalitet

För NENT Group innebär innehåll av hög kvalitet att det ska vara underhållande och välgjort, och samtidigt återspegla koncernens värderingar och uppfattas som säkert och pålitligt av vår publik. Vi uppnår detta genom att fokusera på de behov som vår publik har och kontinuerligt förbättra användarupplevelsen. NENT Group strävar alltid efter att efterleva gällande lagar och regler i de länder vi verkar i och ambitionen är att kontinuerligt sänka trösklar genom att göra mer lättillgängligt innehåll som präglas av mångfald och ökad tillgänglighet genom undertexter, ljudtolkning och teckenspråk.

Proaktivt arbete för regelefterlevnad gällande innehåll

NENT Group arbetar utifrån regler för sändning och streaming samt Uppförandekoden för leverantörer i våra avtal kopplade till innehållsproduktion. Alla produktioner granskas och justeras vid behov av vårt Content Compliance Team innan innehållet görs tillgängligt för vår publik. Vi stöder yttrandefrihet, integritet och redaktionellt oberoende vilket framgår i våra redaktionella riktlinjer för allt innehåll på NENT Groups kanaler. Framför allt stöder vi mångfald och variation i vårt innehåll (för mer information se sid. 29–30).

Från 1 januari 2021 flyttade NENT Group sin sändningslicens från Storbritannien till Sverige. Detta har inte lett till några avgörande förändringar gällande regelefterlevnad. Vårt Content Compliance Team granskar regelbundet svenska regelverk för regelbrytande material samt myndigheters riktlinjer för hur sändningsregler ska tolkas. Vi har avstämningar med beslutsfattare och utbildar varje år relevanta personalgrupper inom företaget, förra året utbildades 54 medarbetare.

Trots kontinuerligt arbete fick NENT Group tio klagomål på innehållet år 2021, där ett utgjorde ett regelbrott, sex inte utgjorde något regelbrott och tre fortfarande är under utredning vid årets slut. (2020 tog vi emot nio klagomål där inga utgjorde regelbrott).

NENT Group tillämpar robusta metoder för att skydda vår publik när vi expanderar till nya marknader, och säkerställer att innehållet på våra plattformar följer standarder både inom EU:s direktiv för audiovisuella medietjänster och förutsättningarna för licensen kopplad till den aktuella tjänsten.

Kvalitativ underhållning för alla

NENT Group hjälper tittarna att fatta informerade beslut om vad de vill titta på. Vi granskar allt känsligt innehåll och sätter lämpliga begränsningar i fråga om sändningstider för att skydda yngre tittare. Varningstext på skärmen ges om en serie eller film innehåller potentiellt stötande, sexuella eller våldsamma inslag och inget stötande innehåll som riktar sig till vuxna visas på någon av NENT Groups plattformar. Föräldrar kan ha barnsektionen i Viaplay som startsida, reglera åtkomsten till annat innehåll med en PIN-kod och skapa särskilda barnprofiler där olämpligt innehåll är bortfiltrerat. Vi vill att barn och föräldrar ska känna sig trygga när de använder våra tjänster. Vi samarbetar med ansvarstagande distributörer och producenter för att säkerställa att vi inte publicerar något innehåll som strider mot våra värderingar.

Vårt innehåll är tillgängligt för alla

Svenska regelverk kräver att gratis-TV sänder 100% av svenska program med undertexter och en viss del av innehållet med ljudtolkning (10%) och teckenspråk (4%).

I korthet

Se sida 147–148 för mer information.

Mål 2019–2021 — Status

- Förbättra familjeupplevelsen på Viaplay för en säker och trygg upplevelse. 
- Öka tillgängligheten till vårt innehåll på ett sätt som överträffar lagkraven. 

Mål och framsteg 2021 — Status

- Öka omfattningen av användarundersökningar riktade mot barn. 
- Gör våra populäraste egenproducerade titlar fullt tillgängliga (undertexter, teckenspråk och ljudtolkning) på alla nordiska språk. Börja med fem titlar under 2021. 

Påverkan

Säkrare och mer betrodda användarupplevelser gör att vi behåller befintliga tittare och lockar till oss nya.

Bidrag till SDG



● = Målet uppfyllt ● = Målet delvis uppfyllt



Under 2021 var genomsnittet för NENT Group 12% ljudbeskrivning, 93% undertexter och 3% teckenspråk. Detta utgör en liten minskning av ljudbeskrivning (15% år 2020) och teckenspråk (4% år 2020) jämfört med föregående år, vilket förklaras av att NENT Group tvingats pausa beställningar på nytt material på grund av övergången från den brittiska till den svenska licensen. Undertexter ökade (92% år 2020). Alla våra andra kanaler har generella krav på att göra program på lokala språk mer tillgängliga. Vi erbjuder 100% av danska och norska program inom vår gratis-TV-tjänst med undertexter och väljer för närvarande material för 2022 för alla andra kanaler. Viaplay Sverige är skyldigt att försäkra att alla program som erbjuds inom vår gratis-TV-tjänst med tillgängliga val också finns på Viaplay. Viaplay genomför en teknisk uppgradering för att göra ljudbeskrivning och teckenspråk tillgängligt senare under 2022. Som ett resultat av uppgraderingen har vi senarelagt vår målsättning för 2021 att göra våra topp fem Viaplay Originals helt tillgängliga med undertexter, ljudtolkning och teckenspråk under 2022. Alla andra Viaplay-tjänster följer allmänna krav på tillgängligt innehåll.

Säkert och tryggt innehåll för barn

Barn är en av NENT Groups viktigaste publikgrupper och vi vill erbjuda innehåll som både utbildar och underhåller. NENT Group vill främja bra förebilder som lär sig från sina misstag, samarbetar och löser problem. NENT Group främjar också mångfald i grupper med pojkar och flickor från olika bakgrunder, som exempelvis i serien "Hitta Hugo" på vår plattform Viaplay. Vi försöker också främja interaktion där barn lär sig att läsa och skriva, matematik och nya språk som exempelvis i "Du och Blå löser gåtor", "Blaze och monstermaskinerna" och "Dora utforskaren". Vår animerade Viaplay original, "Fixi i Playland" är ett bra exempel på hur vi uppmuntrar barns intresse för teknik och regelbunden fysisk aktivitet. Fixi har blivit mycket väl emottaget av våra yngre tittare och vi ser fram emot att lansera en tredje säsong av Fixi 2021. Under 2022, lanserar NENT Group serien 'Karma and Jonar' samt producerade Astrid Lindgrens 'Ronja Rövardotter' (visas på Viaplay 2023). Båda dessa Viaplay Originals tar upp viktiga frågor som vänskap, självförtroende och utmaningar under uppväxten.

Involvera våra användare

NENT Group gör regelbundna användarstudier och analyserar tittarstatistik för att utveckla vårt erbjudande av barninnehåll. 'Fixi in Playland' utvecklades exempelvis i samverkan med en skolklass av åttaåringar. På grund av covid-19 så har vi anpassat våra arbetsmetoder för användarutveckling från fysiska intervjuer och tester till digitala lösningar. Våra användarpaneler baseras idag på en svensk population och ambitionen är att bredda våra undersökningar till att inkludera andra nordiska länder under 2021. På grund av ändrade prioriteringar har vi behövt pausa denna amibition.

Case Study
Banbrytande teknologi levererar innehåll i världsklass

Under 2022 har Viaplays animerade produktion Karma och Jonar premiär på Viaplay. Serien i åtta avsnitt producerades med Viaplay Studios förstklassiga 3D-animeringsteknik med ledande motion capture-teknik och spelmotorteknologi.

Berätta om Karma och Jonar, hur skiljer produktionen sig från andra animerade filmer

Joel "De flesta animerade produktioner kräver väldigt intensivt arbete eftersom animatören endast kan producera ett par sekunder animering per vecka. I Karma och Jonar-produktionen kombinerar vi motion capture och spelmotorteknologi i produktionsprocessen. Det gör att vi kan tillvarata skådespelarens framförande och se resultatet direkt i spelmotorn. Detta ger oss större kreativ frihet och minskar time-to-market i våra produktioner."

Jens "Det är verkligen det bästa av två världar. Det är ett pågående samspel mellan den teknologi som fungerar och vårt begåvade kreativa team och skådespelarna som skapar de mänskliga uttrycken."

Hur passar animation in i Viaplays egenproducerade innehåll

Jens "Animerad filmproduktion är intressant ur flera olika perspektiv. Det är givetvis en fördel att kunna nå ut till unga tittare och familjer som ofta tittar på filmer de gillar om och om igen. Men vi ser även att animerat innehåll varar betydligt längre över tid jämfört med de flesta live-action filmer."

Hur jämför du kvaliteten på denna typ av animation med en mer traditionell process?

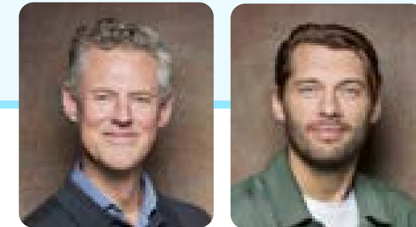
Joel "Det enkla svaret är att du får en mer realistisk och livfull känsla, det är något annat än vad vi är vana vid, och teknologin befinner sig fortfarande i ett tidigt utvecklingsskede."

Hur viktigt är det för NENT Group att vara ledande inom teknisk utveckling?

Joel "NENT Group har en lång historia av att vara ledande inom teknisk utveckling. Inom animation är tekniken en nyckelfaktor i fråga om hastighet, flexibilitet och kvalitet. Vår publik växer i takt med Viaplays expansion, så tekniken behöver växa i samma takt."

Hur påverkar NENT Groups internationella expansion dig?

Jens "Vi har redan en större publik än någonsin och nya marknader och territorier läggs till kontinuerligt. Samtidigt som vi är stolta över att leverera Nordiska originalproduktioner, så överförs animation väl till andra kulturer eftersom innehållet upplevs som ett lokalt original på alla språk och har potential att uppnå mycket hög acceptans över språkliga och kulturella skiljelinjer."



Lite mer personligt

Jens Köpsén, Head of Viaplay Studios Animation och Joel Edström, Head of Production, Viaplay Studios Animation

Vad var den största utmaningen under 2021?

Jens "Rekrytering – överlag är vår största utmaning att hitta rätt folk med väldigt nischad specialistkunskap. Det finns stor internationell efterfrågan på talang och en stark dragkraft från spelindustrin. Det som ofta händer är att folk kommer till oss för att de har en passion för film."

En reflektion från 2021

Joel "När jag tänker tillbaka på inspelningarna så var det en fantastiskt upplevelse att se hur skådespelarna fick ihop produktionen i realtid. Men även all uppmärksamhet utifrån med besök från intresserade kollegor och media."

Hur ser framtiden ut för Viaplay Studios Animation?

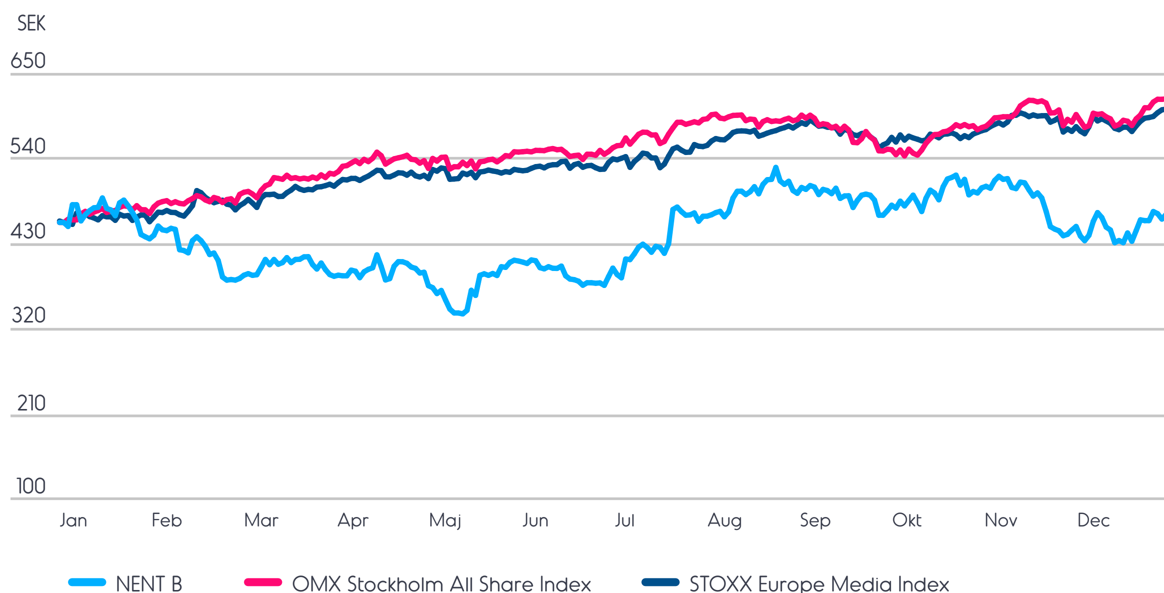
Jens "Det är fantastiskt att se att fokuset på Viaplay stödjer vår verksamhet. Omorganisationen och omprofileringen av Viaplay Studios innebär också att vi har en tydligare plan och syfte i samband med övergången från att vara en F&U-enhet till att bli en integrerad del av NENT Groups kärnverksamhet."

NENT Group-aktien



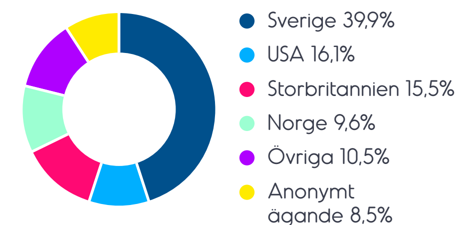
Aktien och aktieägare

NENT Group-aktien steg med 2% under 2021, och slutade året på kursen 469,2 kronor, och har sedan noteringen på Nasdaq Stockholm den 28 mars 2019 stigit med 114%. Den 25 augusti noterades årets högsta aktiekurs på 530,0 kronor. Den lägsta noterade kursen under året var 340,0 kr den 14 maj. Börsvärde vid årets slut var 36,1 miljarder kronor. NENT Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista under tickerkoderna NENT A och NENT B.



Ägarstruktur

Det totala antalet aktieägare var enligt aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB (Svenska Värdepapperscentralen) 50 741 vid utgången av 2021. Aktierna som innehas av de tio största ägarna motsvarar 49% av det totala antalet aktier och 48% av rösterna. Institutionella investerare ägde cirka 80% av aktierna, privata investerare ägde cirka 9% av aktierna och cirka 1% av aktierna hölls i eget förvar av NENT Group. Resterande 10% ägdes av övriga och anonyma investerare.



Aktier och aktiekapital

Koncernens aktiekapital uppgick till 157 Mkr vid årets utgång. Det totala antalet aktier vid utgången av 2021 var 78 442 244, bestående av 532 572 A-aktier, 77 439 153 B-aktier och 470 519 C-aktier (vilka hålls i eget förvar av NENT Group). Kvotvärdet är 2,00 kronor per aktie.

	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Utestående aktier per den 31 december 2021	532 572	77 439 153	470 519	78 442 244

Rösträtter

Varje A-aktie ger 10 rösträtter. Varje B- och C-aktie ger 1 rösträtt.

Nyemissioner, återköp och omstämplingar

I februari 2021, emitterade NENT Group 10 600 000 B-aktier vilket tillförde bolaget cirka 4,35 miljarder kronor, för att finansiera den internationella expansionen av Viaplay och för att stärka koncernens finansiella flexibilitet. Det medförde en ökning av antalet aktier med 15,6%, från 67 842 244 till 78 442 244 (varav 532 572 är A-aktier, 77 439 153 är B-aktier och 470 519 är C-aktier) och en ökning av antalet röster med 14,6% från 72 635 392 till 83 235 392. Aktiekapitalet ökade med 21 200 000 kronor från 135 684 488 kronor till 156 884 488 kronor.

Under 2021 levererades totalt 22 245 B-aktier till deltagare i 2019 års långsiktiga incitamentsprogram i ett påskyndat förfarande då vissa deltagare lämnade NENT Group efter avyttringen av Studiosbolagen i fjärde kvartalet.



Aktieägare per 31 december 2021

Namn	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Kapital	Röster
Norges Bank		6 973 256		8,9%	8,4%
Swedbank Robur Funds		5 865 243		7,5%	7,0%
Schroders		4 982 333		6,4%	6,0%
Capital Group		4 263 579		5,4%	5,1%
Nordea Funds		4 041 462		5,2%	4,9%
Handelsbanken Funds		3 322 688		4,2%	4,0%
Vanguard		2 824 029		3,6%	3,4%
Marathon Asset Management		2 563 959		3,3%	3,1%
Lannebo Funds		1 801 429		2,3%	2,2%
Skandia Life Insurance	159 654	1 403 304		2,0%	3,6%
Totalt top 10	159 654	38 041 282		48,7%	47,6%
Övriga	372 918	39 397 871	470 519	51,3%	52,4%
Totalt utestående antal aktier	**532 572**	**77 439 153**	**470 519**	**100,0%**	**100,0%**

Källa: Euroclear och Modular Finance. Tabellen kan innehålla aggregerat innehav för respektive aktieägare.

Separat och i linje med bolagsordningen kan innehavare av A-aktier stämpla om dessa till B-aktier i januari och juli varje år. Inga A-aktier stämplades om till B-aktier under 2021.

Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram

Om samtliga prestationsaktierätter som tilldelats ledande befattningshavare och nyckelpersoner per den 31 december 2021 utnyttjas skulle antalet utestående aktier öka med 511 417 B-aktier, vilket motsvarar en utspädning på 0,7% av antalet B-aktier och 0,6% av antalet röster räknat vid utgången av 2021. Ytterligare detaljer om programmet finns i not 7 på sidan 102.

Antal prestationsaktierätter	
LTIP 2019	255 890
LTIP 2021	255 527

Analytiker som bevakar NENT Group

Företag	Namn	E-mail
Berenberg	Jamie Bass	Jamie.Bass@berenberg.com
Carnegie	Mikael Laséen	mikael.laseen@carnegie.se
Citi	Thomas Singlehurst	thomas.singlehurst@citi.com
DNB	Martin Arnell	martin.arnell@dnb.se
Handelsbanken	Kristoffer Carleskar	kristoffer.carleskar@handelsbanken.se
Kepler Cheuvreux	Stefan Billing	sbilling@keplercheuvreux.com
Morgan Stanley	Omar Sheikh	omar.sheikh@morganstanley.com
Nordea	Klas Danielsson	klas.danielsson@nordea.com
SEB	Pontus Wachtmeister	pontus.wachtmeister@seb.se

Aktieinformation

Marknadsplats	Nasdaq Stockholm, Large Cap segment
Ticker	NENT A, NENT B
ISIN code (A share)	SE0012324226
ISIN code (B share)	SE0012116390
Börsvärde per 31 December 2021	36,1 Mdr kr
Aktiekurs per 31 December 2021	469,2 kr
Aktiekursutveckling	+2%
Högsta stängningskurs under året	530 kr
Lägsta stängningskurs under året	340 kr

Bolags- styrnings- rapport



Ansvar och bolagsstyrning

Bolagsstyrning

Som publikt aktiebolag med värdepapper noterade på Nasdaq Stockholm är NENT Group skyldig att följa aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Under 2021 har NENT Group följt Koden, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter samt god sed på värdepappersmarknaden.

NENT Group har upprättat ett ramverk som består av uppförandekoder, koncernpolicyer och direktiv, som uttrycker koncernens värderingar och åtagande att bedriva verksamhet i full överensstämmelse med lagar, föreskrifter, standarder och initiativ.

Hållbarhetsstyrning

NENT Groups hållbarhetsarbete är en central del av företagets verksamhet och styrning. Det bygger på bolagets syfte, värderingar, kultur och affärsstrategi och omfattar bolagets hållbarhetsstrategi, policyramverk och initiativ. Rapportering utförs i enlighet med "core"-nivån i GRI-standarderna och granskas och godkänns av styrelsen. Styrelsen ansvarar för den övergripande hållbarhetsstrategin samt mål, åtgärder och uppföljning kopplade till hållbarhet. Styrelsen övervakar arbetet genom regelbundna uppdateringar, vilket också inkluderar information om hållbarhetsrelaterade trender, risker och utvecklingar. När det gäller det integrerade arbetet har funktionerna och de enskilda enheterna inom koncernen operativt ansvar för att implementera och uppfylla relevanta mål. Dessutom har arbetsgrupper inrättats som har till uppgift att driva fram förbättringar inom koncernen. Framsteg i hållbarhetsarbetet rapporteras som en integrerad del av års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

Aktieägare

För information om NENT Groups ägarstruktur, aktiekapital och aktier, vänligen se avsnittet "NENT Group-aktien" på sida 50.

Information som regelbundet ges till aktieägarna inkluderar delårs- och helårsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden om väsentliga händelser som inträffar under året. Alla rapporter, pressmeddelanden och övrig information återfinns på www.nentgroup.com.

Årsstämma

Av Aktiebolagslagen (2005:551) ("Aktiebolagslagen") och bolagsordningen framgår hur kallelser till årsstämma och extra bolagsstämma ska utfärdas, samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Det finns inga begränsningar för hur många röster varje aktieägare kan avge vid stämman.

A-aktier medför rätt till tio röster, medan B-aktier och C-aktier medför rätt till en röst. Styrelsen får inför en bolagsstämma besluta att aktieägare skall kunna utöva sin rösträtt per post före bolagsstämman.

För information om bemyndiganden som godkänts av årsstämman för styrelsen att besluta om återköp av aktier, vänligen se avsnittet "NENT Group-aktien" på sidorna 49–52.

Valberedningen

Valberedningen består av representanter för några av NENT Groups största aktieägare och i dess uppgifter ingår:

- Att utvärdera styrelsens arbete och sammansättning
- Att lämna förslag till årsstämman avseende val av styrelse och styrelseordförande
- Att tillsammans med revisionsutskottet utarbeta förslag avseende val av revisorer (när det är tillämpligt)
- Att lägga fram förslag avseende arvodering till styrelsen och bolagets revisorer
- Att lämna förslag avseende ordförande vid årsstämman
- Att lämna förslag till årsstämman avseende följande års arbete och tillsättning av valberedningen.

I enlighet med gällande Valberedningsinstruktion sammankallade NENT Groups styrelseordförande en valberedning för att bereda förslag till årsstämman 2022. Valberedningen består av Vegard Torses, utsedd av Norges Bank; Joachim Spetz, utsedd av Swedbank Robur Fonder; Erik Durhan, utsedd av Nordea Fonder; samt Pernille Erenbjerg, ordförande i NENT Groups styrelse. De tre aktieägare som utsett ledamöter till valberedningen innehade cirka 20,3% av det totala antalet röster i NENT Group per 31 december 2021. Valberedningens ledamöter utsåg Joachim Spetz till ordförande vid sitt första sammanträde.

Information om hur aktieägare kan lämna förslag till valberedningen finns publicerat på www.nentgroup.com/about/corporate-governance/nomination-committee där även valberedningens motiverade yttrande till årsstämman samt en kort redogörelse för dess arbete kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman den 18 maj 2022.

I sitt arbete tillämpar valberedningen avsnitt III, punkt 4.1 i Koden som dess mångfaldspolicy. Valberedningen beaktar följaktligen vikten av en ökad mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet, samt även erfarenhet, yrkesbakgrund och kompetens.

Styrelsen

Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar angående styrelseledamöternas valbarhet. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst nio stämmovalda ledamöter, av vilka samtliga väljs på årsstämman.

Styrelsen i Nordic Entertainment Group AB har under 2021 bestått av sex styrelseledamöter. Styrelseledamöterna är David Chance (ordförande, avgick vid årsstämman 2021), Pernille Erenbjerg (ordförande, vald vid årsstämman 2021), Natalie Tydeman, Simon Duffy, Kristina Schauman, Anders Borg och Andrew House. Under 2021 uppfyllde styrelsen i NENT Group Kodens krav på att majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. ägande som överstiger 10%). Information om respektive styrelseledamot finns på sidorna 65–66.

Styrelsens ansvar och skyldigheter

Styrelsen i NENT Group ansvarar för den övergripande förvaltningen av koncernen och för att organisera den i enlighet med aktiebolagslagen.

Styrelsens arbets- och delegationsordning, instruktion till verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner uppdateras och godkänns minst en gång per år. Ett ersättningsutskott samt ett revisionsutskott har utsetts inom styrelsen. Dessa utskott är för styrelsen beredande organ och inskränker inte styrelsens övergripande ansvar för bolagets styrning och de beslut som fattas.

Styrelsens arbete

Styrelsen har under året haft tio (10) styrelsemöten. Inför varje ordinarie styrelsemöte får styrelseledamöterna en skriftlig dagordning, som grundar sig på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, och ett fullständigt informations- och beslutsunderlag. Återkommande punkter är bland annat bolagets finansiella resultat och ställning, marknadsläge, investeringar och fastställande av finansiella rapporter. Rapporter från revisions- och ersättningsutskottet behandlas också löpande, samt rapporter avseende intern kontroll och finansieringsverksamhet. Viktiga frågor som behandlats under året inkluderar den strategiska expansionsplanen, större investeringar, sammanslagningar och avyttringar, hanteringen av covid-19-pandemin, väsentliga händelser på marknaden samt partnerskapsfrågor.

Vid mötena är verkställande direktören föredragande och bolagets finanschef samt andra personer ur ledningen deltar och föredrar särskilda ärenden. Koncernens chefsjurist är styrelsens sekreterare.

Styrelseledamöternas närvaro vid styrelse- och utskottsmöten under 2021 framgår av tabellen på sida 66.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår instruktioner om bland annat vilka finansiella rapporter och liknande information som ska lämnas till styrelsen. Utöver delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter inom koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av dessa principer. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processer för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision. Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov. Koncernens externa revisorer rapporterar också till revisionsutskottet. Samtliga möten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter samt för de externa revisorerna.

Utvärdering av styrelse och verkställande direktör

Styrelsen följer ett fastställt förfarande för att årligen utvärdera resultatet av styrelsens och utskottens arbete, hur väl arbetssättet fungerar och hur det kan förbättras. Utvärderingen syftar dels till att fastställa huruvida styrelsen skapar mervärde för organisationen och dels till att förstärka styrelsens prestation genom utveckling av styrelsens struktur och sammansättning, dess arbete

och effektivitet samt dess roll att granska genomförandet av överenskomna strategier. Utvärderingen inkluderar också genomgång av individuella prestationer. Svarsalternativen avser både betygsättning enligt färdiga skalor och erbjuder också möjligheten att ge relevanta kommentarer, särskilt avseende konkreta förslag till förbättringar. Ordföranden avlämnar därefter i fjärde kvartalet en rapport över utfallet av utvärderingen till styrelsen. Denna utvärdering diskuteras därefter med valberedningen. Utöver detta avser NENT Group att vart tredje år genomföra en mer utförlig utvärdering av styrelsen. NENT Group genomförde en sådan mer utförlig utvärdering under 2021.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet utgörs av Natalie Tydeman (ordförande) samt Andrew House och Anders Borg. Ersättningsutskottets uppgifter framgår av avsnitt III, punkt 9.1 i Koden, och omfattar frågor om löner, pensionsvillkor, incitamentsprogram och övriga anställningsvillkor för ledande befattningshavare. De riktlinjer som koncernen tillämpat under 2021 framgår av not 7 för koncernen. Ersättningsutskottets sammanträden protokollförs och rapporteras till styrelsen vid nästföljande styrelsemöte.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet utgörs av Simon Duffy (ordförande), Kristina Schauman, Andrew House samt Anders Borg. Revisionsutskottets uppgifter framgår av 8 kap. 49 b § av aktiebolagslagen. I revisionsutskottets uppgifter ingår att övervaka bolagets finansiella rapportering och effektivitet i bolagets interna kontroll och internrevision, såväl som att upprätthålla löpande kontakt med koncernens externa och interna revisorer. Revisionsutskottets arbete inriktas primärt på kvaliteten och noggrannheten i koncernens finansiella redovisning och tillhörande rapportering samt arbetet med den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen inom koncernen. Vidare utvärderar revisionsutskottet revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende.

Revisionsutskottet följer hur redovisningsprinciper och krav på redovisning utvecklas, diskuterar andra väsentliga frågor som har samband med bolagets ekonomiska redovisning och rapporterar sina iakttagelser till styrelsen. Revisionsutskottets sammanträden protokollförs och rapporteras till styrelsen vid nästföljande styrelsemöte.

Ersättning till styrelseledamöter

Ersättning till styrelseledamöter för styrelsearbete och arbete i styrelsens utskott föreslås av Valberedningen och godkänns av årsstämman. Valberedningens förslag baseras på jämförelse med ersättningen bland andra likvärdiga branschkollegor. Information om ersättningen till styrelseledamöter återfinns i not 7. Styrelseledamöter deltar inte i koncernens incitamentsprogram.

Revisor

KPMG valdes som NENT Groups revisorer för räkenskapsåret 2021 fram till och med slutet av årsstämman 2022. KPMG utsågs till koncernens revisorer i samband med bolagets bildande 2018 och omvaldes vid börsnoteringen 2019. Tomas Gerhardsson, auktoriserad revisor, har ansvarat för revisionen av bolaget för KPMG:s räkning sedan 2021. Revisionsuppdraget omfattar granskning av årsredovisningen, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan föranledas på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag.

Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning genom revisionsberättelsen, som presenteras för årsstämman. Dessutom rapporterar revisorerna resultatet av sin granskning till revisionsutskottet vid ordinarie möten och till styrelsen vid behov.

KPMG tillhandahöll vissa ytterligare tjänster under 2021. Dessa tjänster omfattade huvudsakligen arbete med skatteregler och dess efterlevnad, rådgivning i redovisningsfrågor, liksom andra uppdrag av liknande karaktär nära relaterat till revisionsprocessen. För mer detaljerad information om revisionsarvoden, se not 30.

Förhandsgodkännandepolicy samt rutiner för icke-revisionsrelaterade tjänster

Revisionsutskottet har etablerat förhandsgodkännandepolicyer samt rutiner för andra tjänster än revisionsrelaterade tjänster för att säkra revisorernas oberoende. Nuvarande policy godkändes av revisionsutskottet i november 2021.

Verkställande ledning

Vid utgången av 2021 bestod den verkställande ledningen i NENT Group av VD & koncernchef, finanschef och nio andra befattningshavare. Information om var och en i den verkställande ledningen, inklusive aktieägande per 31 december 2021, finns på sidorna 67–69.

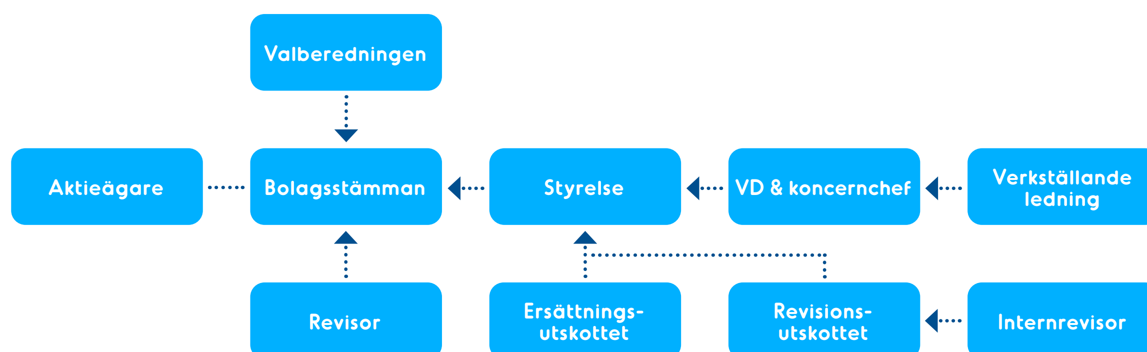
VD & koncernchef

VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sköts enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. VD stöttas av den verkställande ledningen.

Styrelsen utvärderar VD:s arbete fortlöpande. Styrelsen håller därutöver ett utvärderingsmöte avseende VD utan närvaro av VD eller annan person från ledningen. VD och verkställande ledningsgruppen, med stöd av olika stabsfunktioner, ansvarar för koncernens efterlevnad avseende övergripande strategi, ekonomisk kontroll och verksamhetskontroll, finansiering, kapitalstruktur, riskhantering, sammanslagningar, avyttringar och förvärv. Detta inkluderar bland annat framtagande av finansiella rapporter samt information till och kommunikation med aktiemarknaden. NENT Group har utarbetat ett antal styrdokument såsom uppförandekod, policyer och direktiv, som uttrycker koncernens värderingar och åtagande att bedriva verksamheten i enlighet med lagar, regler, internationella initiativ och standarder.

Ersättning till ledande befattningshavare

De befintliga riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, som godkändes vid årsstämman 2020, återfinns i not 7. I not 7 finns även ytterligare information om tillämpningen av, och eventuella avvikelser från, befintliga riktlinjer samt de ersättningar som utbetalats under 2021. Det är styrelsen och ersättningsutskottets avsikt att riktlinjerna ska gälla i fyra år från godkännandet 2020. Därför har man inte föreslagit några förändringar för 2022.



Intern kontroll

Rutinerna för intern kontroll, riskbedömningar, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har skapats för att säkra en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och en extern finansiell rapportering i enlighet med International Financial Reporting Standards, tillämpliga lagar och regler samt övriga krav för bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, ledningen och övrig personal.

Kontrollmiljö

I tillägg till styrelsens arbetsordning och instruktioner för verkställande direktören och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning till gagn för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har vidare fastställt ett antal grundläggande riktlinjer och policys av betydelse för arbetet med den interna kontrollen. I dessa ingår kontroll och uppföljning av utfall jämfört med planer och tidigare år. Revisionsutskottet bistår styrelsen i olika frågor, såsom övervakning av internrevision och fastställande av de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen delegeras till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina specifika ansvarsområden. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner. Ansvar och befogenheter, instruktioner, riktlinjer, manualer och principer bildar tillsammans med lagar och föreskrifter kontrollmiljön. Alla anställda ansvarar för att riktlinjerna följs.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget har utarbetat ett riskramverk för identifiering och kvantifiering av risker inom alla funktioner som har granskats av styrelsen och revisionsutskottet. För mer information om NENT Groups riskramverk och de största riskerna, se avsnittet Risker och riskhantering på sida 60.

Regelefterlevnad

Efterlevnadsfunktionens ansvar är att granska, utvärdera och öka medvetenheten om efterlevnadsfrågor inom organisationen, för att säkerställa att koncernledningen och medarbetarna följer lagar och förordningar i de viktigaste riskområdena, såsom sanktioner, mutor och korruption. Head of Corporate Compliance hanterar även NENT Groups Uppförandekod och säkerställer implementering genom e-learnings och utbildningar. Chefen för efterlevnadsfunktionen presenterar utvecklingen av efterlevnadsprogrammet vid varje möte i revisionsutskottet och rapporterar även om eventuella incidenter och pågående utredningar.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledningen och styrelsen för väsentlig information från medarbetarna. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till högt ställda krav på korrekt information till marknaden.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen och revisionsutskottet lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om koncernens utveckling mellan varje styrelsemöte. Koncernens finansiella ställning, strategier och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Varje kvartalsrapport granskas av revisionsutskottet före publicering och revisionsutskottet ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen.

Bolaget har en oberoende internrevisionsfunktion som ansvarar för att följa upp och utvärdera arbetet med riskhantering och intern kontroll. Arbetet innefattar bland annat att granska hur fastställda riktlinjer efterlevs. Internrevisionen planerar sitt arbete i samråd med revisionsutskottet och rapporterar löpande resultatet av sin granskning till revisionsutskottet. De externa revisorerna rapporterar till revisionsutskottet vid ordinarie möten.



Risker och riskhantering

Risker är en naturlig och integrerad del av NENT Groups verksamhet. Syftet med riskhantering är att förstå de risker koncernen står inför och bedöma hur de bäst hanteras.

NENT Groups strategi lägger grunden för att fastställa kortsiktiga och långsiktiga mål. Riskhanteringsprocessen används för att 1) identifiera risker för att dessa mål ska nås, 2) bedöma i vilken utsträckning enskilda risker är godtagbara eller kanske till och med önskvärda och 3) definiera begränsande åtgärder för att säkerställa en optimal balans mellan risk och avkastning. Alla identifierade risker analyseras för att fastställa finansiella och icke-finansiella konsekvenser, sannolikhet och orsak. Därefter åtgärdas samtliga oacceptabla risker. Processen leds av NENT Groups risk managementfunktion, medan ansvaret för att hantera riskerna ligger hos respektive affärsfunktion. När riskerna har utvärderats, konsolideras, utvärderas och presenteras de för bolagets Verkställande ledning tillsammans med tillämpliga förbättringsåtgärder. De största riskerna presenteras regelbundet för revisionsutskottet och för styrelsen minst två gånger per år.

NENT Group har delat in sina risker i fyra olika kategorier, varav tre berör finansiell påverkan på NENT Group, medan den fjärde omfattar risker som påverkar NENT Groups anställda, samhället och miljön. På nästkommande sidor är de största riskerna inom varje kategori beskrivna, dock inte i prioritetsordning. Utvecklingen av riskbilden under 2021 är även presenterad, det vill säga om sannolikhet och/eller påverkan för varje risk har ökat, minskat eller varit oförändrad under året.

Riskkategorier

Marknadsrisker

Händelser som kan ha en direkt påverkan på NENT Groups strategi och tillväxt.

- Konkurrensen om abonnenter och innehåll
- Innehåll och sporträttigheters attraktivitet
- TV-konsumtion
- Piratkopiering
- Förändring i reglering

Finansiella risker

Risker kopplade till finansiering, inklusive finansiella transaktioner och skatt.

- Förändringar i valutakurs
- Finansiering och refinansiering
- Kreditrisk
- Ränteförändringar
- Skatterisker

Operationella risker

Risker som kan ha en signifikant påverkan på NENT Groups dagliga verksamhet orsakad av inadekvata processer, system eller externa händelser.

- Cyberattacker
- Konkurrensen om de bästa medarbetarna
- Coronapandemin
- Regelefterlevnad och affärsetik

Hållbarhetsrisker

Risken att NENT Groups aktiviteter har en negativ påverkan på anställda, samhället eller miljön.[1]

- Diskriminering och trakasserier (mänskliga rättigheter)
- Dataskydd och integritet (mänskliga rättigheter)
- Arbetsmiljö
- Skydd för barn och utsatta grupper

Risker med finansiell påverkan på NENT Group (Marknadsrisker, Finansiella risker, Operationella risker)

Risker som påverkar NENT Groups anställda, samhället och miljön (Hållbarhetsrisker)

Observera: Rysslands invasion av Ukraina under februari 2022 har ökat risker relaterat till exempel geopolitik och marknad vilket kan påverka NENT Group negativt. NENT Group följer situationen noga och kommer att agera för att mildra eventuella konsekvenser så långt det är möjligt och när de uppstår.

1 Risken att NENT Group har en negativ inverkan på miljön är inte en av de främsta hållbarhetsriskerna och ingår därför inte i denna lista.

Marknadsrisker

Risk och beskrivning	Åtgärder	Utveckling under 2021
Konkurrensen om abonnenter och innehåll NENT Group konkurrerar om abonnenter, innehåll, tittare och lyssnare både mot lokala och internationella aktörer i våra nuvarande marknader samt i NENT Groups nya marknader. Det finns en risk i att NENT Group ser en högre och tuffare konkurrens inom de närmaste åren.	• Omfattande erbjudande av innehåll med en unik blandning av egenproduktioner (lokala och internationella) och sporträttigheter i toppklass. • Viaplay planerar att släppa minst 70 Viaplay Originals (drama och dokumentär) under 2022 (jämfört med 46 Originals under 2021), vilket även kommer att bredda utbudet av genrer. • Säkra långsiktiga sportkontrakt för att undvika förlängning på konkurrensutsatta marknader. • Åtskilliga fleråriga kontrakt säkrade under 2021 med ett brett utbud av Hollywood och oberoende studior. • Upprätthålla och förbättra en hög användarupplevelse .	Ökad Konkurrensen har ökat under 2021.
Innehåll och sporträttigheters attraktivitet NENT Groups förmåga att generera försäljning från abonnemang och reklam är beroende av förmågan att utveckla, producera och köpa in innehåll av hög kvalitet som attraherar ett stort antal tittare. Det finns en risk att det inköpta materialet, egna produktioner eller sporträttigheter inte attraherar förväntat antal tittare.	• Fortsätta att kontinuerligt utvärdera och förstå trender och behov hos abonnenter och tittare. • Ytterligare diversifiering av portföljen, med nya sporträttigheter, ökat antal Viaplay Originals och nya innovativa partnerskap. • Viktiga sporträttigheter är säkrade för varje relevant marknad utöver en omfattande portfölj av rättigheter, för att undvika enskilda beroenden.	Oförändrad
TV-konsumtion NENT Group genererar annonsförsäljning från TV i Sverige, Norge och Danmark och har flera partners som distribuerar innehållet via TV. I Norden har TV-tittandet haft en tydlig nedåtgående trend de senaste åren, med undantag under 2020 på grund av coronapandemin. Om nedgången fortsätter i högre takt än väntat framöver finns det en risk att NENT Groups annonsförsäljning minskar. Det finns också en risk att tredjepartsdistributörer kommer att ha en lägre vilja att betala för vårt innehåll, kanaler och tjänster.	• Arbeta tillsammans med tredjepartsdistributörer för att utveckla en attraktiv TV-verksamhet, t.ex. genom att placera utvalda attraktiva sportevent på baskanaler som kan förlänga intresset för linjär-TV. • Kontinuerligt hitta sätta att öka reklamintäkter genom digitala annonsmöjligheter (t.ex. PlutoTV).	Oförändrad Nedgången i TV-konsumtionen fortsatte igen efter coronapandemins initiala positiva effekt av TV-tittande. Med tanke på trenden före 2020 var detta förväntat.
Piratkopiering Teknikutvecklingen, den global tillväxten av internetuppkoppling med hög bandbredd och det faktum att innehåll är uppdelat mellan flera distributörer ökar riskerna för piratkopiering. Dels för att det är lättare att kopiera och distribuera innehåll, dels för att piratsidor ofta samlar innehåll från flera olika streamingtjänster vilket ökar sidans attraktivitet. NENT Groups attraktiva innehåll med bland annat högklassiga sporträttigheter kombinerat med NENT Groups globala tillväxt ökar också värdet på NENT Groups innehåll.	• Dedikerade resurser som arbetar med risken löpande för att hitta nya möjligheter för att bekämpa piratkopiering. • Lobbying mot piratkopiering på EU- och nationell nivå. • Partnerskap med Nordic Content Protection och andra organisationer som bekämpar piratkopiering.	Ökad Hotet från piratkopiering har ökat under 2021.
Förändring i reglering NENT Groups verksamheter regleras i flera olika jurisdiktioner. Koncernens verksamhet regleras av såväl EU-lagstiftning som nationella lagar och regler avseende audiovisuella medietjänster, telekommunikation, konkurrens (antitrust) och beskattning. Förändringar av dessa lagar och regler, särskilt vad gäller marknadsföring, geo-blockering, licensvillkor, krav på tillgänglighet, sändnings- och spektrumkriterier, konsumentskydd, beskattning eller andra aspekter som berör NENT Groups verksamhet eller någon av dess konkurrenter, kan medföra väsentliga negativa effekter för koncernens verksamhet, finansiella ställning eller resultat.	• Noggrant följa och aktivt bidra till regelutvecklingen på de marknader där NENT Group är verksam och bedriva påverkansarbete där det är lämpligt. • Stöd från konsultbyrå för att hjälpa till med insamling av information och tidigt flagga för lagstiftning som skulle kunna vara problematisk. • Regelbundet delta på möten med viktiga externa intressenter i departement och myndigheter i alla NENT Groups marknader. • Deltagande i branschmöten för att förmedla NENT Groups intressen och säkerställa rättvisa diskussioner. • Bilda koalitioner i Bryssel (EU VOD Coalition) och Sverige för att utbyta information, svara och utföra gemensamma påtryckningar.	Oförändrad

Finansiella risker

Risk och beskrivning	Åtgärder	Utveckling under 2021
Förändringar i valutakurs Valutarisk är risken för att fluktuationer i valutakurser påverkar koncernens resultaträkningar, finansiella ställning och/eller kassaflöden negativt. Valutarisk delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering. Omräkningsexponering uppkommer vid omräkningen av dotterbolagens och intressebolagens resultat- och balansräkningar till rapportvalutan svenska kronor från andra valutor. Koncernens transaktionsexponeringar uppstår främst där dotterbolagen har externa och interna transaktioner som import eller export i andra valutor än bolagets egen funktionella valuta. Eftersom flera dotterbolag rapporterar i en annan valuta än svenska kronor, samt har transaktioner i utländska valutor, är koncernen exponerad för förändringar i valutakurser.	• Valutasäkring med terminskontrakt på maximalt 36 månader framåt görs huvudsakligen för merparten av transaktionsexponeringen i kontrakterade ej matchade programinköp. • Omräkningsexponering är inte valutasäkrad.	Ökad Transaktionsexponering kommer att öka på grund av den internationella expansionen och investeringar i innehåll för de nordiska marknaderna.
Finansiering och refinansiering NENT Group är beroende av tillgång till finansiering och är därför exponerat för risker kopplat till störningar på finansmarknaderna, vilket kan innebära att framtida erhållande av finansiering försvåras och/eller fördyras. Det kan till exempel gälla (i) beslut om nya förordningar, (ii) stabilitet på finansmarknaderna eller finansiella tjänster, och (iii) NENT Groups upplevda kreditvärdighet, vilket kan resultera i en minskning av tillgängliga krediter eller kapital eller en ökning av kostnaden för krediter eller kapital. Koncernens existerande likvida medel och kreditfaciliteter bedöms för närvarande vara tillräckliga. Vänligen se not 23 för mer information.	• Externa lån hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. • Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen via lokala koncernkonton (cash pools), interna lån eller kapitaltillskott. • Flera finansieringskällor och olika löptider. • Refinansiering av lån initieras senast 12 månader innan förfallodagen. • I februari 2021 genomförde NENT Group en nyemission som tillförde bolaget cirka 4,35 miljarder kronor för att finansiera den internationella expansionen av Viaplay. Detta stärkte koncernens finansiella ställning.	Oförändrad Den internationella expansionen är fullt finansierad, men finansiering av resterande verksamhet är oförändrad.
Kreditrisk Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart i en transaktion inte kan möta sina åtaganden och eventuella säkerheter inte täcker NENT Groups krav. Kreditrisken i koncernen består av finansiell kreditrisk och kreditrisker avseende kundfordringar.	• Kreditrisken med avseende på koncernens kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. • Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar inhämtas för att minska risken för kreditförluster.	Oförändrad
Ränteförändringar Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar kassaflöden, finansiella tillgångar och skulder negativt. NENT Groups finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning. Upplåning, som är räntebärande, medför att koncernen exponeras för ränterisk genom fluktueringar av räntor i den finansiella marknaden.	• Den största andelen av räntebärande lån har rörlig ränta. • Räntan skulle kunna omvandlas till fast ränta med hjälp av ränteswappar.	Oförändrad
Skatterisker NENT Group bedriver sin verksamhet i flera länder, majoriteten är bedrivna via dotterbolag. Verksamheten bedrivs i enlighet med NENT Groups förståelse för och tolkning av gällande skattelagar, skatteavtal, andra skatteföreskrifter och krav från relevanta skattemyndigheter och internationella organisationer. Ändrade lagar, avtal och andra bestämmelser kan påverka NENT Groups skatteposition, liksom om skattemyndigheter skulle ifrågasätta koncernens tolkning av gällande skatteregler.	• Noggrann bevakning av utvecklingen på skatteområdet i nuvarande marknader liksom detaljerade analyser av regleringar i nya marknader. • NENT Group analyserar komplexa skattefrågor och skatteregleringen i nya marknader med hjälp av externa konsulter.	Oförändrad

Operationella risker

Risk och beskrivning	Åtgärder	Utveckling under 2021
Cyberattacker Cyberhotet från omvärlden blir allt mer sofistikerat, speciellt för företag med en hög digital närvaro som NENT Group. Cyberattacker kan till exempel vara intrång för att komma åt konfidentiell eller känslig information, eller störa kritisk verksamhet för NENT Group. Det är också rimligt att anta att Viaplay står inför en ökad riskexponering för cyberattacker, intrång, avbrott och överbelastningsattacker med tanke på expansionen till nya marknader. Ju högre marknadspenetration, desto högre är risken för att Viaplay blir mål för illvilliga aktörer.	• Kontinuerlig investering i cybersäkerhetshantering säkerhetsarkitektur, system, verktyg, expertis och processer för att identifiera, skydda och svara på cyberattacker. • Riskmedvetenhetsutbildning och proaktiv kommunikation till alla anställda. • Deltagande i relevanta forum för att dela idéer och bidra med information och erfarenhet.	Oförändrad Antalet sofistikerade cyberattacker har ökat globalt under 2021. Robusta IT säkerhetssystem har säkerställt att hotet inte har ökat under 2021.
Konkurrensen om de bästa medarbetarna NENT Groups medarbetare är bolagets största tillgång. Att lyckas rekrytera och bibehålla kompetenta medarbetare är en avgörande faktor för NENT Groups framgång. Den digitala transformationen i samhället och det ökade teknikanvändandet under coronapandemin har ökat efterfrågan för talanger inom teknik. NENT Group kommer att behöva anställa att stort antal medarbetare inom de närmsta åren, både inom teknik och andra specialistområden.	• Kontinuerliga förbättringsåtgärder för att säkerställa att vi erbjuder en kultur där medarbetare kan utvecklas och prestera som bäst. • Implementera NENT Groups hybrida arbetsmodell. • För att bredda uppsökningsområdet för talanger, NENT Group har utvecklat verktyg som t.ex. möjliggör att vissa positioner inom teknik kan arbeta från varsomhelst i Sverige.	Ökad Ökad konkurrens om talanger inom teknik och vissa andra specialistroller.
Coronapandemin NENT Groups viktigaste utbud utgörs bland annat av direktsända och högkvalitativa sportprogram t.ex. Premier League, NHL, NFL, Formel 1, Bundesliga, Hockey-VM och FIS vintersport. Coronapandemin hade en stor påverkan på sportevenemang under 2020, speciellt under det andra kvartalet, och skulle också kunna påverka sportevenemang i framtiden. Om något eller några sportevenemang skulle ställas in igen på grund av coronapandemin skulle det påverka NENT Group negativt.	• Fortsätta följa utvecklingen noga och kontinuerligt utvärdera tänkbara scenarier för utvecklingen av coronapandemin, påverkan på NENT Group och potentiella beredskapsplaner och åtgärder. Detta inkluderar till exempel tidsbegränsade prissänkningar till kunder och omfattande kostnadsbesparingar, liknande åtgärder som under 2020.	Minskad Vaccinationsprogram, goda rutiner och planering av evenemang resulterade i att NENT Groups viktigaste sportevenemangen kunde genomföras under 2021.
Regelefterlevnad och affärsetik Efterlevnad av lagar och förordningar relaterade till mutor och korruption, samt sanktioner är en viktig del av koncernens efterlevnadsprogram. Att bryta mot sådana regler kan ha en betydande negativ inverkan på företagets anseende, varumärke och aktiekurs, liksom bötesfällning eller straffrättsliga påföljder.	• Effektivt efterlevnadsprogram implementerat med utbildning för alla anställda liksom riktad utbildning för högriskfunktioner. • Obligatoriska signering av NENT Groups uppförandekod och digital utbildning för alla anställda. • Aktivt tvärfunktionellt samarbete med nyckelfunktioner för att komma överens om förbättringssteg och säkerställa fortsatt efterlevnad. • Screening av affärspartners och tredje part för att identifiera potentiella risker.	Minskad Förbättrade processer implementerade.

Hållbarhetsrisker

Risk och beskrivning	Åtgärder	Utveckling under 2021
Diskriminering och trakasserier (mänskliga rättigheter) Diskriminering avser orättvis behandling av en person eller grupp på grund av t.ex. kön, sexuell läggning, etnicitet, ålder, under rekrytering- och anställningspraxis. Trakasserier är ett agerande som kränker någons värdighet eller som skapar en skrämmande, fientlig, förnedrande, förödmjukande eller kränkande arbetsmiljö. NENT Group fördömer alla former av diskriminering och har nolltolerans mot all form av trakasserier inom NENT Group eller leverantörskedjan. För mer information se sidorna 29, 32–33 och 38–41.	• Mänskliga rättigheter ingår i NENT Groups uppförandekod, policy för mänskliga rättigheter och hållbarhetspolicy. • Anställda måste skriva under uppförandekoden vartannat år och genomföra den tillhörande digitala utbildningen. • Leverantörer måste underteckna en uppförandekod för leverantörer. • Tredjepartsrevisioner implementerade för att granska produktioner från ett hållbarhetsperspektiv inklusive mänskliga rättigheter.	Minskad Förbättrade processer implementerade
Dataskydd och integritet (mänskliga rättigheter) NENT Group hanterar betydande mängder personuppgifter. Förlust, ändring av eller obehörig åtkomst till personuppgifter på grund av antingen felhantering eller cyberattacker bryter mot den mänskliga rättigheten till privatliv och skydd av personuppgifter samt mot tillämplig dataskyddslagstiftning. För mer information se sida 41.	• Dedikerat Privacy Team för att stötta verksamheten med att identifiera och begränsa berörda risker. • Dataskyddsramverk upprättat för att förebygga, upptäcka och utreda dataskyddsfrågor. • Kontinuerlig investering i cybersäkerhetshantering, säkerhetsarkitektur, system, verktyg, expertis och processer för att identifiera, skydda och hantera cyberattacker.	Minskad Förbättrade processer och ramverk implementerade.
Arbetsmiljö NENT Group definierar ohälsosam arbetsmiljö som orealistisk arbetsbelastning, oprofessionellt eller oärligt beteende, negativ kommunikation eller oklara mål. Detta kan till exempel leda till stress, psykisk ohälsa, depression eller passivitet. För mer information se sidorna 34–36.	• I vårt dagliga arbete ser vi till att involvera och betona NENT Groups värderingar Bravery (mod), Equality (jämlikhet), Appreciation (uppskattning) och Trust (tillit). Detta hjälper oss att skapa en ömsesidig förståelse för hur vi bemöter varandra på arbetet. • Tydliga, sunda och väl kommunicerade principer för att säkerställa balans mellan arbete och privatliv. • Implementering av NENT Groups hybrida arbetsmodell. • Revisioner av produktioner som därefter följs upp med förbättrande handlingsplaner.	Oförändrad
Skydd för barn och utsatta grupper Barn och utsatta grupper är aktiva användare av NENT Groups tjänster och är sårbara för olämpligt innehåll. Om NENT Groups tjänster inte hanteras korrekt kan detta leda till fysisk eller psykisk skada. För mer information se sidorna 46–47.	• Dedikerat Content Compliance Team som kontrollerar allt innehåll och tillämpar begränsningar i sändningsschema för att säkerställa att barn och utsatta grupper skyddas från potentiellt skadligt innehåll. • Tydliga varningstexter om en serie eller film innehåller potentiellt stötande, sexuellt eller våldsamt innehåll. • Föräldrar kan ställa in Viaplays barnsektion som standard, kontrollera åtkomst till annat innehåll via en pinkod och skapa barnprofiler som filtrerar bort olämpligt innehåll.	Oförändrad

Styrelse



Pernille Erenbjerg

Vald till styrelseordförande på årsstämman 2021. Styrelseledamot sedan 2020.
Dansk medborgare, född 1967.

Bakgrund: Kandidatexamen och magisterexamen från Handelshögskolan i Köpenhamn. Vice ordförande i styrelsen för DFDS, styrelseledamot i Royal Danish Theatre och Nordea. Ledande positioner inom TDC, inklusive Koncernchef och VD från 2015–2018 och Group CFO 2011–2015.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i RTL Group, Nordic Connectivity (Global Connect) AB, vice styrelseordförande i Genmab och Millicom International Cellular.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.
Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 3 980 B-aktier.



Natalie Tydeman

Styrelseledamot sedan 2018, ordförande i ersättningsutskottet.
Brittisk medborgare, född 1971.

Bakgrund: Examen från Oxford University och Harvard Business School. Senior Investment Director på Kinnevik, Managing Partner på v | t partners, och Senior Partner på GMT Communications Partners. Ledande position på Excite i Europa, Discovery Communications' europeiska internetverksamhet, Fox Kids Europas Online & Interaktiva avdelning, och SVP på Fremantle Media.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Modern Times Group MTG AB. Betterment, Jobandtalent och Vay.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.
Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 562 B-aktier.



Simon Duffy

Styrelseledamot sedan 2018, ordförande i revisionsutskottet.
Brittisk medborgare, född 1949.

Bakgrund: Magisterexamen från University of Oxford och masterexamen från Harvard Business School. Verkställande styrelseordförande i Tradus plc, vice styrelseordförande i ntl: Telewest, VD på ntl, finansdirektör på Orange SA, VD på End2End AS, VD och vice ordförande för WorldOnline International BV och ledande befattningar inom EMI Group plc och Guinness plc. Styrelseordförande för Bwinparty digital entertainment plc och Mblox Inc. Styrelseledamot för Millicom International Cellular och Avito AB.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i YouView TV Ltd, i Telit Communications Plc, styrelseledamot i Wizz Air Holdings Plc och Modern Times Group MTG AB.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.
Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 1 750 B-aktier



Kristina Schauman

Styrelseledamot sedan 2018, ledamot i revisionsutskottet.
Svensk medborgare, född 1965.

Bakgrund: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Partner och ägare av Calea AB, styrelseledamot i statligt ägda Apoteket AB från 2009 till 2018, inklusive tillförordnad VD och finansdirektör under 2010–2011. Finansdirektör i Carnegie Investment Bank AB från 2008 till 2009 och för OMX AB från 2004 till 2008. Flertalet finansrelaterade roller i Investor AB, ABB och Stora.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Coor Service Management Holding AB, BillerudKorsnäs AB, AFRY AB och BEWi ASA.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.
Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 3 000 B-aktier.



Anders Borg

Styrelseledamot sedan 2018, ledamot i revisionsutskottet och ersättningsutskottet.
Svensk medborgare, född 1968.

Bakgrund: Utbildad i nationalekonomi, ekonomisk historia, politik och filosofi vid universiteten i Stockholm och Uppsala. Sveriges finansminister mellan åren 2006 och 2014. Aktiv i styrelser för ett flertal bolag inom telekom, fintech och den offentliga sektorn. Tidigare arbetat på Citigroup, ABN AMRO, SEB, Tele2 samt Millicom och aktiv medlem i World Economic Forum under många år.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Sehlhall Fastigheter AB, Checkin.com and DanAds styrelseledamot i Stena International och Rud Pedersen Group samt senior rådgivare till East Capital, Amundi, Kinnevik och Nordic Capital.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.
Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 5 238 B-aktier.



David Chance

Styrelseordförande sedan 2018, medlem i ersättningsutskottet. Avgick på årsstämman 2021.
Amerikansk & brittisk medborgare, född 1957.

Bakgrund: Fil.kand i psykologi, kandidatexamen i industriella relationer samt masterexamen från University of North Carolina. Vice VD för BSkyB-gruppen mellan 1993 och 1998. Styrelseledamot i ITV plc och O2 plc.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Modern Times Group MTG AB, styrelseledamot i PCCW Limited (Hong Kong) samt styrelseordförande i PCCWs medie-koncern NOW TV.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.
Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 3 565 B-aktier.



Andrew House

Styrelseledamot sedan 2021, ledamot i revisionsutskottet och ersättningsutskottet.
Brittisk medborgare, född 1965.

Bakgrund: Fil.kand. engelsk litteratur, University of Oxford. Olika ledande positioner på Sony Corporation mellan 1990 och 2017 inklusive VD och koncernchef för Sony Interactive Entertainment, VD och koncernchef för Sony Computer Entertainment Europe, och Marknadsföringschef på Sony Corporation. Arbetar även med private equity investeringar inom interaktiv underhållning.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Nissan Motor Limited, och rådgivande styrelsemedlem på marknadsledande techleverantören Intelity, Mentor hos Exco Group (tidigare Merryck & Co).

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.
Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 0 B-aktier.

Styrelsens sammansättning samt närvaro vid styrelse- och utskottsmöten 2021

Styrelse	Styrelse-möten[1]	Revisions-utskott[2]	Ersättnings-utskott[3]	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen
David Chance[4]	3/3	–	3/3	Ja	Ja
Natalie Tydeman	10/10	–	6/6	Ja	Ja
Simon Duffy	9/10	7/7	–	Ja	Ja
Kristina Schauman	10/10	7/7	–	Ja	Ja
Anders Borg	10/10	7/7	6/6	Ja	Ja
Pernille Erenbjerg[6]	10/10	4/4	1/1	Ja	Ja
Andrew House[5]	7/7	4/4	4/4	Ja	Ja

1 Det totala antalet styrelsemöten under 2021 var tio (10), varav tre (3) hölls före årsstämman den 19 maj 2021 och sju (7) hölls efter årsstämman 2021.

2 Det totala antalet revisionsutskottmöten under 2021 var sju (7), varav tre (3) hölls före årsstämman den 19 maj 2021 och fyra (4) hölls efter årsstämman 2021.

3 Det totala antalet ersättningsutskottmöten under 2021 var sex (6), varav två (2) hölls före årsstämman den 19 maj 2021 och fyra (4) hölls efter års-stämman 2021.

4 David Chance avgick som styrelseordförande på årsmötet 2021 och deltog bara i möten före detta datum.

5 Andrew House valdes in som ny styrelsemedlem på årsmötet 2021 och deltog bara i möten efter detta datum.

6 Pernille Erenbjerg avgick från revisionsutskottet och ersättningsutskottet efter att hon valdes till ny styrelseordförande på årsstämman 2021, och har endast deltagit i möten dessförinnan.

Verkställande ledning



Anders Jensen

VD & koncernchef, anställd i koncernen sedan 2014.
Svensk medborgare, född 1969.

Bakgrund: VD och koncernchef sedan mars 2018. EVP och VD för Nordic Entertainment på MTG. Senior EVP och VD för konsumentdivisionen på TDC Group, VD för Telenor Ungern, VD för Grameenphone i Bangladesh, samt som marknadschef på Vodafone/Telenor i Sverige.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Guardian Media Group, styrelseledamot i Los Angelesbaserade Picturestart samt medlem i organisationen International Academy of Television Arts & Sciences.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 52 168 B-aktier.



Åsa Regen Jansson

Tillförordnad finansdirektör, arbetat i koncernen sedan 2002.
Svensk medborgare, född 1970.

Bakgrund: Kandidatexamen i ekonomi och administration, Stockholms universitet. Tillförordnad finansdirektör sedan 30 November 2021. VP Group Business Control & Commercial Finance på NENT Group och flera ledande positioner inklusive SVP Head of Finance på NENT Group Sverige och CFO på MTG Sverige.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 200 NENT B-aktier.



Sahar Kupersmidt

EVP & Chief People & Culture Officer, arbetat i koncernen sedan 2007.
Svensk medborgare, född 1977.

Bakgrund: Studerat på Linnéuniversitetet. EVP och Chief People & Culture Officer sedan 2019. Flertal ledarroller, inklusive SVP och Head of Nordic DTH TV. Medlem i Viasats svenska ledningsgrupp mellan 2012–2018, och MTG:s svenska ledningsgrupp mellan 2015–2018. Sponsor av NENT Groups talangprogram 'Challengers'. Utsågs 2018 till årets kvinnliga förebild på den svenska Telekomgalan.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 2 578 B-aktier.



Kim Poder

EVP och Chief Commercial Officer, arbetat i koncernen sedan 1999.
Dansk medborgare, född 1968.

Bakgrund: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Köpenhamn. EVP and Chief Commercial Officer sedan 2019. EVP och Group Chief Commercial Officer & VD för NENT Group Danmark, VD på Viasat Danmark och Finland, VD för TV3 Danmark och VD för MTG Danmark. Media Director på Omnicom Media Direction och Mediaanalytiker på Gallup.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 12 136 B-aktier.



Filippa Wallestam

EVP & Chief Content Officer, arbetat i koncernen sedan 2014.
Svensk medborgare, född 1983.

Bakgrund: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. EVP and Chief Content Officer sedan 2019. EVP och VD för NENT Group Sverige, Head of Strategy för fri-TV och radio i Sverige, Norge och Danmark. Tidigare arbetat på Boston Consulting Group i London och New York, och på Daily Mail General Trust.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 7 026 B-aktier.

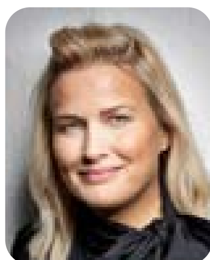


Peter Nørrelund

EVP & Chief Sports Officer, arbetat i koncernen sedan 2003.
Dansk medborgare, född 1971.

Bakgrund: Examen från Danish School of Media & Journalism EVP and Chief Sports Office sedan 2020. Rådgivare åt NENT Group för sport-rättigheter, EVP och chef för produktutveckling och inkubation på MTG, VD för Sports från 2013 och ansvarig för förvärv av sporträttigheter sedan 2006. Under sin tid på MTG var Peter VD för DreamHack Sports Games och chef för Turtle Entertainment. Arbetat som reporter, kommentator, värd och chefredaktör på Danmarks Radio.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 6 155 NENT B-aktier.



Mia Suazo Eriksson

EVP & Chief Marketing Officer, arbetat i koncernen sedan 2015.
Svensk medborgare, född 1977.

Bakgrund: Internationell marknadsföring vid Pace University. EVP and Chief Marketing Office sedan 2019. VP, Marketing and Communications för NENT Group Sverige. Fjorton år i New York inom ett flertal kreativa roller inom marknadsföring och produktion på VIACOM.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 1 000 B-aktier.



Matthew Hooper

EVP och Chief Corporate Affairs Officer, arbetat i koncernen sedan 2011.
Brittisk medborgare, född 1970.

Bakgrund: Magisterexamen från University of Oxford. EVP and Chief Corporate Affairs Officer sedan 2019. EVP och Group Head of Corporate Affairs och VD för NENT Group Storbritannien, EVP och Head of Corporate Communications på MTG. Medgrundare och VD för Shared Value Limited, styrelseordförande för Shandwick Consultants Limited.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 20 467 B-aktier.



My Perrone

SVP, Group General Counsel & Company Secretary, arbetat i koncernen sedan 2011.
Svensk medborgare, född 1977.

Bakgrund: Magisterexamen i juridik från Lunds universitet och specialistutbildning i immaterialrätt från Malmö universitet. Utsågs till SVP, Group General Counsel & Company Secretary under 2020. Tidigare tillförordnad chefsjurist och chef för Legal Sweden för NENT Group. Advokat på bl a Magnusson Advokatbyrå och Setterwalls Advokatbyrå, och som bolagsjurist på V&S Group.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 520 NENT B-aktier.



Kaj af Kleen

EVP och Chief Technology & Product Officer, började i koncernen som Trainee på MTG 2007.
Svensk medborgare, född 1982.

Bakgrund: Civilingenjör i industriell ekonomi från Luleå tekniska universitet och MBA från University of Oxford. EVP and Chief Technology & Product Officer sedan 2019. SVP och Group Chief Technology & Product Officer och CTO för Viaplay.

Andra styrelseuppdrag: Styrelsemedlem på digitala musiktjänsten Soundation och rådgivare till det professionella talangnätverket Goodwall.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 5 209 B-aktier.



Roberta Alenius

SVP, Head of Corporate Communications, arbetat i koncernen sedan 2020.
Svensk medborgare, född 1978.

Bakgrund: Utsågs till SVP & Head of Corporate Communication under 2020. Kommunikationschef för Telia Sverige, flertal kommunikationsroller under 2006–2014 för Sveriges dåvarande statsminister, inklusive presschef och talesperson för regeringen. Chef för extern kommunikation för Nordea Group.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 2 509 NENT B-aktier.



Gabriel Catrina

EVP & Chief Financial Officer och Head of Strategy & M&A, tills han avled 3 december 2021 hastigt efter en kort tids sjukdom. Arbetat i koncernen sedan 2013.
Argentinsk medborgare, född 1974.

Bakgrund: MBA från Handelshögskolan i Stockholm och en Civilekonomexamen från UCC i Argentina. Gabriel började på MTG 2013 och var tidigare Chief Strategy Officer. Innan dess var han Head of Media, Communications and Technology Practice på Booz & Company i Norden, CFO och COO för Educ.ar, och VP Business Development (Europa och Latinamerika) på TCS.

Alla innehav rapporterade per 31 december 2021



Revisorns yttrande om bolagsstyrnings-rapporten

Till bolagsstämman i Nordic Entertainment Group AB, org. nr 559124-6847

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2021 på sidorna 53–69 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 Årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med Årsredovisningslagen.

Stockholm 4 april 2022
KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Ersättnings-rapport





Ersättningsrapport

Introduktion

Denna ersättningsrapport[1] sammanfattar hur NENT Groups Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare ("Riktlinjerna"), vilka godkändes av Bolagsstämman 2020, har tillämpats under 2021. Ersättningsrapporten innehåller även information om ersättning till VD & Koncernchef under året samt en beskrivning av koncernens utestående aktieprogram.

Summering av 2021

2021 kan summeras som ett år av acceleration och återhämtning. Efter tillkännagivandet av expansionsplanen för Viaplay i slutet av 2020 och att målet på 3 miljoner abonnenter uppnåddes, började detta år med en framgångsrik aktieemission för att samla in 4,35 miljarder SEK till finansieringen av nästa fas. En fas med hög tillväxt och stora investeringar.

Påverkan på ersättning: Grundlönen för VD & Koncernchef justerades med 12% från 1 januari 2021. Justeringen är en del av en tvåårsplan med syftet att öka ersättningspaketets konkurrenskraft i en europeisk kontext. För att bättre anpassa ersättningen till den nya tillväxtstrategin och transformeringen av NENT Group, föreslog ersättningsutskottet och styrelsen ett nytt långsiktigt incitamentsprogram till aktieägarna vid årsstämman 2021. Den godkända planen, "LTIP 2021", har ambitiösa treårsmål fokuserade på tillväxten i totalavkastning för aktieägarna ("TSR") och i antalet Viaplay-abonnenter. Planen och prestationsvillkoren beskrivs i mer detalj i avsnittet "Aktiebaserad ersättning".

Under 2021 har NENT Group gjort betydande framsteg mot 2025-målen. Streamingtjänsten Viaplay lanserades framgångsrikt i Estland, Lettland, Litauen, Polen och USA samtidigt som förberedelser gjordes för lanseringar i ytterligare sex marknader innan 2023 års slut. Året 2021 avslutades med en tillväxt på 33% i antalet Viaplay-abonnenter, över fyra miljoner, vilket överträffade målen för nordiska och internationella abonnenter. Koncernresultatet för året blev en nettoomsättning på 12 661 Mkr och en organisk tillväxt på 16,7%.

Påverkan på ersättning: 2021 års kortsiktiga prestationsvillkor (STI) för VD & Koncernchef fokuserade på tillväxt i nettoomsättning, rörelseresultat och Viaplay-abonnenter (80% vikt). De återstående prestationsvillkoren (20%) fokuserade på att öka medarbetarnas engagemang och uppfylla viktiga strategiska mål och milstolpar kopplade till expansionen. Prestationsvillkoren för STI 2021 uppfylldes i sin helhet, som beskrivs i mer detalj i avsnittet "Utvärdering av prestationsvillkor 2021".

I sin årliga översyn av ersättning har ersättningsutskottet kommit fram till att 2021 års LTIP struktur och tilldelningsnivåer är fortsatt lämpliga. Således kommer en jämförbar plan, "LTIP 2022", att föreslås av styrelsen vid årsstämman 2022. Vidare implementerade styrelsen en kontantbaserad incitamentsplan fokuserad på tillväxt för 2022 med potentiell utbetalning 2023. Planens syfte är att överbrygga gapet som skapats av att ställa in LTIP 2020, med anledning av Coronavirus-pandemin, och därmed motivera och bibehålla nyckelpersoner. Planen säkerställer att NENT Group är väl positionerat för att leverera på expansionsstrategin. Planen omfattar nyckelpersoner inkl. VD & Koncernchef med maximal kostnad på 85 Mkr inkl. sociala avgifter. Fullständig information publiceras i Ersättningsrapporten 2022.

Information om aktieägarnas röst

Ersättningsrapporten för 2020 godkändes med >99% aktieägarstöd. NENT Group för en kontinuerlig dialog med aktieägare och investerare och välkomnar återkoppling gällande ersättningsprogram och rapportering av ersättning under hela året.

Vår policy avseende ersättning

NENT Groups ersättningspolicy är utformad med syfte att i) driva och belöna företagets och individens långsiktiga prestation, ii) vara konkurrenskraftig för att attrahera och behålla nyckelpersoner, och iii) främja skapandet av ångsiktigt aktieägarvärde i en snabbt föränderlig bransch. Den totala ersättningen ska vara marknadsmässig och kan innefatta grundlön, pension och förmåner samt komponenter kopplade till resultat i form av kortsiktiga ('STI') och långsiktiga incitamentsprogram ('LTI').

Riktlinjerna i sin helhet, så som de godkändes av bolagsstämman 2020, återfinns i not 7 i årsredovisningen 2021. Revisorernas rapport kring huruvida dessa riktlinjer har efterlevts av bolaget kommer att publiceras på koncernens hemsida, senast tre veckor innan bolagsstämman. Utöver ersättning som täcks av Riktlinjerna, har NENT Group två långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram ("LTIP 2019" och "LTIP 2021"). Ersättningen till styrelsen som beslutas av årsstämman omfattas inte av denna Ersättningsrapport utan finns publicerad i not 7 i årsredovisningen för 2021.

1 Denna rapport har utarbetats i enlighet med Aktiebolagslagen, Kapitel 8, paragraf 53a och 53b (2005:551) och Regler om ersättning till ledande befattningshavare (2020-12-01) utfärdade av Kollegiet för Svensk Bolagsstyrning. Den information som berörs av Årsredovisningslagen, Kapitel 5, paragraf 40–44 (1995:1554) återfinns i not 7 på sidorna 98–103 av koncernens årsredovisning för 2021. En beskrivning av ersättningsutskottets arbete under 2021 finns i bolagsstyrningsrapporten, som utgörs av sidorna 55–72 i årsredovisningen för 2021.

VD & Koncernchefens ersättning (Kr)

Tabellen nedan sammanfattar intjänad ersättning till VD & Koncernchef 2021.
Faktisk utbetalning av ersättningskomponenter har delvis gjorts året efter.

		Fast ersättning		Rörlig ersättning					
Namn och befattning	Finansiellt år	Lön	Övriga förmåner[1]	Kortsiktiga program[2]	Långsiktiga program	Extraordinär ersättning	Pensions-kostnad[3]	Total ersättning	Andel fast & rörlig ersättning[4]
Anders Jensen. VD & Koncernchef	2021	8 960 000	55 200	8 960 000	–	–	480 486	18 455 686	51/49

1 Övriga förmåner innehåller bilersättning.
2 Med kortsiktiga program avses ersättningen i koncernens STI-program 2021 som betalas ut i det första kvartalet 2022.
3 Pensionskostnad är i form av en procentsats av fast lön som betalats till en premiebestämd plan.
4 Lön, övriga förmåner och pensionskostnad är definierade som fast ersättning i denna fördelning.

Aktiebaserad ersättning

Utestående aktiebaserade program

Koncernen har två utestående långsiktiga incitamentsprogram ("LTIP 2019" och "LTIP 2021"). Programmen är riktade mot VD & Koncernchef, övrig koncernledning samt nyckelpersoner i koncernen. Dessa planer antogs vid bolagsstämman 2019 respektive 2021. Inom ramen för dessa planer, tilldelas deltagare prestationsaktierätter, vederlagsfritt, som efter en treårsperiod berättigar dem till NENT Group aktier.

Tilldelning av prestationsaktierätter under 2019 LTIP var beroende till lika delar på graden av måluppfyllelse av två prestationsvillkor för NENT-koncernen under räkenskapsåret 2019 (i) organisk försäljningstillväxt och (ii) rörelseresultat. Tilldelningen är dock villkorad av att deltagaren, med vissa sedvanliga undantag, vid tidpunkten för publiceringen av koncernens delårsrapport för första kvartalet 2022 fortfarande är anställd av NENT Group. Prestationsvillkoren för 2019 uppnåddes i sin helhet, vilket framgår av årsredovisningen för 2019. Aktierna kommer att levereras till deltagare under andra kvartalet 2022.

Intjänande av prestationsaktierätter under LTIP 2021 är villkorat av måluppfyllelse av två prestationsvillkor: (i) Aktiens totalavkastning ("TSR") med 70% vikt och (ii) Viaplay-abonnenter med 30% vikt. Tröskel- och maximala målnivåer har fastställts av styrelsen vid beviljandet och offentliggjorts för aktieägarna. Om den lägsta tröskelnivån uppnås kommer 25% av Prestationsaktierätterna att intjänas. Om den maximala nivån uppnås kommer 100% av Prestationsaktierätterna intjänas. TSR-tröskelnivån är 19% och den maximala målnivån är 64%, mätt över en treårsperiod från årsstämman 2021 till årsstämman 2024. För Viaplay-abonnenter är tröskelmålnivån 6,0 miljoner och den maximala målnivån är 7,0 miljoner, mätt över en treårsperiod från 2021 till 2024. Intjänande av aktier 2024 är villkorat av fortsatt anställning under hela intjänandeperioden, med vissa sedvanliga undantag.

Ledande befattningshavare på NENT Group ska inneha aktier motsvarande ett värde som baseras på en procentsats av den fasta årslönen, netto efter skatt, i syfte att skapa incitament för att generera långsiktigt aktieägarvärde. För VD & Koncernchef är målet 150% av netto årslönen, och nuvarande aktieägande är över den nivån på ca. 450% av netto årslön, beräknat på aktiepriset den 30 december 2021.

Ersättning i aktier till VD & Koncernchef

Tabellen nedan beskriver detaljerna av deltagandet för VD & Koncernchef i LTIP 2019-programmet och LTIP 2021 programmet.

	Huvudsakliga villkor					Information om innevarande år					
						Årets början	Under året		Slutet av året		
Namn och befattning	Plan	Prestations-period[1)]	Tilldelnings-datum	Överlåtelse-datum[2)]	Inlåsnings-period[3)]	Aktier vid årets början[3)]	Tilldelade aktier	Överlåtna aktier	Aktier med prestations-villkor[4)]	Tilldelade men ej över-låtna aktier	Inlåsta aktier
Anders Jensen. VD & Koncernchef	LTIP 2021	2021–2024	2021-05-19	Q2 2024	–	–	39 215	–	39 215	39 215	–
	LTIP 2019	2019	2019-05-19	Q2 2022	–	42 700	–	–	42 700	42 700	–
Total						**42 700**	**39 215**		**81 915**	**81 915**	

1 Prestationsmålen mäts över en treårsperiod för LTIP 2021 och över en ettårsperiod för LTIP 2019.
2 Eventuella intjänade aktier under LTIP 2021 överlåts efter årsstämman 2024 och de intjänade aktierna under LTIP 2019 överlåts efter publicering av NENTs kvartalsrapport för första kvartalet 2022.
3 Aktierna överlåts till VD & Koncernchef under andra kvartalet 2022 och det finns inget krav att behålla aktierna efter det.
4 Prestationsvillkoren för LTIP 2019 bekräftades uppnådda till fullo efter publiceringen av helårsresultatet i första kvartalet 2020. Detaljer kring prestationsvillkoren rapporteras i Årsredovisningen för 2019.

Utvärdering av prestationsvillkor 2021

Kortsiktigt incitamentsprogram ("STI")

Prestationsvillkoren för STI-programmet syftar till att belöna uppfyllandet av årliga finansiella och, när lämpligt, icke-finansiella prestationsvillkor med tydlig koppling till affärsstrategin och skapande av långsiktigt aktieägarvärde. I valet av villkor för 2021 har delmål i den femåriga expansionsstrategin samt kortsiktiga och långsiktiga affärsprioriteringar för 2021 beaktats. De icke-finansiella prestationsvillkoren bidrar ytterligare till överensstämmelse med företagets värderingar.

Utfall kortsiktigt incitamentsprogram 2021 VD & Koncernchef

Tabellen nedan innehåller en beskrivning av vilka prestationsvillkor som använts för STI 2021, vad målnivåerna varit och hur utfallet blev.

			Målnivåer[1]		Resultat och utfall[1]
Namn och position	Prestationsvillkor	Relativ viktning av resp prestationsvillkor	Minimum	Maximum	Ettårig rörlig lön
Anders Jensen. VD & Koncernchef	Nettoförsäljning	20%	11 443	12 714	12 720 Mkr 1 792 Tkr
	Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	30%	590	656	669 Mkr 2 688 Tkr
	Viaplay betalande abonnenter	30%	3 308	3 675	4,005 M 2 688 Tkr
	Förbättra NENT Groups Engagemangs Index (EI)-poäng och förbättra Engagemangs-kvadranten ("EQ")-resultatet i EI-matrisen	10%	N/A	EI: 82% EQ: 35%	896 Tkr
	Mål för genomförande av strategin: Fortsatt implementering av fyra viktiga strategiska mål och milstolpar	10%	N/A	N/A	896 Tkr

1 Prestationsvillkoren och deras utfall gällande Nettoförsäljning och Rörelseresultat justerades av styrelsen i enlighet med NENT-koncernens standardiserade ramverk för justeringar. Justeringar gjordes efter avkonsolideringen av Viasat Consumer Business samt för signifikanta fluktuationer i valutakurser utöver budgeterade nivåer och ytterligare godkända investeringar i den internationella expansionen.
2 Målnivåerna sattes högre än respektive nivå för den externa jämföreslemarknaden som var 79% (EI) och 29% (EQ).

Prestationsvillkoren för STI 2021 för VD & koncernchef inkluderade både finansiella och operativa/icke-finansiella mål, i linje med riktlinjerna för ersättning.

NENT Groups långsiktiga incitamentsprogram ("LTIP")

Inga långsiktiga incitamentsprogram intjänades under året. Prestations- och intjänandeperioden för 2021 års LTIP sträcker sig mellan årsstämman 2021 och årsstämman 2024.

Avvikelser från riktlinjerna

Ersättningsutskottet och styrelsen har dragit slutsatsen att inga avvikelser skedde från 2020 års riktlinjer under 2021.

Jämförande information om förändring i ersättning och företagets resultat (Mkr)

	2020	2021
Ersättning VD & Koncernchef	12	18
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster[1]	1 077	647
Genomsnittlig ersättning anställda koncern[2]	0,9	1,0
Genomsnittlig ersättning anställda moderbolaget[3]	1,5	1,5

1 Icke justerat utfall. Resultaten är inte direkt jämförbara år-till-år givet avkonsolideringen av Viasat Consumer Business samt ökad investering i den internationella expansionen.
2 Tillagd då anses vara en bättre referensgrupp av anställda än moderbolaget som omfattar en liten population.
3 Antalet anställda i moderbolaget är begränsat och är därför volatil i förhållande till omsättning och förändring av personalens ersättningar.

Förvaltnings-berättelse



Förvaltningsberättelse

Styrelsen samt verkställande direktören i Nordic Entertainment Group AB (publ), med organisationsnummer 559124-6847 och säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021.

Verksamhet och marknad

NENT Group tillhandahåller streamingtjänster i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island, Estland, Lettland, Lithauen, Polen och USA; betal-TV i alla nordiska länder förutom Island; reklamfinansierade tv-kanaler i Sverige, Danmark och Norge samt reklamfinansierade radionätverk och ljud-streamingtjänster i Sverige och Norge.

Koncernen kommer lansera sin streamingtjänst Viaplay i ytterligare sex marknader till slutet av år 2023. Viaplay lanseras i Nederländerna första kvartalet 2022, Storbritannien under andra halvåret 2022 och sedan i Kanada, Tyskland, Österrike och Schweiz under 2023. Viaplay kommer därefter att vara tillgängligt i sammanlagt 16 länder.

Koncernen har under året omorganiserat och omprofilerat sin studioverksamhet, som tidigare gått under namnet NENT Studios, till Viaplay Studios. Viaplay Studios fokuserar primärt på att leverera originalinnehåll för NENT Groups streamingtjänst Viaplay.

Viaplay Studios består av NENT Groups svenska produktionsbolag som uteslutande producerar original samt animerat innehåll för Viaplay. Koncernen har också ett produktionsbolag, Paprika Studios, med central- och östeuropeiskt fokus. Huvudkontoret ligger i Budapest och Paprika Studios finns på tio marknader. Viaplay Studios ansvarar även för NENT Groups samägda produktionsbolag i Storbritannien med FilmNation Entertainment, samt koncernens investering i Los Angeles-baserade studion Picturestart.

Tillsammans med Telenor Group äger NENT Allente. Allente är en betal-TV och bredbandsoperatör som erbjuder innehåll från ett antal leverantörer. NENT Group äger 50% av bolaget.

NENT Group genererar merparten av sina intäkter från abonnemangsavgifter samt försäljning av reklamutrymme. Abonnemang på koncernens streamingtjänster säljs direkt till konsument eller görs tillgängliga i tredjepartsnät mot en avgift eller en intäktsandel. Koncernen genererar också intäkter genom försäljning av TV-kanaler genom att göra dessa kanaler och tjänster tillgängliga i tredjepartsnät mot en avgift eller en intäktsandel. Reklamintäkter genereras genom försäljning av reklamutrymme i koncernens TV-kanaler, radiokanaler och streamingtjänster.

Majoriteten av NENT Groups sändningslicenser och streamingrättigheter fanns fram till årsskiftet 2020 i Storbritannien. Den 1 januari 2021 flyttade koncernen all registrering för streamingplattformar och sändningslicenser för tv-kanaler från Storbritannien till Sverige.

Koncernens genomsnittligt antal anställda i den kvarvarande verksamheten uppgick till 1 328 (1 379). Totalt antal anställda (enligt definitionen i hållbarhetsrapporten) per december 31 uppgick till 1 453 (1 708 inklusive avvecklade verksamheter).

Väsentliga händelser under året

- **12 januari** Valberedningens förslag till val av styrelseordförande
- **19 januari** Utnämningar till koncernledningen
- **11 februari** NENT Group genomför en riktad nyemission som tillför cirka 4,35 miljarder kronor
- **6 april** Säljer Splay One
- **19 maj** NENT Groups årstämma 2021
- **11 juni** NENT Group säljer NENT Studios UK till All3Media
- **22 september** Kapitalmarknadsdag – annonserar ambitionen att lansera Viaplay i fem nya marknader och siktar på 12 miljoner abonnenter vid slutet av 2025
- **30 september** slutför försäljningen av 12 produktionsbolag till Fremantle
- **30 november** utser tillförordnad CFO

Väsentliga händelser efter balansdagen

Händelser efter balansdagen beskrivs i not 32.

Finansiell översikt

2021 – det första året av koncernens 5-åriga strategiska expansion

2021 var ett år där koncernen tog flera viktiga steg mot målen 2025, ytterligare höjde dessa målsättningarna och fortsatte återhämtningen från de initiala effekterna av coronapandemin. Koncernen dubblerade marknaderna Viaplay är tillgängligt på, efter att under året lanserat streamingtjänsten i Estland, Lettland, Litauen, Polen och USA.

Koncernen levererade en organisk försäljningstillväxt på 17% med ett rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster om 607 (978) Mkr. Antal Viaplay abonnenter, koncernens viktigaste nyckeltal, ökade med 33%.

Nettoomsättning och försäljning per kategori

Den organiska försäljningen ökade med 16,7%, exklusive förändringar i valutakurser och föregående års bidrag från den numera avkonsoliderade verksamheten Viasat Consumer. Ökningen återspeglade tillväxten i Viaplay samt tillväxten i distributions- och reklamverksamheten. Den rapporterade försäljningen ökade med 5,5% till 12 661 (12 003) Mkr.

(Mkr)	2021	2020	%
Viaplay	4 386	3 625	21,0%
Övriga abonnemangs-intäkter[1]	4 195	4 657	−9,9%
Reklamintäkter	3 777	3 433	10,0%
Studios och övrigt	304	289	5,3%
Total	**12 661**	**12 003**	**5,5%**

1 Viasat Consumer avkonsoliderades 1 maj 2020 och bidrog med en försäljning om 961 Mkr.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	2021	2020
Kvarvarande verksamheter		
Nettoförsäljning	**12 661**	**12 003**
Organisk tillväxt	16,7%	0,1%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	607	978
Resultat från intressebolag	40	100
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	647	1 077
Jämförelsestörande poster[1]	−74	2 109
Rörelseresultat	**573**	**3 186**
Årets resultat, kvarvarande verksamheter	365	2 869
Periodens resultat, avvecklade verksamheter[2]	−40	−643
Årets resultat, totala verksamheter	**325**	**2 226**
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,23	33,06
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter[3]	864	957
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)[3]	11,26	14,21

1 Inkluderar effekten av avyttringen av NENT Studios brittiska distributionsverksamhet under kv2 2021, nedskrivningar hänförliga till studio tillgångar och resultatet som uppstod i samband med sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital till Allente under kv2 2020. Viasat Consumer avkonsoliderades 1 maj 2020 och bidrog med en försäljning om 961 Mkr och ett rörelseresultat om 129 Mkr under 2020.
2 Avvecklade verksamheter bestod av NENT Groups produktionsbolag inom non-scripted, branded entertainment och events. Splay One avyttrades i april 2021och försäljningen av resterande verksamhet slutfördes i september 2021. Denna årsredovisning beskriver NENT Groups kvarvarande verksamhet om inget annat anges.
3 Årets resultat och resultat per aktie för kvarvarande verksamheter justerat för koncernens och Allentes jämförelsestörande poster samt avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (se sidan 142 för avstämning av justerat resultat från kvarvarande verksamheter och justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie).

Viaplay var årets största intäktskategori och stod för 35% (30) av koncernens försäljning. Viaplays intäkter ökade med 22% på organisk basis och 21% på rapporterad basis. Den totala abonnentbasen växte med 33% till 4 005k (3020) och antalet betalande abonnenter med 985k (748) under året. Den nordiska abonnentbasen växte 15% jämfört med föregående år, och året slutade på 3 458k och uppnådde därmed målsättningen på minst 400k nya abonnenter för helåret. Viaplays försäljningstillväxt i Norden förklaras även av de prisjusteringar som infördes tidigare under året. Viaplay lanserades i Baltikum i mars, i Polen i augusti samt i USA i mitten av december. Viaplays internationella abonnenttillväxt till 547k överträffade målsättningen om 500k för helåret och reflekterade fortsatt stark tillväxt, främst i Polen. De internationella intäkterna var begränsade på grund av introduktionserbjudanden under året samt att verksamheten befinner sig i ett relativt tidigt stadie.

Övriga abonnemangsintäkter motsvarade 33% (39) av koncernens försäljning. Försäljningen ökade 15% på organisk basis justerat för valutaeffekter samt försäljningen under 2020 från den avkonsoliderade Viasat Consumer verksamheten. Den underliggande tillväxten förklaras främst av ökningen i distributionsförsäljning från Allente samt förnyade distributionsavtal med högre prisnivåer till följd av ett starkare innehållsutbud. Försäljningen minskade 10% på rapporterad basis.

Reklamintäkterna motsvarade 30% (29) av koncernens försäljning och ökade med 10% på rapporterad och organisk basis, vilket återspeglar återhämtningen från pandemin. NENT Groups tittarandel minskade i Sverige och Danmark men ökade i Norge. NENT Groups lyssnarandel minskade i Sverige och ökade i Norge.

Studios och övriga intäkter motsvarade 2% (2) av koncernens försäljning och ökade 5% på rapporterad basis. Organiskt så ökade försäljningen med 51% driven av den pågående återhämtningen från pandemin med ökad efterfrågan och ökade produktionsnivåer i den kvarvarande studioverksamheten. Verksamheterna fokuserar nu huvudsakligen på produktion av innehåll för Viaplay. 2020 års försäljning inkluderar försäljningen från NENT Studios UKs verksamhet som såldes och avkonsoliderades under kv2 2021.

Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna före jämförelsestörande poster ökade med 8% till 12 124 (11 177) Mkr. På underliggande basis så ökade kostnaderna med 17% justerat för kostnaderna i Viasat Consumer verksamheten som avkonsoliderades 2020. Kostnaderna inkluderar den internationella expansionen av Viaplay samt investeringar i nya sporträttigheter och ytterligare Viaplay Originals i den nordiska regionen.

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 607 (978) Mkr och inkluderade −505 Mkr avseende Viaplays internationella expansion. Föregående års resultat inkluderar 129 Mkr i bidrag från den numera avkonsoliderade Viasat Consumer verksamheten. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 647 (1 077) Mkr och inkluderade 40 (100) Mkr i resultat från intressebolag vilket främst är hänförligt till koncernens 50%-andel i Allente. Rörelseresultatet uppgick till 573 (3 186) Mkr.

Jämförelsestörande poster uppgick till −74 (2 109) Mkr hänförliga till försäljningen av NENT Studios UK:s innehålls- och distributionsverksamhet i juni 2021 samt nedskrivningar relaterat till studiotillgångar. Föregående år består av en icke-kassaflödespåverkande reavinst om 2 383 Mkr som uppstod vid sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital som en effekt av skillnaden i Viasat Consumers bokförda värde och den värdering som åsattes verksamheten i samband med transaktionen. Jämförelsestörande poster inkluderar även en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning avseende NENT Studios UK:s innehålls-och distributionsverksamhet uppgående till −268 Mkr.

Räntenetto och övriga finansiella poster

Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till −97 (−100) Mkr. Räntenettot uppgick till −62 (−70) Mkr, varav −12 (−13) Mkr var hänförligt till ränta på nettoleasingskulder.

Övriga finansiella poster uppgick till −35 (−30) Mkr och bestod i huvudsak av upplåningskostnader och valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Årets skattekostnad uppgick till −111 (−218) Mkr och årets resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 365 (2 869) Mkr.

Resultat från den avvecklade verksamheter uppgick till −40 (−643) Mkr och inkluderade Studio verksamheten som avyttrades under året. Resultatet 2020 inkluderade en icke-kassapåverkande nedskrivning om −620 Mkr hänförlig till den numera avyttrade studioverksamheten. Totalt uppgick därmed årets resultat till 325 (2 226) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 4,23 (33,06) kr. Koncernens justerade resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 864 (957) Mkr och det justerade resultatet per aktie från kvarvarande verksamhet uppgick till 11,26 (14,21) kr (se sidan 139–141 för Alternativa nyckeltal och definitioner).

Kassaflöde

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen, inklusive avvecklade verksamheter, uppgick till 1 294 (2 200) Mkr och inkluderade 500 (1 200) Mkr i erhållen utdelning från Allente. Förändring av rörelsekapital uppgick till –817 (–674) Mkr och det utökade utflödet jämfört med föregående år återspeglar främst ökade investeringar i den internationella expansionen och fortsatt investering i Originals och sporträttigheter. Det operativa kassaflödet uppgick till 477 (1 526) Mkr.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Det totala kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till 243 (–367) Mkr. Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till –216 (–147) Mkr. Avyttringen av studioverksamheten genererade ett nettokassflöde om 443 Mkr. Övriga investeringsaktiviteter uppgick till 16 (2) Mkr.

Kassaflöde från finansieringsverksamheter

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 2 910 (–301) Mkr främst till följd av nyemissionen, som netto tillsköt koncernen 4 292 Mkr samt av nettoförändringen i koncernens upplåning uppgående till –1 260 (–220) Mkr.

Nettoförändringen i likvida medel uppgick till 3 630 (858) Mkr och inkluderade avvecklade verksamheter.

Finansiell ställning

Vid årets slut hade koncernen en nettokassa uppgående till 2 059 Mkr jämfört med en nettoskuld föregående år om 3 026 Mkr (inklusive avvecklade verksamheter).

Koncernens finansiella nettokassa uppgick till 2 422 Mkr jämfört med föregående års finansiella nettoskuld om 2 520 Mkr. Likvida medel uppgick till 5 702 (2 036) Mkr. Leasingskulder och leasingfordringar uppgick netto till 364 (505) Mkr.

Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB (publ.) är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 86 (55) Mkr. Räntenetto och övrigt finansnetto uppgick till 58 (77) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till –83 (–64) Mkr. Årets resultat uppgick till 103 (255) Mkr.

Moderbolaget hade likvida medel uppgående till 5 590 (1 939) Mkr vid årets slut.

Aktie- och aktiekapital

Under februari 2021 emitterade Nordic Entertainment Group AB 10 600 000 nya B-aktier, vilket gav koncernen ett tillskott om 4 346 Mkr före transaktionskostnader, att använda för att finansiera den internationella expansionen av Viaplay samt förbättra koncernens framtida finansiella flexibilitet. Detta resulterade i en ökning av det totala antalet aktier med 15,6% från 67 842 244 till 78 442 244. Aktiekapitalet ökade med 21 200 000 kr från 135 684 488 kr till 156 884 488 kr. NENT Group-aktier består av 532 572 (532 572) A-aktier, 77 439 153 (66 839 153) B-aktier och 470 519 (470 519) C-aktier. Totala antalet utestående aktier vid årets slut uppgick till 77 970 071 (67 347 526) exklusive 1 654 (24 199) B-aktier samt 470 519 (470 519) C-aktier som innehas av NENT Group i eget förvar.

För mer information se "NENT Group-aktien" på sid 49–52 och not 19 angående Eget kapital.

Förslag till vinstdisposition och utdelning

Följande medel står till aktieägarnas och bolagsstämmans förfogande per den 31 december 2021:

Tusental kr	2021
Överkursfond	4 281 596
Balanserade vinstmedel	2 062 337
Årets resultat	103 319
Totalt	**6 447 251**

Styrelsen föreslår bolagsstämman att ingen kontantutdelning görs för 2021, och att bolagets vinstmedel för verksamhetsåret 2021 överförs i ny räkning till 2022.

Styrelsen föreslår att bolagets vinstmedel disponeras som följer:

Tusental kr	2021
I ny räkning överföres	6 447 251
Totalt	**6 447 251**

Bolagsstyrnings- och hållbarhetsrapport

I enlighet med årsredovisningslagen kap. 6 § 8 och 11 har NENT Group valt att presentera den lagstadgade bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsredovisningen separat. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidorna 53–69, och hållbarhetsrapporten (inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten) på sidorna 9–13, 24–48, 54, 60–61, 63–64 samt 142–168.

Mål till 2025

NENT Group tillhandahåller inte regelbundet formella finansiella mål eller riktlinjer men under bolagets kapitalmarknadsdag 22 september 2021 tillhandahölls ett antal uppdaterade operativa och finansiella mål:

1. Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt för NENT Groups totala verksamhet om cirka 18–20% mellan år 2020 och 2025 (baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidrag från den nu avkonsoliderade Viasat Consumer-verksamheten)
2. Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt för NENT Groups nordiska verksamhet om cirka 13–15% mellan år 2020 och 2025 (baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidraget från den nu avkonsoliderade Viasat Consumer-verksamheten)
3. Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt för koncernens nordiska Viaplayverksamhet om cirka 23–25% mellan år 2020 och 2025
4. Öka Viaplays betalande kundbas i Norden till cirka 6 miljoner innan utgången av 2025, och öka Viaplays internationella betalande kundbas till cirka 6 miljoner innan utgången av 2025
5. Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster för den nordiska verksamheten om cirka 15% för helåret 2025 och långsiktigt cirka 20%
6. Positivt rörelseresultat (EBIT) för koncernens internationella Viaplayverksamhet för helåret 2025, med en marginal om cirka 15% under 2026 och långsiktigt cirka 25%
7. Skuldsättningsgrad, beräknad som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), på mindre än 2,5x. Skuldsättningsgraden kan tillfälligt komma att överskrida denna nivå

Betydande risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer innefattar de rådande ekonomiska och verksamhetsmässiga förutsättningarna på NENT Groups respektive marknader; kommersiella risker hänförliga till expansion inom nya områden; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i lagar och förordningar inom olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar; förändrade förutsättningar för tillgång till kapitalmarknaderna; samt utvecklingen av ny teknik och nya konkurrenter. Den ökade omställningen mot konsumtion av digitalt innehåll kan innebära en ökad risk för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i NENT Groups tjänster. NENT Groups risker beskrivs mer detaljerat i avsnittet "Risk och riskhantering" på sidorna 60–64 tillsammans med riskhanterings processen. Koncernens finansiella risker beskrivs i not 23 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Pandemin fortsätter att utgöra en risk för koncernens medarbetare och verksamhet. Vaccinationsprogrammen gör det gradvis möjligt att börja återgå till att arbeta från kontoret, vilket är en del av koncernens nya hybrida och flexibla arbetsformer. Koncernen begränsar fortsatt resande som ej är affärskritiskt och fortsätter följa rekommendationerna från myndigheter och internationella hälsoorganisationer. Koncernens VPN, molntjänster och videokonferensutrustning har fortsatt att fungera effektivt och bidragit till hög motivation och produktivitet. Under året har koncernens bolag inom den kvarvarande verksamheten inte erhållit något covid relaterat stöd.

Ersättningar

Principer för ersättning och övriga förmåner till styrelsen, VD & Koncernchef och övriga medlemmar i bolagets verkställande ledning finns beskrivna i not 7. Not 7 innehåller ersättningsriktlinjer för ledande befattningshavare såsom de antogs av bolagsstämman 2020 samt information hur dessa riktlinjer implementerats 2021. Styrelsens intention är att dessa riktlinjer ska kvarstå fram till 2024.

Finansiella rapporter



Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Not	2021	2020
Kvarvarande verksamheter			
Nettoomsättning	3, 4	12 661	12 003
Kostnad för försäljning		−9 462	−8 815
Bruttoresultat		**3 199**	**3 188**
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		−1 030	−821
Administrationskostnader		−1 632	−1 541
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	6	70	151
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	16	40	100
Jämförelsestörande poster	8	−74	2 109
Rörelseresultat	3, 4, 5, 6, 7, 8	**573**	**3 186**
Ränteintäkter	9	5	3
Räntekostnader	9	−55	−60
Leasingräntor, netto	9	−12	−13
Övriga finansiella poster	9	−35	−30
Resultat före skatt		**476**	**3 087**
Skatt	10	−111	−218
Årets resultat, kvarvarande verksamheter		**365**	**2 869**
Årets resultat, avvecklade verksamheter	11	−40	−643
Årets resultat		**325**	**2 226**
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat efter skatt			
Omräkningsdifferenser		140	−161
Kassaflödessäkringar		289	−311
Övrigt totalresultat för året		**429**	**−472**
Summa totalresultat för året		**754**	**1 754**

(Mkr)	Not	2021	2020
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		325	2 236
Innehav utan bestämmande inflytande		–	−9
Övrigt totalresultat för året hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		754	1 763
Innehav utan bestämmande inflytande		–	−9
Resultat per aktie	12		
Resultat per aktie före utspädning (kr), kvarvarande verksamheter		4,76	42,60
Resultat per aktie efter utspädning (kr), kvarvarande verksamheter		4,74	42,40
Resultat per aktie före utspädning (kr)		4,23	33,06
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		4,21	32,90
Antal aktier	12,19		
Utestående aktier vid årets slut		77 970 071	67 347 526
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		76 731 753	67 345 231
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		77 031 536	67 664 386

Koncernens balansräkning

(Mkr)	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
Anläggningstillgångar			
Goodwill	13	1 338	1 309
Övriga immateriella tillgångar	13	643	689
Maskiner, utrustning och installationer	14	163	96
Nyttjanderättstillgångar	24	321	360
Andelar i intressebolag och joint ventures	16	1 226	1 616
Övriga aktier		102	104
Långfristiga leasingfordringar	24	127	150
Uppskjutna skattefordringar	10	44	111
Övriga långfristiga fordringar		100	65
Summa anläggningstillgångar		**4 064**	**4 501**
Omsättningstillgångar			
Varulager		3 543	2 614
Kundfordringar	17	847	789
Kortfristiga leasingfordringar	24	31	30
Förutbetalda programkostnader		4 475	3 496
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	515	502
Skattefordran		33	86
Övriga kortfristiga fordringar		317	597
Likvida medel		5 702	2 036
Tillgångar som innehas för försäljning	11	–	1 299
Summa omsättningstillgångar		**15 463**	**11 449**
Summa tillgångar		**19 527**	**15 949**

(Mkr)	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
Eget kapital			
Eget kapital	19	8 323	3 236
Innehav utan bestämmande inflytande		–	1
Summa eget kapital		**8 323**	**3 236**
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	23	2 500	3 300
Långfristiga leasingskulder	24	416	462
Långfristiga avsättningar	21	157	137
Uppskjutna skatteskulder	10	238	211
Övriga långfristiga skulder		–	148
Summa långfristiga skulder		**3 311**	**4 259**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	23	800	1 260
Kortfristiga leasingskulder	24	106	104
Leverantörsskulder	23	2 891	2 164
Upplupna programkostnader		1 731	1 436
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	1 554	1 105
Kortfristiga avsättningar	21	215	185
Skatteskulder		160	250
Övriga kortfristiga skulder		436	1 170
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	11	–	781
Summa kortfristiga skulder		**7 893**	**8 454**
Summa skulder		**11 204**	**12 713**
Summa eget kapital och skulder		**19 527**	**15 949**

Koncernens förändring i eget kapital

(Mkr)	Aktiekapital	Övrigt till-skjutet kapital	Omräknings-reserv	Säkrings-reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2020	**135**	**–**	**–25**	**50**	**1 274**	**1 435**	**7**	**1 442**
Årets resultat	–	–	–	–	2 236	2 236	–9	2 226
Övrigt totalresultat för året	–	–	–162	–311	–	–472	–	–472
Summa totalresultat för året	**–**	**–**	**–162**	**–311**	**2 236**	**1 763**	**–9**	**1 754**
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	–	–	–	20	20	–	20
Nyemission, klass C-aktier	1	–	–	–	–	1	–	1
Återköp aktier, klass C-aktier	–	–	–	–	–1	–1	–	–1
Förändringar i minoritetsintressen	–	–	–	–	–	–	3	3
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	–	–	–1	–1
Transaktioner med aktieägare i intresseföretag	–	–	–	–	18	18	–	18
Utgående balans 31 december 2020	**136**	**–**	**–187**	**–261**	**3 547**	**3 236**	**–**	**3 236**
Ingående balans 1 januari 2021	**136**	**–**	**–187**	**–261**	**3 547**	**3 236**	**–**	**3 236**
Årets resultat	–	–	–	–	325	325	–	325
Övrigt totalresultat för året	–	–	140	289	–	429	–	429
Summa totalresultat för året	**–**	**–**	**140**	**289**	**325**	**754**	**–**	**754**
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	–	–	–	30	30	–	30
Nyemission	21	4 325	–	–	–	4 346	–	4 346
Nyemission, transaktionskostnader netto efter skatt	–	–43	–	–	–	–43	–	–43
Förändringar i minoritetsintressen	–	–	–	–	–	–	–	–
Utgående balans 31 december 2021	**157**	**4 282**	**–47**	**28**	**3 902**	**8 323**	**–**	**8 323**

Koncernens kassaflödesanalys

(Mkr)	Not	2021	2020
Löpande verksamheten	28		
Årets resultat, kvarvarande verksamheter		365	2 869
Årets resultat, avvecklade verksamheter		−40	−643
Utdelning från intressebolag		500	1 200
Avskrivningar och nedskrivningar		326	1 202
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster		143	−2 428
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapital		**1 294**	**2 200**
Förändringar i rörelsekapital		−817	−674
Kassaflöde från löpande verksamheten		**477**	**1 526**
Investeringsverksamheten			
Avyttring av verksamheter		443	−222
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar		−216	−147
Övriga investeringsaktiviteter		16	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**243**	**−367**
Finansieringsverksamheten			
Nya lån	28	–	1 500
Amortering av lån		−1 260	−1 720
Amortering av leasingfordringar		33	32
Amortering av leasingskulder		−116	−135
Nyemission, netto efter transaktionskostnader		4 292	–
Övriga finansieringsaktiviteter		−39	22
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**2 910**	**−301**
Total förändring i likvida medel under året		**3 630**	**858**
Likvida medel vid årets början		**2 040**	**1 238**
Omräkningsdifferenser i likvida medel		32	−56
Likvida medel vid årets slut		**5 702**	**2 040**
Varav likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning		–	4
Likvida medel vid årets slut, totalt		**5 702**	**2 036**



Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Not	2021	2020
Nettoomsättning		86	55
Administrationskostnader		–228	–190
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader		1	3
Jämförelsestörande poster	8	–	–10
Rörelseresultat	7, 8	**–141**	**–141**
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	9	159	167
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	9	–101	–90
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner		**–83**	**–64**
Koncernbidrag		186	364
Resultat före skatt		**103**	**301**
Skatt	10	–	–46
Årets resultat		**103**	**255**
Övrigt totalresultat		–	–2
Årets totalresultat		**103**	**253**

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterbolag	15	202	123
Långfristiga fordringar på dotterbolag	28	5 931	5 926
Summa anläggningstillgångar		**6 133**	**6 049**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar på dotterbolag		943	2 503
Övriga kortfristiga fordringar		110	466
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	21	15
Kassa och bank		5 590	1 939
Summa omsättningstillgångar		**6 664**	**4 923**
Summa tillgångar		**12 797**	**10 972**

(Mkr)	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
Eget kapital	19		
Aktiekapital		157	136
Överkursfond		4 282	–
Balanserade vinstmedel		2 062	1 777
Årets resultat		103	255
Summa eget kapital		**6 604**	**2 168**
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån		2 500	3 300
Summa långfristiga skulder		**2 500**	**3 300**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån		800	1 260
Kortfristiga avsättningar		–	7
Leverantörsskulder		6	4
Skulder till dotterbolag		2 643	3 561
Skatteskulder		35	121
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	87	71
Övriga kortfristiga skulder		122	481
Summa kortfristiga skulder		**3 693**	**5 504**
Summa skulder		**6 193**	**8 804**
Summa eget kapital och skulder		**12 797**	**10 972**

För information om ställda säkerheter och eventualförpliktelser, se not 26.



Moderbolagets förändring i eget kapital

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
(Mkr)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Totalt
Ingående balans 1 januari 2020	**135**	–	**1 759**	**1 894**
Årets resultat	–	–	255	255
Övrigt totalresultat för året	–	–	−2	−2
Summa totalresultat för året	**–**	**–**	**253**	**253**
Nyemission, klass C-aktier	1	–	–	1
Återköp av aktier, klass C-aktier	–	–	−1	−1
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	–	20	20
Utgående balans 31 december 2020	**136**	**–**	**2 032**	**2 168**
Ingående balans 1 januari 2021	**136**	–	**2 032**	**2 168**
Årets resultat	–	–	103	103
Summa totalresultat för året	**–**	**–**	**103**	**103**
Nyemission	21	4 325	–	4 346
Emissionskostnader, netto efter skatt	–	−43	–	−43
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	–	30	30
Utgående balans 31 december 2021	**157**	**4 282**	**2 165**	**6 604**

För information om förändringar i eget kapital för Moderbolaget, se not 19.

Moderbolagets kassaflödesanalys

(Mkr)	Not	2021	2020
Löpande verksamheten	28		
Årets resultat		103	255
Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster		7	18
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital		**110**	**273**
Förändringar i rörelsekapital		−216	−382
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**−106**	**−109**
Investeringsverksamheten			
Aktieägartillskott		−60	–
Övriga investeringsaktiviteter		–	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**−60**	**2**
Finansieringsverksamheten	28		
Nya lån		–	1 500
Amortering av lån		−1 260	−1 720
Fordringar/skulder mot dotterbolag		413	703
Koncernbidrag		364	597
Nyemission		4 292	–
Övriga finansieringsaktiviteter		8	−6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**3 816**	**1 074**
Total förändring i likvida medel under året		**3 651**	**966**
Likvida medel vid årets början		**1 939**	**974**
Likvida medel vid årets slut		**5 590**	**1 939**

Noter

Innehåll

Noter

1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT AB) är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolagets adress är Ringvägen 52, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

De konsoliderade rapporterna för koncernen för året som slutar den 31 december 2021 som presenteras i denna årsredovisning inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag samt andelar i intressebolag och joint ventures.

Grund för upprättande

Koncernredovisningen har upprättas enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC), tillämpliga för bolag som rapporterar enligt IFRS och som antagits av EU. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar, om inte annat anges. Vidare har Årsredovisningslagen och RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde samt tillgångar som innehas för försäljning värderade till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom i de fall som beskrivs under stycket Moderbolaget.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 4 april 2022. Koncernens resultat och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 18 maj 2022.

Nya och ändrade redovisningsstandarder som NENT tillämpar

IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) publicerade ett agendabeslut i april 2021 om "cloud computing arrangement costs", dvs kostnader för konfigurering eller anpassning av programvara vid en molnbaserad systemlösning. Detta agendabeslut kan resultera i omklassificeringar av tidigare rapporterade, immateriella tillgångar till andra sorters tillgångar eller som en kostnad i resultaträkningen. Koncernen har utvärderat effekterna från beslutet och fastställt att inga justeringar är nödvändiga, då värdet av dessa tillgångar inte är väsentliga.

Koncernen har inte antagit några nya eller omarbetade redovisningsstandarder eller tolkningar under 2021, och för närvarande finns inga nya godkända IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som förväntas ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag samt andelar i intressebolag och joint ventures.

Dotterbolag

Dotterbolag är bolag där koncernen utövar kontroll, vilket innebär att koncernen har inflytande över dotterbolaget samt är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning. Koncernen måste också kunna använda sitt inflytande till att påverka avkastningen från dotterbolaget. I samtliga bolag i vilka koncernen innehar mer än 50% av rösterna är kriterierna för kontroll uppfyllda och bolagen konsolideras som dotterbolag. När bestämmande inflytande uppnåtts redovisas ägarförändringen som en omföring av eget kapital mellan eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare och innehav utan bestämmande inflytande, utan att dotterföretagets nettotillgångar omvärderas.

Samtliga förvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden. Vid förvärvstidpunkten värderas förvärvade tillgångar och övertagna skulder (identifierbara nettotillgångar) till verkligt värde. Skillnaden mellan förvärvsvärdet av aktierna i dotterbolaget och identifierbara tillgångar och skulder värderade till verkligt värde vid förvärvstidpunkten redovisas som goodwill.

Är förvärvsvärdet lägre än verkligt värde i förvärvade identifierbara nettotillgångar redovisas skillnaden i resultatet för perioden när förvärvet gjordes. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Resultat för under året förvärvade bolag inkluderas i koncernens resultaträkning för perioden från och med förvärvet.

Innehav utan bestämmande inflytande

För dotterbolag som inte är helägda, redovisas den del i eget kapital som tillhör andra än moderbolagets aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ för redovisning av innehav utan bestämmande inflytande. Ett alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytande till dess andel av verkligt värde av det förvärvade bolaget. Det andra är att redovisa innehavet till dess andel av verkligt värde av de förvärvade nettotillgångarna. Den förra metoden (full goodwill-metod) leder till ett högre värde av innehavet och goodwill än den senare metoden (partiell goodwill-metod). Val av metod görs för varje förvärv separat. Om en avyttring av delar av ett dotterbolag innebär att det bestämmande

1 forts.

inflytandet förloras omvärderas kvarvarande innehav till verkligt värde och förändringen redovisas i resultatet.

Intressebolag och joint ventures

Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Som intressebolag räknas företag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträttsandel uppgående till minst 20% och högst 50%.

Joint ventures är bolag där två eller flera parter har gemensam kontroll och rätt till nettotillgångarna motsvarande sin andel av bolaget. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.Vid behov görs justeringar för att anpassa redovisningsprinciperna till koncernens redovisningsprinciper.

I början av maj 2020 gick NENT Groups Viasat Consumer-verksamhet samman med Telenorkoncernens Canal Digital-verksamhet och bildade ett joint venture, Allente. Som ett resultat av sammanslagningen förlorade NENT Group kontrollen över verksamheten och har till följd av detta avkonsoliderat Viasat Consumer och dess dotterbolag. NENT Group äger 50% av Allente som redovisades till verkligt värde vid transaktionstidpunkten. Detta gav upphov till en reavinst motsvarande skillnaden mellan det verkliga värdet av erhållen ersättning (50% av Allente) och det bokförda värdet på nettotillgångarna i de tidigare dotterbolagen.

Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter

Tillgångar som innehas för försäljning och avyttringsgrupper klassificeras som innehas för försäljning om deras redovisade värde huvudsakligen kommer att återvinnas genom försäljning snarare än genom fortsatt drift. Detta gäller även för situationer där koncernen fortfarande fortsätter sin verksamhet men förlorar kontrollen över verksamheten.

Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper klassificerade som innehas för försäljning värderas till det lägsta av deras redovisade värde och verkliga värde minus försäljningskostnad och presenteras separat som tillgångar som innehas för försäljning och skulder som innehas för försäljning i balansräkningen. Avvecklad verksamhet exkluderas från resultatet från kvarvarande verksamhet och presenteras på en separt rad i resultaträkningen som resultat efter skatt från avvecklad verksamhet. Jämförande information i räkningar och upplysningar har omräknats.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Detta är också rapporteringsvalutan för koncernen och moderbolaget.

Finansiella rapporter för utländska dotterbolag

Koncernens utländska dotterbolags balansposter omräknas till svenska kronor. Omräkning av balansposterna görs till balansdagens valutakurser, medan resultaträkningens poster räknas om till genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. De ackumulerade omräkningsdifferenserna omklassificeras till resultaträkningen när ett utländskt dotterbolag avyttras.

Lager

En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har startat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programrättigheter som fakturerats men där licensperioden ännu inte börjat och programmet inte i övrigt kan bedömas som lager redovisas som förutbetalda kostnader. Programrättigheter köps normalt för ett visst antal visningsrätter som kan spelas ut under en bestämd licensperiod i vissa territorier. Programrättigheter kostnadsförs i takt med hur programmet förväntas sändas under licensperioden. Sporträttigheter redovisas när kontraktsperioden startar eller när en förskottsbetalning gjorts. Kostnaderna för sporträttigheterna periodiseras över säsongen och på årsbasis. Programvarulaget värderas till upplupet anskaffningsvärde. Framtida betalningsåtaganden avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager eller förutbetalda kostnader redovisas som övriga åtaganden. Se vidare not 25.

Övrigt lager, inklusive koncernens Originals, värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning. Kostnaden för lager baseras på principen om först-in-först-ut och inkluderar inköpskostnad och hemtagningskostnader.

Statliga stöd

Statliga stöd samt bidrag från stater, myndigheter och liknande redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla de krav som ställs för att erhålla bidraget eller stödet, samt att bidraget eller stödet kommer att erhållas.

Moderbolaget

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU-kommissionen godkända IFRS-standarder och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Innehav av aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, som innebär att transaktionskostnaderna inkluderas i värdet av aktier i dotterbolag. Koncernen redovisar dessa kostnader direkt i resultatet när de uppkommer.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Revisionsutskottet.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Not 13 innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsbehov av goodwill. I not 21 Avsättningar redovisas gjorda avsättningar och tvister.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar, med undantag för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd, skrivs av över uppskattad nyttjandeperiod. Uppskattad nyttjandeperiod baseras på företagsledningens uppskattning av den period under vilken tillgången kommer att generera intäkter.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd prövas för nedskrivning årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognosticerade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. För ytterligare information, se not 13 Immateriella tillgångar.

Nyttjanderätter och lager av programrättigheter

Nyttjanderätter och lager av programrättigheter kostnadsförs i den takt som programmen förväntas sändas. En högre andel av kostnaden tas i resultatet i början av sändningsperioden än under följande år. Den uppskattade sändningsperioden kan komma att ändras, och som ett resultat kan periodens resultat och den finansiella ställningen påverkas.

Avsättningar och eventualförpliktelser

En avsättning redovisas när det finns en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse, när det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att inträffa och en tillförlitlig bedömning av beloppet kan göras. I de fall förutsättningarna är uppfyllda görs en beräkning av avsättningen och denna redovisas i balansräkningen. En eventualförpliktelse redovisas i not när en möjlig förpliktelse har uppkommit, men vars förekomst endast kan bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utanför koncernens kontroll, eller när det inte är möjligt att beräkna beloppet. Realisering av sådana eventualförpliktelser för vilka inga belopp redovisas, eller som inte upptagits i årsredovisningen, kan ha en väsentlig effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen granskar regelbundet väsentliga utestående tvister för att avgöra behovet av avsättningar. Bland de faktorer som beaktas vid en sådan bedömning återfinns bland annat typ av rättstvist eller stämning, eventuella skadestånd, utvecklingen av tvisten, uppfattningar hos juridiska och andra rådgivare och beslut fattade av koncernledningen angående koncernens agerande avseende dessa tvister. Gjorda uppskattningar behöver dock inte nödvändigtvis reflektera utgången av avgjorda rättstvister och skillnader mellan utfall och uppskattning kan väsentligt påverka företagets finansiella ställning och ha en ofördelaktig inverkan på rörelseresultat och likviditet. För ytterligare information, se not 21 Avsättningar.

3 Intäkter per kategori och geografiskt område

NENT Group tillkännagav under 2020 att koncernen har för avsikt att avyttra sina verksamheter inom non-scripted produktion, branded entertainment och events. De återstående verksamheterna inom NENT Studios, som fokuserar på drama produktion och distribution, har integrerats i det tidigare segmentet Broadcasting and Streaming. Som en konsekvens av detta redovisar NENT Group endast ett segment med fyra intäktskategorier vilket motsvarar hur utvecklingen följs upp internt.

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Viaplay	4 386	3 625
Övriga abonnemangsintäkter	4 195	4 657
Reklamintäkter	3 777	3 433
Studios och övrigt	304	289
Totalt	**12 661**	**12 003**

Viaplay: Intäkter genererade från streamingtjänsten Viaplay inklusive abonnemangsavgifter och köp av innehåll genom pay-per-view. Viaplayintäkter genereras direkt från slutkunder samt från distributörs- och partnerorganisationer.
Övriga abonnemangsintäkter: Intäkter genererade från koncernens traditionella TV-kanaler och kanalpaket som tillhandahålls via återförsäljare, avgifter från distributörer för koncernens TV-kanaler och andra abonnemangsrelaterade intäkter.
Reklamintäkter: Reklam och sponsorintäkter genererade från koncernens TV-kanaler, radiostationer och streamingtjänster.
Studios och övrigt: Externa intäkter primärt genererade från koncernens dramaproduktions- och distributionsverksamhet.

NENT Group presenterar intäkter för Viaplay separat. Viaplay-intäkter genereras primärt från abonnemangs- eller transaktionsavgifter erhållna antingen direkt från slutkunder eller indirekt via partnerorganisationer. Viaplay kan köpas som en fristående produkt eller som del av ett paketerbjudande via partnerorganisationer. När Viaplay säljs som en del av ett paketerbjudande, och inget separat pris är explicit kontrakterat i partnerkontraktet, allokerar koncernen en del av paketets totala intäkt till Viaplay utifrån Viaplays fristående försäljningspris i relation till det totala erbjudandet. Som utgångspunkt för fristående försäljningspris använder koncernen rekommenderat återförsäljarpris.

Geografiskt område

Koncernen verkar huvudsakligen i Europa. Försäljning och immateriella och materiella tillgångar redovisas nedan per geografiskt område. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen ägt rum.

	Nettoomsättning		Immateriella och materiella tillgångar	
Koncernen (Mkr)	2021	2020	2021	2020
Sverige	4 565	5 871	1 271	1 312
Norge	2 193	1 841	693	603
Danmark	4 624	3 278	145	141
Finland	683	541	–	1
Storbritannien	163	185	32	34
Övriga	433	288	3	3
Totalt	**12 661**	**12 003**	**2 144**	**2 094**

4 Intäkter

Intäktsredovisning

Intäkter från externa kunder kommer huvudsakligen från försäljning av reklamtid, abonnemang, innehållsproduktion samt licenser. Redovisningsprinciperna för de huvudsakliga intäktsströmmarna beskrivs närmare nedan.

Annonsintäkter

Intäkter genererade från försäljning av reklamtid och sponsring. Intäkter som genereras från reklam redovisas vanligen över tid i ett mönster som bäst motsvarar den utförda tjänsten (t ex när annonsen visas).

För årliga kontrakt, som vanligtvis innehåller flera prestationsåtaganden (t ex olika kampanjer eller reklamspotar), fördelas transaktionspriset till de ingående prestationsåtagandena baserat på det fristående försäljningspriset.

Bytesaffärer

Bytesaffärer innebär byte av reklamtid i TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Intäkter vid bytesaffärer redovisas till verkligt värde av de erhållna varorna eller tjänsterna. Om det verkliga värdet av den erhållna varan eller tjänsten inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisar koncernen intäkter som motsvarar det fristående försäljningspriset för den vara eller tjänst som utlovas till kunden. Intäkterna redovisas över tid på ett sätt som speglar överföringen av kontrollen över varan eller tjänsten till kunden.

Abonnemangsintäkter

Koncernen genererar abonnemangsintäkter från abonnemangsavgifter för betal-TV och streamingtjänster.

4 forts.

Streamingtjänster

Streamingtjänster innebär att kunden betalar en avgift för att få tillgång till innehåll. Kunden betalar för streamingtjänsten i förskott varje månad. Streamingperioden består vanligtvis av en provperiod, under vilken kunden inte är skyldig att starta ett abonnemang. Transaktionspriset allokeras inte till provperioden. Prestationsåtagandet uppfylls över tid då koncernen ger tillgång till innehållet över en tidsperiod (i praktiken per månad).

Förutom streamingtjänsten kan kunden lägga till andra tjänster till kontraktet, såsom hyra eller köp av filmer och serier. De tjänster som läggs till betraktas som separata prestationsåtaganden, eftersom kunden kan dra nytta av dessa separat. Varje tjänst som läggs till har ett separat pris och intäkterna redovisas vid en tidpunkt.

Abonnemangen är till största del utan bindningstid med en månads uppsägningstid. Såväl koncernen som kunden har rätt att säga upp avtalet och parterna har inga bindande rättigheter och skyldigheter utöver den månaden. Kontrakten för streamingtjänster redovisas därför som ett kontrakt månad för månad.

Intäkter kan genereras antingen direkt från slutkund eller från distributörer och partnerorganisationer.

Abonnemang för betal-TV

Viasat Consumer bidrog med intäkter fram till dess att de avkonsoliderades i maj 2020. Dessa intäkter kom främst från abonnemang som vanligtvis bestod av en abonnemangsavgift, hårdvara (en box) och kortavgift. Eftersom kunden inte kan dra nytta av abonnemangsavgiften, hårdvaran eller kortavgiften på egen hand, utgjorde dessa produkter och tjänster ett prestationsåtagande. Intäkterna redovisades därför över tid under kontraktets bindningstid.

Produktionsintäkter

Intäkterna i Studiosverksamheten genereras genom produktion av filmer och TV-serier. Alla kontrakt inom Studios består normalt av ett prestationsåtagande. Intäkter för produktion av filmer och TV-serier redovisas över tid.

Licenser och royalty

Ett licensavtal fastställer kundens rätt till koncernens immateriella rättigheter och koncernens skyldighet att tillhandahålla dessa rättigheter. Koncernen tillhandahåller licenser för format- och sändningsrättigheter. Licenser finns främst inom Studiosverksamheten. Samtliga licenser klassificeras som "right to use-licenser" och intäkterna redovisas när licensperioden börjar.

Väsentliga bedömningar vid intäktsredovisning

Agent eller huvudman

En bedömning görs om koncernen agerar som huvudman eller agent i alla transaktioner där en annan part är inblandad i att tillhandahålla produkter eller tjänster till kunden. I transaktioner där koncernen agerar som agent redovisas intäkterna netto i resultaträkningen. I transaktioner där koncernen är huvudman redovisas intäkterna brutto i resultaträkningen.

Intäkter från prestationsåtaganden uppfyllda under tidigare perioder

Inom fri-TV förekommer distributionsavgifter från tredje part vid tredjepartsavtal avseende slutkunders användning av TV-kanalerna. Denna avgift beräknas utifrån historiska uppgifter för tidigare period. När den faktiska användningen är redovisad av kunden bokförs en justering av redovisad intäkt med aktuella värden.

Återstående prestationsåtaganden

Information om återstående prestationsåtaganden per den 31 december lämnas inte eftersom prestationsåtagandena avser kontrakt där kontraktsperioden är 12 månader eller kortare.

Uppdelning av intäkter

Intäkter från externa kunder kommer huvudsakligen från försäljning av reklamtid, abonnemang, innehållsproduktion samt licenser.

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Intäktsströmmar		
Reklamintäkter	3 777	3 433
Abonnemangsintäkter	7 932	7 575
Produktionsintäkter	258	153
Licenser, royalties och övrigt	694	843
Totalt	**12 661**	**12 003**
Tidpunkt för intäktsredovisning		
Vid en tidpunkt	694	843
Över tid	11 967	11 160
Totalt	**12 661**	**12 003**

4 forts.

Utgifter för att erhålla eller fullfölja kontrakt

En del av anskaffningskostnaden för abonnemang (sales acquisition cost) inom betal-TV har definierats som en utgift för att erhålla eller fullgöra ett kontrakt. Kostnader för att erhålla ett kontrakt består av externa avgifter till tredje part vid tillhandahållande av nytt abonnemang vilka utgör utgifter koncernen inte skulle ha haft om abonnemanget inte tecknats. Kostnader för att fullgöra ett kontrakt är kostnader relaterade till installation, kostnader för hårdvara eller frakt. Utgifterna redovisas som en tillgång och skrivs av under den förväntade kontraktsperioden. Utgifter för att erhålla eller fullgöra kontrakt ingår i posten förutbetalda kostnader. Öppningsbalansen i 2020 om 351 Mkr upplöstes i 2020 som en effekt av avkonsolideringen av Viasat Consumer. Per den 31 december 2021 har koncernen inga utgifter för att erhålla eller fullfölja kontrakt.

Kontraktstillgångar

Kontraktstillgångar består av upplupna intäkter där koncernen har rätt till ersättning för avslutat arbete men där fakturering inte skett på bokslutsdagen. Förändringen under året motsvarar netto omklassificering från upplupna intäkter till kundfordringar.

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Ingående balans 1 januari	311	709
Förändring i tid som innebär att rätten till ersättning blivit ovillkorlig	67	−94
Avyttrade verksamheter	–	−94
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	−210
Utgående balans 31 december	**378**	**311**

Kontraktsskulder

Kontraktsskulder består av följande förutbetalda intäkter:

- Förutbetalda annonsintäkter inom fri-TV och radio vilka uppstår när kunden har fakturerats i förskott innan tjänsten har levererats
- Förutbetalda abonnemangsintäkter vilka uppstår då kunder inom betal-TV betalar en månad i förskott
- Förutbetalda intäkter för innehållsproduktion som intäktsförs över tid

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Ingående balans 1 januari	615	1 040
Nettoförändring av kontraktsskulder under året	19	−341
Omklassificering till skulder hänförliga till tillgångar som innehavs för försäljning	–	−84
Utgående balans 31 december	**634**	**615**

De kontraktsskulder som redovisades vid ingången av 2021 och 2020 har redovisats som intäkter under respektive år.

5 Kostnader per kostnadsslag

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

Koncernen presenterar en funktionsindelad resultaträkning som del av sina finansiella rapporter. Nedanstående tabell presenterar de rörelserelaterade kostnaderna fördelade per kostnadsslag.

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Nettoomsättning	12 661	12 003
Övriga rörelseintäkter[1)]	155	2 620
Kostnad för sålda varor och tjänster	–8 875	–8 563
Personalkostnader	–1 559	–1 381
Avskrivningar	–268	–267
Nedskrivningar	–28	–189
Övriga externa kostnader	–1 553	–1 137
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	40	100
Rörelseresultat	**573**	**3 186**

1 Varav 2 383 Mkr under 2020 hänförlig till reavinst från Viasat Consumer / Allente.

6 Övriga rörelseintäkter och kostnader

Redovisningsprincip

Övriga rörelseintäkter och kostnader avser intäkter och kostnader som inte härrör från koncernens kärnverksamhet såsom statliga bidrag, vinster eller förluster vid försäljning av immateriella och materiella tillgångar samt valutakursvinster eller förluster på rörelsefordringar och skulder.

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Övriga rörelseintäkter		
Valutakursvinster	62	129
Statliga bidrag / skattelättnader	39	33
Ersättning för förlust av intäkter pga covid-19	–	9
Övrigt	54	66
Totalt	**155**	**237**
Övriga rörelsekostnader		
Valutakursförluster	–78	–82
Övrigt	–7	–4
Totalt	**–85**	**–86**

7 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Löner	1 134	1 019
Sociala kostnader	249	193
Pensionskostnader	121	112
Kostnader för aktierelaterade ersättningar	30	20
Sociala kostnader för aktierelaterade ersättningar	14	11
Totalt	**1 548**	**1 354**

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Styrelse, VD och Koncernchef samt verkställande ledning	116	71
varav rörlig ersättning	*57*	*25*
Övriga anställda	1 432	1 283
Totalt	**1 548**	**1 354**

Moderbolaget (Mkr)	2021	2020
Styrelse, VD och Koncernchef samt verkställande ledning	83	51
varav rörlig ersättning	*42*	*17*
Övriga anställda	84	86
Totalt	**167**	**137**

Ersättning till styrelsen och verkställande ledning

Ersättning till styrelsen

Arvode till styrelsen har utgått i enlighet med beslut på årsstämman 2021. Arvodet inkluderar ersättning för arbetet i styrelsen och arbete i styrelsens utskott. För 2021 och för perioden fram till årsstämman 2022 utgick ett arvode till styrelsen på totalt 4,9 Mkr.

Ersättning till verkställande ledning

Ersättningsutskottets utvärdering visade att riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som beslutades av årsstämman 2020 har efterlevts.

Ersättningsriktlinjerna för verkställande ledning

Följande ersättningsriktlinjer ("riktlinjerna") fastslogs av bolagsstämman 2020 och gäller fram till 2024 års bolagstämma, om inte ändringar har förslagits. Riktlinjerna omfattar VD & Koncernchef och övriga medlemmar i bolagets Verkställande Ledning ("ledande befattningshavare"), för närvarande 10 medlemmar. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits vid årsstämman 2020. Styrelsen och dess Ersättningsutskott ("Utskottet") har för avsikt att riktlinjerna ska gälla i fyra år från dess godkännande. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, exempelvis aktierelaterade långsiktiga incitamentsplaner.

7 forts.

Vår policy avseende ersättning

NENT Groups ersättningspolicy är utformad med syfte att i) driva och belöna företagets och individens långsiktiga prestation, ii) vara konkurrenskraftig för att attrahera och behålla nyckelpersoner, och iii) främja skapandet av långsiktigt aktieägarvärde i en snabbt föränderlig bransch. Specifikt återspeglas våra strategiska prioriteringar och vår vision i utformningen av ersättningsriktlinjerna enligt nedan:

- Driva lönsam tillväxt: En betydande del av ersättningen är variabel och kopplad till våra viktigaste måltal för prestation. Prestationsmålen i våra kort- och långsiktiga incitamentsplaner är noggrant utvalda för att driva tillväxt genom ambitiösa och relevanta mål.
- Skapa långsiktigt aktieägarvärde: Incitamentsplaner ska vara utformade för att belöna långsiktig och hållbar prestation och värdeskapande i företaget. Resultatet är avsett att återspegla aktieägarens avkastning och bidra till samstämmiga mål med ägarna genom att krav ställs på ledande befattningshavare att bygga och behålla ett betydande aktieinnehav i NENT Group.
- Att vara Nordens ledande leverantör av streamingtjänster och innehållsproduktioner som lockar en global publik. Ersättningsstruktur och mix skall ge smidighet att snabbt anpassa sig till nya affärsbehov i en snabbrörlig bransch med hög konkurrens om talang.

Ersättningskomponenter som omfattas av riktlinjerna

Den totala ersättningen ska vara marknadsmässig och kan innefatta grundlön, pension och förmåner samt komponenter kopplade till resultat i form av kortsiktiga ('STI') och långsiktiga incitamentsprogram ('LTI'). De långsiktiga planerna godkänns av bolagsstämman och regleras inte av dessa riktlinjer. En sammanfattning är inkluderad med syfte att ge en helhetsbild av ersättningen. Tabellen nedan ger mer information om de enskilda komponenterna, deras syfte och deras koppling till företagets strategi.

Komponent	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Grundlön	Attrahera, belöna och behålla nyckelpersoner	Den fasta grundlönen ska vara rättvis och konkurrenskraftig och baseras på individuellt ansvar och prestation.
Pension	Att erbjuda marknadsmässiga pensionsvillkor enligt anställningsland	Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga i förhållande till marknadspraxis i individens anställningsland och total ersättning. Pension tillhandahålls i form av avgiftsbestämd förmånsplan eller som kontant pensionsbidrag och premien ska uppgå till högst 30 procent av den fasta grundlönen. Pensionsvillkor kan förändras från år till år. Rörlig kontant ersättning ska inte vara pensionsgrundande.
Andra förmåner	Att erbjuda marknadsmässiga förmåner och ersättningar för att säkra rekrytering och bibehålla personal	Förmåner ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga med hänsyn till marknadspraxis i det tillämpliga landet för individen och i förhållande till total ersättning. Förmånerna kan omfatta men är inte begränsade till bilförmån, resebidrag, skatterådgivning, livförsäkring och sjukförsäkring. Den totala kostnaden för sådana förmåner skall utgöra en begränsad andel av den totala ersättningen. Ytterligare ersättningar kan tillhandahållas i specifika enskilda situationer, inklusive vid förändringar i individens hälsostatus, förändringar i roller som vid omlokalisering, om det anses lämpligt. Alla beslut om sådan ersättning ska fattas av Styrelsen på ett förslag från Utskottet.
Årligt kortsiktigt incitaments-program (STI)	Att motivera och belöna graden av uppfyllande av fastställda årliga finansiella mål, och i förekommande fall, icke-finansiella mål som är tydligt kopplade till koncernens strategiska prioriteringar, dess hållbara utveckling samt de ledande befattningshavarnas respektive ansvarsområden.	Utfallet av STI kan uppgå till högst 150 procent av den ledande befattningshavarens fasta lön. Uppfyllande av kriterierna för tilldelning av kontantersättning ska mätas under en period av ett år. Styrelsen godkänner prestationsvillkor på koncernnivå, dess målnivåer och relativa viktning i början av varje år på rekommendation av Utskottet. Styrelsen säkerställer en stark koppling till affärsstrategin och att målen är ambitiösa och tydliga. STI-planen kommer också att ta hänsyn till den enskilda ledande befattningshavarens uppfyllande av förutbestämda och mätbara mål inom respektive ansvarsområde som definieras för att främja koncernens hållbara utveckling på kort och lång sikt. Sådana mål avtalas med VD & Koncernchef (eller, i fallet med VD & Koncernchef, styrelsens ordförande) och kan vara funktionella, operativa, strategiska och icke-finansiella och inkludera bland annat mål som rör miljö-, sociala och styrningsfrågor. Utbetalning under planen sker efter årsskiftet efter Utskottets och Styrelsens fastställande av utfall mot de årliga prestationsvillkoren på koncernnivå och utfallet av årliga individuella mål för VD & Koncernchef. VD & Koncernchef fastställer utfallet av årliga individuella mål för andra ledande befattningshavare. Villkoren för STI ska vara utformade så att Utskottet och Styrelsen har möjlighet att (i) begränsa eller avstå från att betala rörlig ersättning, om sådan betalning anses orimlig och oförenlig med företagets ansvar i allmänhet gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter, (ii) justera betalningar innan de görs ("malus") om särskilda omständigheter finns som motiverar detta, till exempel ekonomisk felaktig information, (iii) att under vissa omständigheter återkräva tidigare betalningar som gjorts på felaktiga grunder och (iv) justera målen retroaktivt för extraordinära omständigheter.

7 forts.

Komponent	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Långsiktigt incitaments-program (LTI)	LTI ska vara kopplad till vissa förutbestämda finansiella och/eller aktie- eller aktiekurs-relaterade prestationskriterier och ska säkerställa ett långsiktigt engagemang för NENT-koncernens utveckling samt samman-länka de ledande befattningshavarnas och aktieägarnas intressen.	LTI levereras i allmänhet i aktier, efter separat beslut av bolagsstämman och är därför undantagna från dessa riktlinjer.
Särskilda över-enskommelser	För att stödja rekrytering och bibehålla talang som krävs för att säkerställa en framgångsrik implementering av företa-gets affärsstrategi och tillvaratagandet av företagets långsiktiga intressen.	I undantagsfall, kan andra överenskommelser av engångskaraktär träffas på individnivå, när det bedöms vara nödvändigt, under förutsättningen av styrelsegodkännande på rekommendation av Utskottet. En sådan överenskommelse ska vara beloppsbegränsad och aldrig överstiga ett belopp motsvarande två (2) gånger individens årliga grundlön.
Krav på eget aktieinnehav	För att säkerställa att ledande befatt-ningshavare bygger upp och behåller ett betydande ägande i NENT-koncernen och att deras intressen är förenade med aktie-ägarnas intressen.	Det ställs krav på VD & Koncernchef och medlemmarna i verkställande ledning att, över tid, ackumulera NENT-aktier motsvarande ett värde som baseras på en procentandel av den fasta grundlönen netto efter skatt. Målnivåer för aktieägande är för VD & Koncernchef 150% och för övrig verkställande ledning 75%. Utskottet har mandat att justera dessa krav, om det bedöms nödvändigt, vid särskilda omständigheter i enskilda fall.

Anställningsavtal och betalningar vid anställningens upphörande

I allmänhet är kontrakt för ledande befattningshavare tillsvidare-anställningar. Kontrakten kan dock vara tidsbegränsade om det är motiverat av vissa omständigheter, till exempel för tillfälliga positioner eller för ledande befattningshavare nära pensions-åldern. Vid upphörande av anställning får uppsägningstiden inte överstiga tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och eventuellt avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande två års fast lön. Ledande befattnings-havare kan enligt avtal kompenseras för konkurrensbegränsningar som åberopas efter uppsägning. Sådan ersättning ska grundas på den fasta månatliga grundlönen vid uppsägning och utgå under begränsningsperioden som inte kan överstiga tolv månader. Sådan betalning kan inte kombineras med avgångs-vederlag.

Ersättningsstyrning och beslutsfattande

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. Utskottets uppgifter inkluderar att förbereda styrelsens beslut gällande riktlinjer för ledande befattningshavare. Styrelsen ska utarbeta ett förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och överlämna dessa till bolags-stämman. Riktlinjerna ska gälla tills nya riktlinjer antas av stäm-man. Utskottet ska förbereda, för godkännande av styrelsen, ersättningsfrågor gällande VD & Koncernchef och andra förslag gällande aktiebaserade och aktierelaterade incitamentsprogram i företaget. Utöver detta ska Utskottet också övervaka och utvär-dera program för rörlig ersättning för verkställande ledning, till-lämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattnings-havare samt de aktuella ersättningsstrukturerna och ersättnings-nivåerna i företaget. För att undvika intressekonflikter ska Utskottet endast bestå av icke-verkställande ledamöter. Ersättningen han-teras genom väldefinierade processer som säkerställer att ingen ledande befattningshavare är involverad i beslutsprocessen relaterad till sin egen ersättning.

Lön och anställningsvillkor för företagets anställda i övrigt

Vid beredningen och tillämpningen av dessa riktlinjer beaktar Utskottet lön och anställningsvillkor för företagets övriga anställda, som i sin tur påverkas av allmänna marknadsvillkor och interna faktorer som koncernens resultat eller den relevanta affärsenheten. Utskottet rådgör regelbundet med VD & Koncern-chef och personalavdelningen för att hålla sig informerade om övriga anställdas lön, villkor och engagemang.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose företagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa företagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i utskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättnings-frågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

7 forts.

Ersättning och anställningsvillkor för VD & Koncernchef 2021

Ersättning till VD & Koncernchef utgår i form av fast lön, rörliga komponenter i form av STI- och LTI-program, premiebestämd pension och andra förmåner. Grundlön för 2021 utgick med 8,96 Mkr. Under 2021 deltog VD & Koncernchef i NENT-koncernens kortsiktiga incitamentsprogram (STI). Maximalt utfall var 100% av årslönen. VD & Koncernchef deltar i två långsiktiga incitamentsprogram, LTIP 2021 och LTIP 2019, dessa är beskrivna i detalj nedan. VD & Koncernchef har en ömsesidig uppsägningstid om ett år. Enligt avtalet utgår inget avgångsvederlag.

Ersättning och anställningsvillkor för verkställande ledning 2021

Ersättning till ledande befattningshavare utgår i form av fast lön, rörliga komponenter i form av STI- och LTI-program, premiebestämd pension och andra förmåner. I tillägg till koncernens STI 2021 program deltar ledande befattningshavare i två långsiktiga incitamentsprogram, LTIP 2019 och LTIP 2021. Ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid om sex till tolv månader. Avgångsvederlag motsvarande sex månader kan utgå enligt avtal.

Styrelsearvode

(Tusentals kr)	Styrelse-arvode 2021[1]	Styrelse-. arvode 2020[1]
Pernille Erenbjerg, styrelseordförande[2]	1 283	394
David Chance, styrelseordförande[2]	376	1 503
Anders Borg	661	582
Henrik Clausen[3]	–	52
Simon Duffy	746	735
Andrew House[4]	523	–
Kristina Schauman	641	630
Natalie Tydeman	651	640
Total	**4 882**	**4 536**

1 Styrelsearvodet utgörs av ersättning för styrelsearbete 4 044 000 kr (3 810 000) samt ersättning för arbete i styrelsens utskott 838 000 kr (726 000).
2 Pernille Erenbjerg valdes till styrelseordförande på ordinarie bolagsstämman den 19 maj 2021 och efterträdde David Chance, som avgick från styrelsen på samma dag.
3 Henrik Clausen avgick som styrelseledamot den 4 februari 2020.
4 Andrew House valdes in som styrelseledamot på ordinarie bolagsstämman den 19 maj 2021.

Verkställande ledning

Den verkställande ledningen inkluderade VD & Koncernchef, samt ytterligare tio ledande befattningshavare vid årsskiftet 2021. Personbeskrivningar återfinns på sidorna 67–69.

7 forts.

Ersättning och övriga förmåner till verkställande ledning 2021

(Tusentals kr)	Grundlön	Rörlig lön[1]	LTIP kostnad[3]	Övriga förmåner	Pension	Totalt
Anders Jensen, VD & Koncernchef	8 960	8 960	4 701	55	480	23 156
Verkställande ledning (11 medlemmar)[3]	30 939	24 487	8 552	628	3 043	67 649
Totalt	**39 899**	**33 447**	**13 253**	**683**	**3 523**	**90 805**

1 Rörlig ersättning avser STI intjänad under 2021.
2 Beräknade, ej kassapåverkande, kostnader för incitamentsprogrammen LTIP 2019 och LTIP 2021 enligt IFRS 2.
3 Beloppen som redovisas för 2021 avser helår för följande ledningsmedlemmar: Matthew Hooper, Kaj af Kleen, Sahar Kupersmidt, Peter Nørrelund, Kim Poder, Mia Suazo Eriksson och Filippa Wallestam. Delar av året för My Perrone, Roberta Alenius (mitt-jan–dec), Gabriel Catrina (jan-nov) och Åsa Regen Jansson (dec).

Ersättning och övriga förmåner till verkställande ledning 2020

(Tusentals kr)	Grundlön	Rörlig lön[1]	LTIP kostnad[3]	Övriga förmåner	Pension	Totalt
Anders Jensen, VD & Koncernchef	8 000	3 520	2 899	55	487	14 961
Verkställande ledning (8 medlemmar)[3]	23 124	9 474	4 481	183	2 590	39 852
Totalt	**31 124**	**12 994**	**7 380**	**238**	**3 077**	**54 814**

1 Rörlig ersättning avser STI intjänad under 2020.
2 Beräknade, ej kassapåverkande, kostnader för incitamentsprogrammen LTIP 2019 och LTIP 2021 enligt IFRS 2.
3 Beloppen som redovisas för 2020 avser helår för följande ledningsmedlemmar: Anders Jensen, Gabriel Catrina, Matthew Hooper, Kaj af Kleen, Sahar Kupersmidt, Kim Poder, Mia Suazo Eriksson och Filippa Wallestam. Delar av året för Peter Nørrelund (aug–dec).

Beslutsprocessen

Ersättning till VD & Koncernchef beslutas av styrelsen på rekommendation av ersättningsutskottet. Ersättning till verkställande ledning beslutas av ersättningsutskottet och styrelsen.

Aktiebaserade ersättningar

Koncernen har aktierelaterad ersättning i form av aktieprogram som riktar sig till vissa anställda. Aktieprogrammen regleras med egetkapitalinstrument, i detta fall aktier, och värderas till verkligt värde vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet vid tilldelningstidpunkten baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att tilldelas och kostnadsförs linjärt över intjänandeperioden. Kostnaden redovisas i resultaträkningen med motsvarande ökning i eget kapital. Sociala kostnader omvärderas varje kvartal. De nuvarande aktieprogrammen har en treårig intjänandeperiod och tilldelningen baseras på utfallet av vissa bestämda mål.

Långsiktiga incitamentsprogram

Bolagstämmorna 2019 och 2021 fastslog två långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram, LTIP 2019 och LTIP 2021. Programmen är prestationsbaserade och omfattar cirka 100 anställda inklusive verkställande ledning, andra ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner inom koncernen. Programmen är utformade för att attrahera, motivera och behålla kompetenta medarbetare i koncernen samt förena deltagarnas och aktieägarnas intressen. För att säkerställa att ledande befattningshavare bygger upp och behåller ett betydande aktieägande i NENT omfattas VD & Koncernchef och verkställande ledning (kategori 1 till 3) av ett aktieägandekrav. VD & Koncernchef och verkställande ledning ska inneha aktier i NENT motsvarande ett värde som baseras på en procentsats av den fasta årslönen, netto efter skatt. För VD & Koncernchef är värdet 150% samt, för övrig verkställande ledning, 75% eller 50% beroende på kategori. För nuvarande verkställande ledning ska 33% av aktieägandekravet uppfyllas årligen under en period om tre år.

7 forts.

LTIP 2019

Antalet aktier som tilldelas 2022 är beroende av uppfyllandet av två inbördes likvärdiga mål; (i) organisk försäljningstillväxt (organisk tillväxt avser tillväxt exklusive förvärv och avyttringar justerat för valutakurseffekter) och (ii) rörelseresultat (rörelseresultat före jämförelsestörande poster (IAC) kan justeras för extraordinära eller icke-budgeterade poster eller händelser som inte är relaterade till den löpande verksamheten inklusive förvärv och avyttringar) för 2019. Måluppfyllelsen för LTIP 2019 var 100%, och maximalt antal aktier kan delas ut till deltagarna i andra kvartalet 2022. Intjänandet är villkorat av att deltagaren fortfarande är anställd, med vissa undantag, inom koncernen vid publicerandet av kvartalsrapporten för det första kvartalet 2022. Deltagarens maximala vinst per prestationsaktie är begränsad till fyra gånger den volymviktade genomsnittskursen för NENT Groups B-aktie på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagarna omedelbart efter offentliggörandet av bolagets delårsrapport för det första kvartalet 2019 ("Aktiekurstaket"). Om värdet på NENT Groups B-aktie vid tilldelningen av B-aktier överstiger aktiekurstaket kommer det antal B-aktier varje prestationsaktierätt berättigar deltagaren att erhålla vid intjänandet att minskas i motsvarande mån.

LTIP 2021

Antalet aktier som tilldelas 2024 är beroende av graden av måluppfyllelse av två treåriga prestationsvillkor för koncernen kopplade till lönsam tillväxt; (i) Total aktieavkastning (aktiekursens utveckling inklusive totalt utbetalda utdelningar i perioden från årsstämman 2021 till årsstämman 2024 (TSR) och (ii) Viaplay abonnenter (antalet betalande abonnenter för Viaplay vid årets slut 2023). Mål (i) har en viktning av 70% och mål (ii) en viktning av 30%. Minimi och maximi målnivåer har fastställts av styrelsen. För lägsta tilldelning av B-aktier (25% av prestationsaktierätterna) krävs att miniminivån uppnås. Om maximinivån uppnås kommer högsta tilldelning (100% av prestationsaktierätterna) att ske. TSR målnivå för lägsta tilldelning är 19% och TSR målnivå för maximal tilldelning är 64%. Målnivå avseende Viaplay abonnenter för lägsta tilldelning är 6,0 miljoner abonnenter och motsvarande målnivå för maximal tilldelning är 7,0 miljoner abonnenter.

Kostnadseffekter av incitamentsprogrammet

De långsiktiga incitamentsprogrammen, LTIP 2019 och LTIP 2021, är aktierelaterade. Det ursprungliga verkliga värdet för aktieprogrammet kostnadsförs under intjänandeperioden. Kostnaden för programmen redovisas som rörelsekostnad med motsvarande ökning i eget kapital. Kostnaden är baserad på det verkliga värdet av NENT B-aktier vid tilldelningsdatum och antalet aktier som förväntas intjänas. Kostnaderna för programmen under 2021 uppgick till 21 Mkr för LTIP 2019 och 9 MKr för LTIP 2021 exklusive sociala kostnader. Sociala kostnader uppgick till 14 Mkr för LTIP 2019 och LTIP 2021 och redovisas som upplupna kostnader i balansräkningen. Vid slutet av 2021 fanns inga inlösningsbara aktierätter.

Utspädning

Om alla aktierätter som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner per den 31 december 2021 utnyttjas, ökar bolagets antal utfärdade aktier med 511 417 B-aktier motsvarande en utspädning om 0,7% procent av kapitalet och 0,6% procent av rösterna vid slutet av 2021.

	Maximalt antal B-aktier[1]		Maximalt värde (Mkr)[2]	
Kategori	**LTIP 2021**	**LTIP 2019**	**LTIP 2021**	**LTIP 2019**
VD & Koncernchef (Kategori 1)	39 215	42 654	18	20
Övriga medlemmar av Verkställande ledning (Kategori 2 och 3)	87 711	71 064	40	33
Övriga nyckelpersoner (Kategori 4 och 5)	130 601	142 172	62	67
Totalt utestående 31 december 2021	**255 527**	**255 890**	**120**	**120**

1 Motsvarande 100% av aktierna som tilldelades i maj 2019 och maj 2021.
2 Beräknat utifrån aktiekursen 30 december 2021; 469 kr/aktie.

Antal av prestationsaktierätter	LTIP 2021	LTIP 2019
Prestationsaktierätter utestående vid årets början	–	300 094
Prestationsaktierätter tilldelade under året	261 989	–
Prestationsaktierätter intjänade under året[1]	–	−22 545
Prestationsaktierätter förverkade under året	−6 462	−21 659
Totalt utestående 31 december 2021	**255 527**	**255 890**

1 Totalt 22 245 B-aktier tilldelades vissa deltagare av 2019 års långsiktiga incitamentsprogram i förtid. Den tidigarelagda tilldelningen av aktier utlöstes av att deltagarna lämnade NENT Group pga. avyttringen av NENT Studios verksamheter.

8 Jämförelsestörande poster

Redovisningsprincip

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis.

Separat redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för koncernens underliggande resultat samt ger jämförbara siffror mellan perioderna.

Koncern (Mkr)	2021	2020
Reaförlust vid avyttring av NENT Studio UK och nedskrivning av tillgångar inom Studios	–74	–268
Reavinst till följd av Viasat Consumer Business sammanslagning med Canal Digital	–	2 383
Transaktions- och rådgivningskostnader	–	–8
Totalt	**–74**	**2 109**

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

Koncern (Mkr)	2021	2020
Kostnad för försäljning	–	–268
Administrationskostnader	–	–8
Övriga rörelseintäkter och kostnader	–74	2 383
Totalt	**–74**	**2 109**

Moderbolaget hade inga jämförelsestörande poster under året jämfört med –10 Mkr under 2020.

9 Finansiella poster

Koncern (Mkr)	2021	2020
Ränteintäkter	5	3
Totalt ränteintäkter	**5**	**3**
Räntekostnader på upplåning	–57	–55
Övriga räntekostnader	2	–5
Totalt räntekostnader	**–55**	**–60**
Ränteintäkter leasing	6	7
Räntekostnader leasing	–18	–20
Leasingränta, netto	**–12**	**–13**
Valutakursdifferenser, netto	6	–13
Räntekostnader från diskontering	1	1
Övriga lånekostnader	–42	–18
Övriga finansiella poster	**–35**	**–30**
Finansiella poster, netto	**–97**	**–100**

Moderbolaget (Mkr)	2021	2020
Ränteintäkter från externa parter	2	1
Ränteintäkter från koncernbolag	155	164
Valutakursdifferenser	2	2
Totala ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	**159**	**167**
Räntekostnader till externa parter	–58	–65
Räntekostnader till koncernbolag	–1	–4
Övriga lånekostnader	–42	–18
Valutakursdifferenser	–	–4
Totala räntekostnader och övriga finansiella kostnader	**–101**	**–90**
Finansiella poster, netto	**58**	**77**

10 Skatt

Redovisningsprincip

Redovisade skattekostnader inkluderar aktuella svenska och utländska inkomstskatter samt uppskjuten skatt. Andra skatter såsom ej avdragsgill mervärdesskatt, källskatt och fastighetsskatt redovisas som rörelsekostnader utifrån den underliggande transaktionens funktion.

Uppskjuten skatt hänför sig till skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde på tillgångar och skulder. En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande skattevärdet av underskottsavdraget om det bedöms vara troligt att underskottsavdraget kommer att användas mot beskattningsbara inkomster inom en överskådlig tid.

Fördelning av skattekostnader

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Årets skattekostnad	−89	−228
Skatt hänförligt till tidigare år	−1	10
Total aktuell skatt	**−90**	**−218**
Uppskjuten skatt	−21	–
Totalt	**−111**	**−218**

Moderbolaget (Mkr)	2021	2020
Årets skattekostnad	−11	−43
Skatt hänförlig till tidigare år	10	−1
Uppskjuten skatt	1	−2
Totalt	**–**	**−46**

Avstämning av skattekostnad

	2021				2020			
Koncernen (Mkr)	Skatte-bas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt	Skatte-bas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt
Resultat före skatt – Nominell skattesats 20,6% (21,4)	476	−98	–	−98	3 087	−661	–	−661
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	−40	8	–	8	−100	21	–	21
Reavinst, Viasat Consumer / Allente	–	–	–	–	−2 383	510	–	510
Övriga ej skattepliktiga intäkter	−3	1	–	1	−54	12	–	12
Ej avdragsgilla kostnader	126	−24	–	−24	308	−64	–	−64
Temporära skillnader	−75	16	−16	–	86	−18	18	–
Skattemässiga förluster, kapitaliseras	2	–	–	–	65	−13	13	–
Skattemässiga förluster, kapitaliseras ej	1	–	–	–	73	−14	–	−14
Utnyttjade underskott, kapitaliserade	−16	3	−3	–	–	–	–	–
Utnyttjade underskott, ej kapitaliserade	−2	–	–	–	–	–	–	–
Omvärdering av uppskjuten skatt	–	–	−2	−2	–	–	−31	−31
Effekt av skillnader i utländska skattesatser	–	5	–	5	–	−2	–	−2
Skatt hänförlig till tidigare år	–	−1	–	−1	–	10	–	10
Totalt	**–**	**−90**	**−21**	**−111**	**–**	**−218**	**–**	**−218**

	2021				2020			
Moderbolaget (Mkr)	Skatte-bas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt	Skatte-bas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt
Resultat före skatt – Nominell skattsats 20,6% (21,4)	103	−21	–	−21	301	−64	–	−64
Ej skattepliktiga intäkter	−57	12	–	12	−97	21	–	21
Ej avdragsgilla kostnader	2	–	–	–	6	−1	–	−1
Temporära skillnader	6	−1	1	–	−11	2	−2	–
Skatt hänförlig till tidigare år	–	9	–	9	–	−1	–	−1
Totalt	**–**	**−1**	**1**	**–**	**–**	**−43**	**−2**	**−46**

10 forts.

Ej kapitaliserade underskottsavdrag per förfallotidpunkt

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Kvarvarande verksamhet		
Inom ett år	2	3
1–2 år	1	2
3–4 år	–	1
4–5 år	1	1
Senare än 5 år	1	1
Utan förfallotidpunkt	–	30
Totalt	**5**	**38**

Underskottsavdrag 2020 inkluderar inte NENT Studios UK som ingår i kvarvarande verksamhet, men redovisas som tillgångar som innehas för försäljning. Under 2021 avyttrades NENT Studios UK.

Inga underskottsavdrag redovisades i moderbolaget under 2021 och 2020.

Uppskjuten skatt är hänförligt till

Koncernen (Mkr)	Ingående balans 1 jan 2020	Redovisat i resultat-räkningen, kvarvarande verksamheter	Redovisat i resultat-räkningen, avvecklade verksamheter	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings-differens	31 dec 2020/ 1 jan 2021	Redovisat i resultat-räkningen	Försäljning av dotterbolag	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings-differens	Omklassificerat till Tillgångar som innehas för försäljning	Utgående balans 31 dec 2021
Underskottsavdrag	29	−14	–	−2	–	13	−5	−7	–	–	–	2
Immateriella tillgångar	−272	1	–	2	60	−209	2	–	–	–	–	−207
Materiella tillgångar	7	−1	–	–	–	6	−1	–	–	–	–	5
Nyttjanderättstillgångar	1	1	–	–	–	2	−1	–	–	–	–	1
Finansiella tillgångar	−21	7	78	–	–	64	−6	–	−75	–	–	−17
Varulager	3	2	–	–	–	5	1	–	–	–	–	6
Kortfristiga fordringar	2	–	–	–	–	2	0	–	–	–	–	2
Avsättningar	14	6	–	–	–	19	−11	–	–	2	–	10
Kortfristiga skulder	2	−2	–	–	–	–	–	−2	3	2	–	3
Obeskattade reserver	−2	2	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Totalt	**−239**	**–**	**78**	**–**	**60**	**−101**	**−21**	**−9**	**−72**	**5**	**–**	**−195**
varav Uppskjuten skattefordran	64					111						44
varav Uppskjuten skatteskuld	−303					−211						−238

Moderbolag (Mkr)	Ingående balans 1 jan 2020	Redovisat i resultat-räkningen, kvarvarande verksamheter	Redovisat i resultat-räkningen, avvecklade verksamheter	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings-differens	31 dec 2021 / 1 jan 2022	Redovisat i resultat-räkningen	Försäljning av dotterbolag	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings-differens	Omklassificerat till Tillgångar som innehas för försäljning	Utgående balans 31 dec 2021
Finansiella tillgångar	1	−2	–	–	–	−1	1	–	–	–	–	–
Totalt	**1**	**−2**	**–**	**–**	**–**	**−1**	**1**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**
varav Uppskjuten skattefordran	1					–						–
varav Uppskjuten skatteskuld	–					−1						–

11 Avvecklade verksamheter och tillgångar som innehas för försäljning

Redovisningsprinciper

Avveckade verksamheter hänför sig till dotterbolag som har avyttrats eller som har klassificerats som Tillgångar som innehas för försäljning. Resultat från dessa verksamheter redovisas på separat rad i resultaträkningen. Historiska perioder har räknats om. Tillgångarna och skulderna hänförliga till dessa verksamheter redovisas på separata rader i koncernens balansräkning.

Avvecklade verksamheter

Avvecklade verksamheter omfattades av produktionsbolagen inom non-scripted, branded entertainment och events, vilka nu är avyttrade. Dessa verksamheter var en del av Studio segmentet och har sedan andra kvartalet 2020 redovisats som tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Verksamheternas resultat och tillgångar och skulder har redovisats på separat rad i resultat- och balansräkningen med omräknade jämförelsetal. Splay One avyttrades den 6 april 2021 och resterande avvecklade verksamheter avyttrades den 30 september 2021. Effekten av avyttringarna, inklusive transaktionskostnader, redovisades som jämförelsestörande poster inom avvecklade verksamheter.

Resultat från avvecklade verksamheter

(Mkr)	2021	2020
Extern försäljning	615	1 108
Intern försäljning	60	135
Nettoomsättning	**675**	**1 242**
Kostnad för försäljning	–548	–1 018
Försäljnings- och administrationskostnader	–123	–244
Jämförelsestörande poster[1]	–45	–620
Övriga rörelseintäkter och kostnader	3	7
Finansiella poster	–1	–13
Resultat före skatt	**–39**	**–645**
Skatt	–1	2
Resultat från avvecklade verksamheter	**–40**	**–643**

1 Realisationsförlust inklusive transaktionskostnader på –45 Mkr från avyttringarna, 2020 inkluderade en nedskrivning av tillgångar –610 Mkr och –10 Mkr relaterad till transaktions- och rådgivningskostnader.

Kassaflöde från avvecklade verksamheter

Koncernen, (Mkr)	2021	2020
Kassaflöde från rörelsen	47	24
Kassaflöde från investeringsverksamheten[1]	–6	–880
Kassaflöde från finansieringsverksamheten[1]	–11	817
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	**30**	**–39**

1 Avser främst koncerninterna transaktioner.

Tillgångar som innehas för försäljning

Under 2020 redovisades non-scripted, branded entertainment och events samt NENT Studios UK som tillgångar som innehas för försäljning. NENT Studios UK avyttrades den 11 juni 2021.

(Mkr)	2020
Tillgångar som innehas för försäljning	
Anläggningstillgångar	686
Kundfordringar och andra fordringar	609
Likvida medel	4
Tillgångar som innehas för försäljning	**1 299**
Räntebärande skulder	120
Leverantörsskulder och andra skulder	661
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	**781**
Nettotillgångar	**519**

12 Resultat per aktie

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	**76 731 753**	**67 345 231**
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, kvarvarande verksamheter	365	2 869
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	325	2 236
Resultat per aktie före utspädning, kronor, kvarvarande verksamheter	4,76	42,60
Resultat per aktie före utspädning, kronor	4,23	33,06
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	**77 031 536**	**67 664 386**
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, kvarvarande verksamheter	365	2 869
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	325	2 236
Resultat per aktie efter utspädning, kronor, kvarvarande verksamheter	4,74	42,40
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	4,21	32,90

Möjlig utspädning genom finansiella instrument

Nordic Entertainment Group AB har två utestående långfristiga incitamentsprogram. Beräkning av potentiell utspädning görs för att bestämma antal aktier som kan erhållas till verkligt värde baserat på värdet av aktierätterna. Prestationsbaserade aktierätter inkluderas i antalet möjligt utspädande aktier från programmets början enligt de uppnådda målen. Bolaget har två utestående program från 2019 och 2021 där mål och prestationer ännu inte uppnåtts, men som kan komma att medföra en utspädning. Per den 31 december 2021 uppgick antalet aktierätter til 511 417 (se not 7).

13 Immateriella tillgångar

Redovisningsprinciper

Immateriella tillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och nedskrivningar. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på tillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. De immateriella tillgångarna klassificeras i följande kategorier:

Tillgångsslag	Avskrivningsperiod
Aktiverade utvecklingsutgifter	3–10 år
Varumärken	Varumärken som är en del av ett företagsförvärv bedöms normalt ha en obestämbar livslängd. Prövning av nedskrivningsbehov sker årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov.
Nyttjanderätter/sändningsrättigheter	Beräknad avskrivningsperiod baserat på licensvillkoren
Goodwill	Obestämbar livslängd med årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikation på nedskrivningsbehov

Aktiverade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling av nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel av indirekta utgifter. Övriga utgifter kostnadsförs i resultaträkningen när de uppkommer. I balansräkningen är redovisade aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Goodwill

Koncernmässig goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Goodwill redovisas som en tillgång och prövas för nedskrivningsbehov minst en gång per år. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen omedelbart och kan inte återföras. Goodwill som uppkommer vid förvärv av intressebolag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intressebolag. Prövning av nedskrivningsbehov görs för den kassagenererande enheten i sin helhet.

13 forts.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar, såsom förvärvade nyttjanderätter, sändningsrätter och varumärken redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

	Koncernen									
	2021					2020				
(Mkr)	Goodwill	Varu-märken	Aktiverade utgifter	Övrigt[1]	Summa övriga immateriella tillgångar	Goodwill	Varu-märken	Aktiverade utgifter	Övrigt[1]	Summa övriga immateriella tillgångar
Anskaffningsvärden										
Ingående balans den 1 januari	**3 208**	244	616	518	**1 378**	**4 224**	545	560	695	**1 800**
Årets investeringar	**–**	–	106	–	**106**	**–**	–	101	–	**101**
Årets försäljningar och utrangeringar	**–**	–	–255	–18	**–273**	**–**	–	–90	–2	**–92**
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m.m.	**–**	–	–	–	**–**	**–**	–	54	–	**54**
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	**–**	–	–	–	**–**	**–954**	–271	–7	–164	**–442**
Omräkningsdifferenser	**27**	16	–	7	**23**	**–62**	–30	–1	–10	**–41**
Utgående balans 31 december	**3 235**	**260**	**467**	**507**	**1 233**	**3 208**	**244**	**616**	**518**	**1 378**
Ackumulerade av- och nedskrivningar										
Ingående balans den 1 januari	**–1 899**	–13	–425	–252	**–689**	**–1,913**	–18	–398	–310	**–726**
Årets försäljningar och utrangeringar	**–**	–	255	18	**273**	**–**	–	77	2	**79**
Årets avskrivningar	**–**	–	–102	–52	**–154**	**–**	–	–93	–54	**–147**
Årets nedskrivningar	**–**	–	–15	–	**–15**	**–187**	–	–2	–	**–2**
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m.m.	**–**	–	–	–	**–**	**–**	–	–16	–	**–16**
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	**–**	–	–	–	**–**	**202**	5	7	99	**111**
Omräkningsdifferenser	**2**	1	–	–8	**–7**	**–1**	–	–	10	**10**
Utgående balans 31 december	**–1 897**	**–12**	**–286**	**–293**	**–591**	**–1 899**	**–13**	**–425**	**–252**	**–689**
Per den 1 januari	**1 309**	231	192	266	**689**	**2 311**	526	161	385	**1 072**
Per den 31 december	**1 338**	248	181	214	**643**	**1 309**	231	192	266	**689**

1 Övrigt refererar till sändningslicenser och nyttjanderätter.

13 forts.

Avskrivningar per funktion

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Kostnad för försäljning	−135	−131
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	−7	–
Administrationskostnader	−12	−15
Total	**−154**	**−147**

Nedskrivningar per funktion

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Kostnad för försäljning	−15	−2
Jämförelsestörande poster	–	−187
Totalt	**−15**	**−189**

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

NENT Group redovisar goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjande period uppgående till 1 586 (1 540) Mkr.

Test av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsprövning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet) beräknat genom en modell för diskonterade kassaflöden. Koncernens verksamhet anses vara en kassagenererande enhet. Om det finns tecken på nedskrivningsbehov utförs vidare tester på lägre nivå i koncernen. Kassaflödet från den kassaflödesgenererande enheten diskonteras med en ränta på 10,6% (9,3) före skatt med hänsyn till kapitalkostnad, geografiskt område, ekonomiska förhållanden och risk. Modellen beaktar viktiga antaganden såsom försäljning, tillväxttakt, försäljningspriser och kostnadsökningar samt behovet av rörelsekapital. Kassaflödet över minst en femårsperiod beaktas baserat på aktuella resultat och prognoser, tidigare års utfall, allmänna marknadsförhållanden, branschutveckling och övrig tillgänglig information. Efter femårsperioden tillämpas en tillväxttakt på 2% (2).

Nedskrivningar

Nedskrivningsprövningar genomförs regelbundet, årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov. Det fanns inget nedskrivningsbehov för verksamheten under 2021. Under fjärde kvartalet 2020 skrev koncernen ner goodwill och andra tillgångar inom avvecklade verksamheter samt inom NENT Studios UK. Nedskrivningen baserades på en beräkning av verkligt värde minus försäljningskostnader med hjälp av indikativa bud från potentiella köpare.

Känslighet

Verksamheten, som inte uppvisar något nedskrivningsbehov, har en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under redovisat värde. Emellertid är prognosticerade kassaflöden mer osäkra till sin natur och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll. Sådana faktorer kan vara politiska risker och marknadsförhållanden generellt, som snabbt kan försämras på grund av en finansiell kris såsom kriser uppkomna på grund av instabilitet i den finansiella sektorn.

14 Materiella tillgångar

Redovisningsprincip

Materiella tillgångar redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs normalt linjärt baserat på tillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Där delar av maskiner och inventarier har olika nyttjandeperioder skrivs dessa av separat. Avskrivningstiden för maskiner och inventarier är 3–5 år.

	Maskiner, utrustning och installationer	
Koncernen (Mkr)	2021	2020
Anskaffningsvärden		
Ingående balans den 1 januari	457	655
Årets investeringar	105	41
Årets försäljningar och utrangeringar	−37	−53
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m.m.	–	−54
Sålt till bolag som rapporteras som tillgångar som innehas för försäljning	–	−10
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	−111
Omräkningsdifferenser	7	−12
Utgående balans 31 december	**532**	**457**
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans den 1 januari	−361	−489
Årets försäljningar och utrangeringar	37	47
Årets avskrivningar	−41	−45
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m.m.	–	16
Sålt till bolag som rapporteras som tillgångar som innehas för försäljning	–	7
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	93
Omräkningsdifferenser	−4	10
Utgående balans 31 december	**−369**	**−361**
Redovisat värde		
Per den 1 januari	96	165
Per den 31 december	163	96

Avskrivning per funktion

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Kostnad för försäljning	−23	−25
Administrationskostnader	−18	−20
Övriga rörelsekostnader	−1	–
Totalt	**−41**	**−45**

15 Långfristiga finansiella tillgångar

Koncernbolag

Följande bolag ingår i koncernen. Aktiekapital och röstandel avser förhållanden per den 31 december 2021.

Aktier och andelar i koncernbolag

Bolagsnamn	Organisations-nummer	Säte	Aktiekapital (%)	Röstandel (%)
Bacademy AB	556970-5899	Sverige	100	100
Kilohertz AB	556444-7158	Sverige	100	100
Matador Film AB	556793-6637	Sverige	100	100
NENT Group International AB	556840-9287	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Africa AB	556170-2217	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Radio AB	556365-3335	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Radio Sales AB	556490-7979	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Services AB	556711-0290	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Sweden AB	556304-7041	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Sweden Holding AB	556057-9558	Sverige	100	100
Paprika Holding AB	556896-1444	Sverige	100	100
Strix Drama AB	556419-9544	Sverige	100	100
Viaplay Studios AB	556264-3261	Sverige	100	100
Viaplay Studios Sweden AB	556783-6704	Sverige	100	100
Viastrong Holding AB	556733-1086	Sverige	100	100
Paprika Studios EOOD		Bulgarien	100	100
L.I. Paprika AVC Ltd		Cypern	100	100
Paprika Studios s.r.o.		Tjeckien	100	100
Epiq Films Aps		Danmark	100	100
Nordic Entertainment Group Denmark A/S		Danmark	100	100
TV3 Sport A/S		Danmark	100	100
Paprika Studios OÜ		Estland	100	100
Nordic Entertainment Group Finland Oy		Finland	100	100
MTG Africa Management Ltd		Ghana	100	100
Paprika Production Kft.		Ungern	100	100
Paprika Scripted Kft.		Ungern	100	100
Paprika Services Kft.		Ungern	100	100



15 forts.

Aktier och andelar i koncernbolag

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Aktiekapital (%)	Röstandel (%)
Paprika Studios Kft.		Ungern	100	100
UAB Paprika filmai		Litauen	100	100
UAB studija Paprika		Litauen	100	100
Nordic Entertainment Group Norway AS		Norge	100	100
P4 Radio Hele Norge AS		Norge	100	100
P5 Radio halve Norge AS		Norge	100	100
Nordic Entertainment Group Poland sp. z o.o.		Polen	100	100
Paprika Studios Sp. z o.o.		Polen	100	100
S.C. Paprika Studios S.A.		Rumänien	100	100
MTG Senegal SA		Senegal	100	100
Paprika Studios s.r.o		Slovakien	100	100
Paprika Studios d.o.o.		Slovenien	100	100
NENT Group Netherlands B.V.		Nederländerna	100	100
Modern Times Group Uganda Ltd		Uganda	100	100
Nordic Entertainment Group UK Limited		Storbritanien	100	100
Nordic Entertainment Group US Inc.		USA	100	100

Moderbolaget	Organisationsnummer	Säte	Aktiekapital (%)[1]	Röstandel (%)[1]
Nordic Entertainment Group Sweden Holding AB	556057-9558	Stockholm	100	100
Total				

1 Antal aktier 5 000

Aktier och andelar i dotterbolag

Moderbolaget (Mkr)	2021	2020
Ingående balans 1 januari	123	110
Långsiktigt incitamentsprogram, avseende anställda i koncernbolag	18	14
Aktieägartillskott	60	–
Utgående balans 31 december	**202**	**123**

16 Intressebolag och joint ventures

Redovisningsprincip

Intressebolag och joint ventures redovisas enligt kapitalandels-metoden. Resultatandelarna utgörs av koncernens andel av nettoresultatet i respektive intressebolag eller joint venture efter omräkning till svenska kronor.

Andelar i intressebolag

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Ingående balans den 1 januari	1 616	34
Förvärv	–	2 680
Resultatandelar i intressebolag	40	100
Utdelning från intressebolag	−500	−1 200
Nedskrivning	−8	–
Omräkningsdifferenser	78	2
Utgående balans 31 december	**1 226**	**1 616**

Kapitalandel

Koncernen (%)		2021	2020
Allente Group AB	Stockholm	50%	50%
FilmNation	United Kingdom	40%	40%
Other		20–50%	20–50%

Redovisat värde

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Allente Group AB	1 180	1 563
FilmNation	31	30
Other	15	23
Total	**1 226**	**1 616**

Allente

I maj 2020 slogs Viasat Consumer, NENT Groups satellits- och bredbands-TV verksamhet, samman med Canal Digital, Telenor Groups satellit-TV-verksamhet, till ett nytt joint venture bolag Allente.

NENT Group och Telenor Group äger vardera 50% av aktierna i bolaget. Viasat Consumer och dess dotterbolag avkonsoliderades från NENT Group efter att sammanslagningen slutförts. NENT Group redovisar sin 50% andel av Allentes nettoresultat som resultatandelar i intressebolag inom sitt rörelseresultat. Transaktionen gav upphov till en icke-kassaflödespåverkande reavinst för NENT Group vilken har redovisats som jämförelsestörande post.

Allente, resultaträkning i sammandrag

100% av verksamheten (Mkr)	2021	2020
Nettoförsäljning	6 817	4 595
EBITDA före jämförelsestörande poster	1 328	808
Avskrivningar	−433	−351
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**895**	**458**
Jämförelsestörande poster	−736	−202
Rörelseresultat	**159**	**256**
Finansiella poster	−55	−4
Skatt	−22	−54
Årets resultat	**82**	**198**
Övrigt totalresultat för året	152	12
Summa totalresultat för året	**234**	**210**
NENT Groups andel (50%) av årets resultat	41	99

Allente, balansräkning i sammandrag

100% av verksamheten (Mkr)	2021	2020
Anläggningstillgångar	5 304	5 488
Likvida medel	196	1 242
Övriga kortfristiga tillgångar	1 692	1 592
Summa tillgångar	**7 192**	**8 322**
Eget kapital	**2 359**	**3 126**
Lån	2 313	2 500
Övriga långfristiga skulder	528	586
Kortfristiga skulder	1 992	2 110
Totala skulder	**4 833**	**5 196**
Totalt eget kapital och skulder	**7 192**	**8 322**
Nettoskuld	**2 156**	**1 301**

17 Kundfordringar

Koncernen (Mkr)	31 dec 2021	31 dec 2020
Kundfordringar		
Kundfordringar brutto	924	858
Avgår reserv för förväntade kreditförluster	−77	−69
Totalt	**847**	**789**
Reserv för förväntade kreditförluster		
Ingående balans 1 januari	68	75
Avsättning för befarade förluster	12	19
Konstaterade förluster	−1	−1
Återförda avsättningar	−3	−4
Avyttrade verksamheter	–	−12
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	−6
Omräkningsdifferenser	1	−2
Utgående balans 31 december	**77**	**69**
Åldersanalys av kundfordringar		
Ej förfallna	740	665
Förfallna, 30–90 dagar	84	95
Förfallna, > 90 dagar	100	98
Totalt	**924**	**858**

Kreditrisken är spridd över ett stort antal kunder. Utifrån historiska data görs en bedömning av risken för nedskrivningar. Redovisade värden bedöms utgöra en rimlig värdering av verkligt värde.

18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen (Mkr)	31 dec 2021	31 dec 2020
Förutbetalda kostnader		
Personal	1	–
Produktion	5	8
Övrigt	100	111
Totalt	**106**	**119**
Upplupna intäkter		
Reklam	39	54
Abonnemang	252	145
Produktion	85	111
Licenser och royalty	2	1
Övrigt	31	72
Totalt	**409**	**383**
Totalt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**515**	**502**

Moderbolaget (Mkr)	31 dec 2021	31 dec 2020
Förutbetalda kostnader	21	14
Upplupna intäkter	–	1
Totalt	**21**	**15**

19 Eget kapital

Aktiekapital

En A-aktie berättigar till tio rösträtter, en B-aktie och en C-aktie till en rösträtt. En C-aktie berättigar inte till utdelning. Kvotvärdet är 2 kr per aktie.

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Ingående balans 1 januari	136	135
Fondemission	–	–
Nyemission, C-aktier (500 000)	–	1
Nyemission, B-aktier (10 600 000)	21	–
Utgående balans 31 december	**157**	**136**

Utfärdade aktier

Moderbolaget	2021 Antal aktier	2021 Kvotvärde (Mkr)	2020 Antal aktier	2020 Kvotvärde (Mkr)
NENT A-aktier	532 572	1	532 572	1
NENT B-aktier	77 439 153	155	66 839 153	134
NENT C-aktier	470 519	1	470 519	1
Totalt per den 31 december	**78 442 244**	**157**	**67 842 244**	**136**
Aktier i eget förvar	–472 173	–	–494 718	–
Totalt antal utestående aktier den 31 december	**77 970 071**	**157**	**67 347 526**	**136**

Av de totalt utgivna aktierna, innehas 1 654 (24 199) B-aktier och 470 519 (470 519) C-aktier i eget förvar. Totalt 22 245 B-aktier tilldelades i förtid till vissa deltagare i 2019 års långsiktiga incitamentsprogram. Den tidigarelagda tilldelningen av aktier utlöstes av att deltagarna lämnade NENT Group till följd av avyttringen av NENT Studios verksamheter.

Övrigt tillskjutet kapital / Överkursfond

Överkursfond uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet.

Koncernen / Moderbolaget (Mkr)	2021
Emission (10 600 000 aktier med teckningskurs 410 kr)	4 346
Aktiekapital (10 600 000 aktier med kvotvärde 2 kr)	–21
Transaktionskostnader	–43
Överkursfond	**4 282**

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Ingående balans 1 januari	–187	–25
Årets omräkningsdifferenser, netto efter skatt	140	–162
Utgående balans 31 december	**–47**	**–187**

Säkringsreserv

Säkringsreserven består av den effektiva delen av ackumulerad nettoförändring i verkligt värde i kassaflödessäkringar relaterade till säkrade transaktioner som ännu inte inträffat. Terminssäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer för huvuddelen av kontrakterade programinköp i utländsk valuta.

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Ingående balans 1 januari	–261	50
Kassaflödeshedge, netto efter skatt	289	–311
Utgående balans 31 december	**28**	**–261**

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel innefattar tidigare intjänat resultat.

20 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att disponibla vinstmedel fördelas som följer:

Moderbolagets till årsstämmans förfogande vinstmedel		
Överkursfond	SEK	4 281 595 907
Balanserade vinstmedel	SEK	2 062 336 609
Årets resultat	SEK	103 318 617
Total	**SEK**	**6 447 251 134**

Styrelsen föreslår att disponibla vinstmedel fördelas som följer:		
I ny räkning balanseras	SEK	6 447 251 134
Total	**SEK**	**6 447 251 134**

Läs styrelsens yttrande till förslag om utdelning på sida 132.

21 Avsättningar

Redovisningsprincip

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Royalties

Koncernen betalar ersättning till rättighetsinnehavarna till den musik som används i koncernens produktioner. Då den slutliga ersättningen inte är känd vid periodens utgång redovisas den bästa uppskattningen av kostnaden.

Pensioner

I koncernen finns huvudsakligen avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser. En avgiftsbestämd pensionsplan är en förmån efter anställningens upphörande där ett bolag betalar fasta avgifter till ett separat bolag och därefter inte har några legala eller indirekta förpliktelser att göra ytterligare betalningar.

Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner i Norge och Sverige. De förmånsbestämda planerna avser ett fåtal anställda och är oväsentliga till sina belopp. Den förmånsbestämda planen i det svenska bolaget är en så kallad multi-employer-plan. Koncernen redovisar dessa pensionskostnader på samma sätt som avgiftsbestämda planer.

Koncernen (Mkr)	Omstrukturerings-reserv	Royalties och övriga reserver	Totalt
Ingående balans 1 Januari 2020	**151**	**263**	**414**
Avsättningar under året	7	275	282
Utnyttjat under året	–83	–181	–264
Återfört under året	–21	–22	–43
Omklassificerat till skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–11	–42	–53
Omräkningsdifferenser	–5	–9	–14
Utgående balans 31 December 2020	**38**	**284**	**322**
Varav långfristiga	38	99	137
Varav kortfristiga	–	185	185
Ingående balans 1 januari 2021	**38**	**284**	**322**
Avsättningar under året	–	262	262
Utnyttjat under året	–18	–155	–173
Återfört under året	–15	–28	–43
Omräkningsdifferenser	–	4	4
Utgående balans 31 December 2021	**5**	**367**	**372**
Varav långfristiga	5	152	157
Varav kortfristiga	–	215	215

22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen (Mkr)	31 dec 2021	31 dec 2020
Upplupna kostnader		
Personal	288	239
Produktion	93	27
Distribution	44	6
Royalty	38	15
Marknadsföring	121	57
Övrigt	294	121
Totalt	**879**	**465**
Förutbetalda intäkter		
Reklam	144	79
Abonnemang	327	385
Produktion	14	6
Licenser och royalty	149	146
Övrigt	41	24
Totalt	**675**	**639**
Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**1 554**	**1 105**

Moderbolaget (Mkr)	31 dec 2021	31 dec 2020
Upplupna personalkostnader	50	40
Övriga upplupna kostnader	38	32
Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**87**	**71**

23 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Kapitalhantering

Koncernens kapitalhantering har som mål att tillförsäkra koncernen finansiell stabilitet, hantera finansiella risker och säkra koncernens kort- och långsiktiga behov av kapital. Koncernen definierar kapitalet som eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande så som det redovisas i balansräkningen.

Koncernens kaptialstruktur hanteras och justeras efter förändringar i de ekonomiska villkoren i dess omgivning. För att bibehålla eller förändra kapitalstrukturen, kan koncernen justera utdelningen till aktieägare, återköpa aktier eller utfärda nya aktier.

Koncernen följer upp kapitalanvändningen med hjälp av olika nyckeltal, såsom nettoskuld, avkastning på sysselsatt kapital och soliditet.

Finansiell riskhantering

Utöver affärsrisker är koncernen exponerad för finansiella risker i sin verksamhet. De viktigaste finansiella riskerna är refinansierings-, valutakurs-, kredit-, och ränterisk. Riskerna reglerades under 2020–2021 av den finanspolicy som antogs av NENTs styrelse 2020.

Koncernens finanspolicy består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Policyn revideras årligen. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp på koncernnivå av koncernens treasuryfunktion för att säkra finanspolicyns efterlevnad. Moderbolagets treasuryfunktion ansvarar för hanteringen av finansiella risker. Målet är att begränsa koncernens finansiella risker och säkerställa att koncernen har ändamålsenlig och säker finansiering. Koncernens likviditet skall placeras av koncernens treasuryfunktion eller i lokala koncernkonton (cash pools). Överskottslikviditet kan investeras under en period om maximalt tolv månader. Finanspolicyn inkluderar regler om maximal exponering gentemot motparter för att minimera risker.

Finansierings- och refinansieringsrisk

Finansieringsrisk är risken att inte kunna möta behovet av framtida finansiering. Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. I syfte att reducera finansieringsrisker strävar koncernen efter att diversifiera finansieringskällor och förfallotider samt att i normalfallet påbörja refinansiering av lånen tolv månader innan förfall.

Koncernen skall sträva efter relevanta nyckeltal som motsvarar en "investment grade" rating, dock kan NENT koncernens skuldsättningsgrad temporärt avvika. Extern upplåning hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. För närvarande har inga dotterbolag externa lån och/eller checkräkningskrediter kopplade direkt till sig.

Koncernen har ett obligationslån på 800 Mkr som förfaller i maj 2022, ett obligationslån på 150 Mkr som förfaller i juni 2023, ett obligationslån på 700 Mkr som förfaller i maj 2024 och ett obligationslån på 650 Mkr som förfaller i juni 2025, samtliga löper med rörlig 3-månaders Stibor ränta plus en marginal.

Obligationerna har emitterats under koncernens obligationsprogram (med en ram av totalt 4 000 Mkr). Koncernen har även ett obligationslån på 700 Mkr som löper med rörlig 3-månaders Stibor ränta plus en marginal och förfaller i januari 2025 samt ett obligationslån på 300 Mkr som löper med fast ränta och förfaller i juli 2026. I den korta kapitalmarknaden har koncernen ett företagscertifikatprogram med en ram uppgående till 3 500 Mkr varav certifikat för 0 Mkr var utställda per balansdagen.

Koncernen har även en femårig syndikerad bankfacilitet om 4 000 Mkr som tecknades i december 2020. Faciliteten var outnyttjad per balansdagen. Den revolverande kreditfaciliteten är utan amorteringskrav och ingen säkerhet har ställts ut för denna. Den revolverande kreditfaciliteten kan nyttjas i olika valutor och räntan baseras på IBOR (ej lägre än 0%), beroende på vilken valuta som valts. Koncernen har öppnat en syndikerad garantifacilitet under året där deltagande banker kan utfärda garantier för koncernens kommande betalningar av kommersiella kontrakt. Faciliteterna har finansiella villkor. Varken moderbolaget eller dotterbolagen har regulatoriska externa kapitalkrav utöver dessa villkor. Villkoren i facilitetsavtalen har uppfyllts. Denna facilitet har samma finansiella villkor som bankfaciliteten. Koncernens åtaganden visas i balansräkningen eller i noten för framtida åtaganden. Checkräkningskrediter inom koncernens cash-pooler består av en kredit om 150 Mkr, en om 20 miljoner danska kronor, och en om 55 miljoner norska kronor. Totalt 234 Mkr varav noll var utnyttjat per balansdagen. Per 31 december 2021 uppgick kort- och långfristig upplåning till totalt 3 300 (4 560) Mkr inklusive 3 300 (4 560) Mkr upplånat i kapitalmarknaden. Koncernen har ett leverantörsfactoringprogram där produktionsbolag kan utnyttja factoring av fakturor utställda till bolag i koncernen. Programmet introducerades för att stödja och underlätta produktionsflödet hos externa leverantörer. Fakturor mottagna under programmet bokförs som leverantörsskulder i redovisningen.

23 forts.

Nettoskuld

Koncernen (Mkr)	31 dec 2021	31 dec 2020
Kortfristiga lån	800	1 260
Långfristiga lån	2 500	3 300
Total finansiell upplåning	**3 300**	**4 560**
Likvida medel	5 702	2 036
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	–	4
Räntebärande fodringar	20	–
Finansiell nettoskuld	**–2 422**	**2 520**
Leasingskulder	522	566
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–	120
Leasingfordringar	158	181
Summa leasingskulder netto	**364**	**505**
Nettoskuld	**–2 059**	**3 026**
Lånefacilitet kopplat till cash-pool	234	270
varav utnyttjat	–	–
Revolverande kredit facilitet	4 000	8 000
varav utnyttjat	–	–

Koncernen (Mkr)	31 dec 2021	31 dec 2020
Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	800	1 260
Belopp som förfaller till betalning mellan 13 och 59 månader	2 500	3 000
Belopp som förfaller till betalning efter 60 månader	–	300
Totalt	**3 300**	**4 560**

Villkor och återbetalningstid, bruttovärden

Koncernen (Mkr)	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	2021 Totalt	Förfall 2022	Förfall 2023	Förfall 2024 eller senare
Obligationslån (rörlig ränta)	1,62%	3 månader	1,65%	2 700	500	150	2 050
Obligationslån (fast ränta inklusive ränteswap)	1,44%	0–5 år	1,43%	600	300	–	300
Leverantörsskulder				2 891	2 891	–	–
Totalt				**6 191**	**3 691**	**150**	**2 350**

Koncernen (Mkr)	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	2020 Totalt	Förfall 2021	Förfall 2022	Förfall 2023 eller senare
Obligationslån (rörlig ränta)	1,57%	3 månader	1,60%	2 700	–	500	2 200
Obligationslån (fast ränta inklusive ränteswap)	1,44%	2–6 år	1,44%	600	–	300	300
Företagscertifikat	0,32%	3–9 månader	0,37%	1 260	1 260	–	–
Leverantörsskulder				2 164	2 164	–	–
Total				**6 724**	**3 424**	**800**	**2 500**

Ränta har beräknats med de aktuella räntorna den 31 december.
Skulderna har inkluderats i den period då återbetalning kan krävas tidigast.

Marknadsrisk

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar kassaflöden, finansiella tillgångar och skulder negativt. Koncernen är exponerad för ränterisk hänförligt till lån, derivat, övriga finansiella tillgångar och utnyttjad del av de räntebärande kreditfaciliteterna. Koncernens finanspolicy strävar efter finansiell flexibilitet genom att ha en balanserad portfölj av rörliga och fasta räntor och att sprida förfallodatum för att matcha finansieringsbehoven. Under 2020–2021 har den viktade genomsnittliga räntebindningstiden varit kortare än ett år.

Koncernen har en ränteswap med ett nominellt belopp om 300 Mkr som gör en del av räntan på obligationen som förfaller 2022 till fast. Kortfristiga investeringar och likvida medel uppgick till 5 702 (2 040) Mkr per 31 december och genomsnittlig räntebindningstid var cirka noll månader för dessa tillgångar.

En ökning av marknadsräntan om en procentenhet skulle innebära en ökad räntekostnad om cirka 20 Mkr. En minskning om en procentenhet skulle innebära en minskad räntekostnad om cirka 19 Mkr. Skillnaden beror på villkoren för lånen.

23 forts.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart i en transaktion inte kan möta sina åtaganden och eventuella säkerheter inte täcker NENTs krav. Kreditrisken i koncernen består av finansiell kreditrisk och kreditrisker avseende kundfordringar.

Finansiell kreditrisk innebär risken som uppstår för koncernen i relationer med finansiella motparter. Hanteringen av koncernens finansiella kreditrisk regleras i finanspolicyn, som innehåller ett ramverk av risklimiter för externa motparter baserat på kredit rating. Koncernen har undertecknat standardiserade nettingavtal (ISDA) med alla motparter i valutatransaktioner och ränteswappar. Transaktioner görs inom fastställda gränser och exponeringar övervakas kontinuerligt.

Kreditrisken avseende koncernens kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Utifrån historisk data gör koncernen bedömningen att ingen nedskrivning av kundfordringar som ännu inte är förfallna är nödvändig per balansdagen. Majoriteten av utestående kundfordringar utgörs av för koncernen tidigare kända kunder med god kreditvärdighet. Se även not 17 Kundfordringar.

Koncernens exponering för kreditrisk uppgick till 6 887 (3 171) Mkr per den 31 december. Exponeringen baseras på redovisat värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av likvida medel.

Försäkringsbara risker

Moderbolaget säkerställer att koncernen har tillräckligt försäkringsskydd, inklusive avbrottsförsäkring, ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och VD liksom förlust av tillgångar. Detta görs via paraplylösningar för att täcka huvuddelen av länderna.

Valutarisk

Valutarisk är risken för att fluktuationer i valutakurser får negativ effekt på resultaträkningen, finansiell ställning och/eller kassaflöden. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Derivatinstrument

Koncernen använder terminskontrakt för att säkra sin exponering mot utländska valutor som uppkommer i verksamheten och valutaswappar för att matcha valutaflöden tidsmässigt. Huvuddelen av transaktionerna avseende kontrakterade programinköp i amerikanska dollar valutasäkras. Derivat som inte kvalificerar sig för säkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9 redovisas som finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultatet.

Derivatinstrument redovisas initialt till anskaffningsvärde och omvärderas därefter löpande till verkligt värde. Den effektiva delen av vinst eller förlust i kassaflödeshedgen redovisas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkringsreserven i eget kapital. När den förväntade transaktionen redovisas som programvarulager, överförs den ackumulerade vinsten eller förlusten från eget kapital och inkluderas i lagervärdet. Vinst eller förlust för kassaflödessäkringar som har upphört att gälla redovisas i resultaträkningen.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som uppstår när in och utflöden i utländska valutor inte matchar. Enligt koncernens finanspolicy, skall koncernen säkra stora kontraktuella framtida valutaflöden maximalt 36 månader framåt. Koncernens treasuryfunktion strävar efter att matcha in- och utflöden i samma valuta för att dra nytta av naturliga säkringar. Terminssäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer för huvuddelen av kontrakterade programinköp i amerikanska dollar. Cirka 85–100% av valutaflödena relaterat till kontraktuella programinköp under de kommande 12 månaderna är säkrade. Detta har resulterat i en säkringsreserv som totalt uppgick till 28 (–261) Mkr vid årsskiftet. Marknadsvärdet för hedgar med en löptid överstigande 12 månader vid årets slut uppgick till 26 (–128) Mkr.

Koncernens transaktionsexponeringar uppstår främst där dotterbolagen har externa och interna transaktioner i andra valutor än bolagets egen funktionella valuta. Nedan anges de förväntade nettobeloppen av transaktionsexponeringar och hedgar för de närmaste 12 månaderna:

Valuta uttryckt i SEK (Mkr)	USD	EUR	DKK	NOK	GBP
Transaktionsflöden	–3 440	–4 002	3 077	1 761	–389
Terminskontrakt med förfallotid inom 12 månader	2 379	500	–	–	226
Transaktionsflöden, netto	**–1 061**	**–3 503**	**3 077**	**1 761**	**–163**
Förändring om SEK faller med 5%	–53	–175	154	88	–8

23 forts.

Nominellt värde för de större terminskontrakten uppgick till:

Valuta (miljoner)	2021	2020
EUR	49	–
USD	349	452

En valutakursförändring om fem procent på alla utestående positioner per den 31 december skulle ha en effekt om cirka 198 (196) Mkr före skatt.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av eget kapital i utländska dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Omräkningsexponeringen valutasäkras inte. Utländska nettotillgångar inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar som uppstått vid förvärv fördelas enligt nedan:

	2021		2020	
Valuta	Mkr	%	Mkr	%
NOK	708	61%	546	64%
EUR	83	7%	−109	−13%
DKK	354	31%	405	47%
Övriga valutor	8	1%	11	1%
Totalt motvärde i svenska kronor	**1 153**	**100%**	**853**	**100%**

En valutakursförändring om fem procent för NOK/SEK skulle få en effekt på eget kapital om cirka 35(28) Mkr, i EUR/SEK skulle effekten bli cirka 4 (7) Mkr, och i DKK/SEK skulle effekten 18 (12) Mkr.

Redovisning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, värdepapper, derivat och finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, villkorade köpeskillingar och låneskulder.

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet

Aktier

Koncernens aktier i andra företag är onoterade. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen.

Derivat

Derivat redovisas som en finansiell tillgång till verkligt värde och värdeförändringar rapporteras i resultaträkningen, eller övrigt totalresultat när det hedgade kassaflödet ännu inte bokförts.

Finansiella tillgångar som värderas till upplupna anskaffningsvärden

Låne- och kundfordringar

Finansiella tillgångar som inte betraktas som derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad, klassificeras som omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Dessa tillgångar omfattar kundfordringar och övriga fordringar samt likvida medel. Fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde efter avdrag för osäkra fordringar. Fordringarna värderas månatligen för att bestämma eventuellt nedskrivningsbehov. Indikationer på nedskrivningsbehov inkluderar att fordringar varit förfallna mer än 90 dagar. Osäkra kundfordringar rapporteras till det belopp de förväntas inflyta.

Finansiella skulder till verkligt värde via resultatet

Derivat

Derivat redovisas som en finansiell skuld till verkligt värde och värdeförändringar rapporteras i resultaträkningen, eller övrigt totalresultat när det hedgade kassaflödet ännu inte bokförts.

Villkorade köpeskillingar och optioner att förvärva ytterligare aktier

Då ett dotterbolag förvärvas och tidigare ägare kvarstår som minoritetsägare innehåller avtalet i vissa fall en option som ger minoritetsägaren rätt att sälja resterande innehav i det förvärvade bolaget till koncernen i ett senare skede. I dessa fall redovisas inget innehav utan bestämmande inflytande utan istället redovisas en finansiell skuld. Skulden redovisas till det diskonterade nuvärdet av inlösenbeloppet för aktierna.

Finansiella skulder som värderas till upplupna anskaffningsvärden

Finansiella skulder redovisas under leverantörsskulder, kortfristiga räntebärande skulder och långfristiga räntebärande skulder.

23 forts.

Tabellen nedan visar redovisat värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder inklusive nivåerna i verkligt värdehierarkin. Redovisat värde för likvida medel, övriga fordringar, kundfordringar och fordringar på intressebolag samt räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Koncernen 2021 (Mkr)	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffningsvärde	Totalt 31 dec 2021	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	109	–	–	109	–	109	–	109
Totalt	**109**	**–**	**–**	**109**	**–**	**109**	**–**	**109**
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Kundfordringar och övriga fordringar	–	–	894	894	–	–	–	–
Likvida medel	–	–	5 702	5 702	–	–	–	–
Totalt	**–**	**–**	**6 596**	**6 596**	**–**	**–**	**–**	**–**
Finansiella skulder till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	14	2	–	16	–	16	–	16
Totalt	**14**	**2**	**–**	**16**	**–**	**16**	**–**	**16**
Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Långfristig upplåning	–	–	2 500	2 500	–	–	–	–
Kortfristig upplåning	–	–	800	800	–	–	–	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	–	–	2 891	2 891	–	–	–	–
Totalt	**–**	**–**	**6 191**	**6 191**	**–**	**–**	**–**	**–**

Bokfört värde motsvarar verkligt värde med undantag för övriga finansiella skulder där verkligt värde överstiger bokfört värde med 76 Mkr.



23 forts.

Koncernen 2020 (Mkr)	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffningsvärde	Totalt 31 dec 2020	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Kundfordringar och övriga fordringar	–	–	819	819	–	–	–	–
Likvida medel	–	–	2 036	2 036	–	–	–	–
Totalt	**–**	**–**	**2 855**	**2 855**	**–**	**–**	**–**	**–**
Finansiella skulder till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	445	1	–	446	–	446	–	446
Totalt	**445**	**1**	**–**	**446**	**–**	**446**	**–**	**446**
Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Långfristig upplåning	–	–	3 300	3 300	–	–	–	–
Kortfristig upplåning	–	–	1 260	1 260	–	–	–	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	–	–	2 184	2 184	–	–	–	–
Totalt	**–**	**–**	**6 744**	**6 744**	**–**	**–**	**–**	**–**

Bokfört värde motsvarar verkligt värde med undantag för övriga finansiella skulder där verkligt värde överstiger bokfört värde med 53 Mkr.

23 forts.

Moderbolaget (Mkr)	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffningsvärde	Totalt 31 dec 2021	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffningsvärde	Totalt 31 dec 2020
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	109	–	–	109	445	–	–	445
Ränteswappar för räntehedging	–	–	–	–	–	–	–	–
Totalt	**109**	**–**	**–**	**109**	**445**	**–**	**–**	**445**
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Fordringar på övriga koncernbolag	–	–	6 875	6 875	–	–	8 429	8 429
Kundfordringar och övriga fordringar	–	–	107	107	–	–	173	173
Likvida medel	–	–	5 590	5 590	–	–	1 939	1 939
Totalt	**–**	**–**	**12 572**	**12 572**	**–**	**–**	**10 541**	**10 541**
Finansiella skulder till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	109	2	–	111	445	1	–	446
Totalt	**109**	**2**	**–**	**111**	**445**	**1**	**–**	**446**
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Långfristig upplåning	–	–	2 500	2 500	–	–	3 300	3 300
Kortfristig upplåning	–	–	800	800	–	–	1 260	1 260
Skulder till övriga koncernbolag	–	–	2 643	2 643	–	–	3 561	3 561
Leverantörsskulder och övriga skulder	–	–	16	16	–	–	38	38
Totalt	**–**	**–**	**5 959**	**5 959**	**–**	**–**	**8 159**	**8 159**

Bokfört värde motsvarar verkligt värde med undantag för övriga finansiella skulder där verkligt värde överstiger bokfört värde med 76 (53) Mkr.

Värderingstekniker nivå 1, 2 och 3

Villkorade köpeskillingar

Diskonterade kassaflöden till nuvärdet av förväntade betalningar. Diskonteringsräntan är riskjusterad. De mest kritiska parametrarna vid värderingen är prognostisera försäljningstillväxt och framtida rörelsemarginaler.

Valutaterminskontrakt och ränteswappar

Verkligt värde fastställs genom att använda offentliga terminskurser och nuvärdet baserat på avkastningskurvor för hög kreditkvalitet för respektive valuta.

Finansiella skulder, nivå 3

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Ingående balans 1 januari	**–**	**17**
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	–	−11
Förändring i verkligt värde	–	−6
Utgående balans 31 december	**–**	**–**

24 Leasing

Redovisningsprincip

Alla leasingavtal redovisas i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång, vilket representerar rätten att nyttja den underliggande tillgången, och en leasingskuld. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifterna genom att leasingavgifterna diskonteras med implicit ränta i hyresavtalet. När den implicita räntan inte enkelt kan fastställas används lokala marknadsräntor med ett riskpåslag.

Leasingåtaganden

Koncernen har identifierat följande kategorier av leasing: kontor, bilar och parkeringsplatser. Undantagsreglerna avseende kontrakt för tillgångar av lågt värde eller kontrakt med korta avtalsperioder (kortare än 12 månader) har tillämpats.. En diskonteringsränta på 0,8%–4,28% (lokal IBOR plus riskpremie) har använts.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen (Mkr)	2021 Kontors-lokaler	2021 Övrigt	2021 Totalt	2020 Kontors-lokaler	2020 Övrigt	2020 Totalt
Anskaffningsvärden						
Ingående balans 1 januari	489	5	494	655	10	665
Nya leasingkontrakt	109	–	109	21	–	21
Avslutade leasingkontrakt	−100	−1	−101	−4	−1	−5
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	–	–	−166	−4	−170
Omräkningsdifferenser	8	–	8	−17	–	−17
Utgående balans 31 december	**506**	**4**	**510**	**489**	**5**	**494**
Ackumulerade av- och nedskrivningar						
Ingående balans 1 januari	−132	−2	−134	−96	−3	−99
Årets avskrivningar	−82	−1	−83	−73	−2	−75
Avslutade leasingkontrakt	30	–	30	4	1	5
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	–	–	30	2	32
Omräkningsdifferenser	−2	–	−2	3	–	3
Utgående balans 31 december	**−186**	**−3**	**−189**	**−132**	**−2**	**−134**
Redovisat värdet						
Per den 1 januari	357	3	360	559	7	566
Per den 31 december	320	1	321	357	3	360

Förändring av leasingskuld

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Ingående balans	566	823
Nya leasingkontrakt	96	21
Avslutade leasingkontrakt	−75	–
Ränta på leasingskuld	18	19
Leasebetalning	−114	−115
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	−141
Omräkningsdifferenser	31	−41
Utgående balans 31 december	**522**	**566**
varav långfristig leasingskuld	416	462
varav kortfristig leasingskuld	106	104

Åldersanalys leasingskuld

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Inom 1 år	98	96
1–2 år	82	92
2–5 år	238	232
Över 5 år	104	146
Totalt	**522**	**566**

24 forts.

Kassaflöde under perioden

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Amortering av leasingfordran	33	32
Amortering av leasingskulder	–116	–135
Totalt	**–83**	**–103**

Kontrakterade kassaflöden

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Inom 1 år	110	109
1–2 år	93	104
2–5 år	261	259
Över 5 år	114	157
Totalt	**578**	**629**

Vidareuthyrning (sublease)

En väsentlig del av Londonkontoren vidareuthyrs. Per den 31 december uppgick leasingfordran till 158 (180) Mkr och hyresintäkterna har under året uppgått till 33 (32) Mkr.

Korttidsavtal och avtal för tillgångar av lågt värde

Koncernen har valt att inte redovisa nyttjanderättstillgångar och leasingskulder för leasingavtal med korta avtalsperioder eller där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt under leasingperioden. Studioutrustning hyrs normalt på kort sikt och de flesta typer av IT- och kontorsutrustning utgör tillgångar av lågt värde.

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Korttidsavtal		
Studioutrustning	12	13
Avtal för tillgångar av lågt värde		
IT- och kontorsutrustning	38	22
Årets totala kostnad för leasingavtal där undantaget tillämpats	**50**	**35**

25 Framtida betalningsåtaganden

Ej uppsägningsbara framtida betalningsåtaganden för programrättigheter per den 31 december.

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Inom 1–3 år	30 381	21 228
Inom 4–10 år	25 035	28 066
Total	**55 417**	**49 294**

26 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter

Det finns inga ställda säkerheter i koncernen 2021 eller 2020.

Eventualförpliktelser

Bolag inom koncernen är inblandade i tvister med till exempel upphovsrättighetsorganisationer avseende royaltybetalningar för tidigare nyttjande av upphovsrätter och liknande rättigheter. Dessutom är vissa bolag parter i rättsprocesser. Koncernen bedömer dock att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra inte kan få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning.

Moderbolaget har garantier främst relaterade till hyresavtal och leverantörsfinansiering uppgående til 759 (290) Mkr. Dessutom har moderbolaget ställt ut garantier till förmån för koncernbolag som har framtida betalningsåtaganden (se not 25).

27 Avyttrade verksamheter

Redovisningsprincip

Realisationsvinst eller förlust från avyttrade verksamheter uppstår vid skillnad mellan det verkliga värdet på erhållen ersättning och redovisat värde på de tidigare dotterbolagens nettotillgångar. Vinsten eller förlusten redovisas när NENT Group förlorar kontrollen över dotterbolagen. Vinsten eller förlusten redovisas som jämförelsestörande poster i resultaträkningen.

Avyttring av Studio verksamheter 2021

NENT Group har under året avyttrat produktionsbolagen inom non-scripted, branded entertainment och events. Splay One såldes till Caybon den 6 april 2021, NENT Studios brittiska distributionsverksamhet såldes till All3Media den 11 juni 2021. Avyttringen av studiotillgångarna slutfördes den 30 september 2021 med försäljningen av resterade verksamheter under avveckling till Fremantle. Effekten av avyttringarna redovisas som jämförelsestörande poster, där avyttringen av NENT Studios UK rapporteras inom kvarvarande verksamheter och resterande effekt inom avvecklade verksamheter.

(Mkr)	2021
Totalt erhållen ersättning, inkl transaktionskostnader	443
Redovisat värde avyttrade nettotillgångar	−562
Reaförlust före omklassificering av omräkningsreserv	**−119**
Omklassificering av omräkningsreserv	20
Total förlust vid avyttring	**−99**
varav rapporterat inom avvecklade verksamheter	−45

Viasat Consumer-verksamheten 2020

I början av maj 2020 gick NENT Groups Viasat Consumer-verksamhet samman med Telenorkoncernens Canal Digital-verksamhet och bildade ett joint venture vid namn Allente. Som ett resultat av sammanslagningen förlorade NENT Group kontrollen över verksamheten och avkonsoliderade Viasat Consumer och dess dotterbolag. NENT Group äger 50% av Allente som redovisades till verkligt värde vid transaktionstidpunkten. Detta gav upphov till en reavinst motsvarande skillnaden mellan det verkliga värdet av erhållen ersättning (50% av Allente) och de bokförda värdena av nettotillgångarna i de tidigare dotterbolagen. Reavinsten redovisades under jämförelsestörande poster i resultaträkningen. NENT Groups andel av Allentes nettoresultat om 50% redovisas som resultat från intressebolag inom NENT Groups rörelseresultat.

(Mkr)	2020
Avkonsoliderade nettotillgångar	
Anläggningstillgångar	20
Omsättningstillgångar	731
Likvida medel	218
Finansiella skulder	–
Övriga lång- och kortfristiga skulder	712
Redovisat värde avkonsoliderade nettotillgångar	**257**
Allente verkligt värde, 50%	2 640
Avgår redovisat värde avkonsoliderade nettotillgångar	−257
Realisationsvinst	**2 383**

28 Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen

Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Totala verksamheter		
Avskrivningar	298	314
Nedskrivningar av tillgångar	28	888
Totalt	**326**	**1 202**
varav Avvecklade verksamheter	30	647
Avsättningar	28	–26
Resultatandelar i intressebolag och joint ventures	–40	–100
Reavinst, Viasat Consumer/ Allente	–	–2 383
Reaförlust vid avyttring av Studio verksamheten	99	–
Nedskrivning av aktier i andra bolag	20	–
Övriga poster	35	81
Totalt	**142**	**–2 428**
Varav avvecklade verksamheter	27	–10

Betald ränta och inkomstskatt

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Totala verksamheter		
Betald ränta	–57	–62
Erhållen ränta	5	2
Ränta netto	**–52**	**–60**
Inkomstskatt	–111	–157

Moderbolaget (Mkr)	2021	2020
Betald ränta	–57	–62
Erhållen ränta	2	1
Ränta netto	**–55**	**–61**
Inkomst skatt	–75	–1

Avstämning skulder som härrör från finansieringsaktiviteter

Koncernen (Mkr)	Ingående balans 2021	Ny upplåning	Amortering	Omklassi-ficering	Utgående balans 2021
Totala verksamheter					
Kortfristig upplåning	1 260	–	–1 260	800	800
Långfristig upplåning	3 300	–	–	–800	2 500
Totalt	**4 560**	**–**	**–1 260**	**–**	**3 300**

Koncernen (Mkr)	Ingående balans 2020	Ny upplåning	Amortering	Omklassi-ficering	Utgående balans 2020
Totala verksamheter					
Kortfristig upplåning	2 980	–	–1 720	–	1 260
Långfristig upplåning	1 800	1 500	–	–	3 300
Totalt	**4 780**	**1 500**	**–1 720**	**–**	**4 560**

Moderbolaget

All extern upplåning är hänförligt moderbolaget. Moderbolaget har även räntebärande fordringar och skulder mot övriga koncernbolag. Vid årskiftet uppgick räntebärande fordringar på koncernbolag till 6 658 (7 990) Mkr varav långfristiga fordringar 5 931 (5 926) Mkr. Vid årsskiftet uppgick cashpoolfordringar till 714 (2 060) Mkr och cashpoolskulder till 2 643 (3 560) Mkr.

Långfristiga fordringar från koncernbolag

Moderbolaget (Mkr)	2021	2020
Ingående balans 1 januari	**5 926**	**6 376**
Ny upplåning	1 099	1 591
Amortering	–1 100	–2 030
Omräkningsdifferenser	6	–11
Utgående balans 31 december	**5 931**	**5 926**

29 Medelantal anställda

	2021			2020		
Koncern	**Män**	**Kvinnor**	**Totalt**	**Män**	**Kvinnor**	**Totalt**
Sverige	441	336	777	478	365	843
Norge	92	69	161	103	81	184
Danmark	153	68	221	124	79	203
Finland	17	8	25	15	8	23
Storbritannien	51	66	117	49	62	111
Övriga länder	8	19	27	5	11	16
Totalt	**762**	**566**	**1 328**	**774**	**606**	**1 379**

Moderbolaget	2021	2020
Män	22	20
Kvinnor	35	37
Totalt	**57**	**57**

Könsfördelning, ledande befattningshavare

	2021		2020	
Koncern	**Män**	**Kvinnor**	**Män**	**Kvinnor**
Styrelsen	50%	50%	50%	50%
VD & Koncernchef	100%	–	100%	–
Verkställande ledning	50%	50%	50%	50%
Totalt	**53%**	**47%**	**53%**	**47%**

	2021		2020	
Moderbolaget	**Män**	**Kvinnor**	**Män**	**Kvinnor**
Styrelsen	50%	50%	50%	50%
VD & Koncernchef	100%	–	100%	–
Verkställande ledning	28%	72%	29%	71%
Totalt	**43%**	**57%**	**43%**	**57%**

30 Revisionsarvoden

	Koncernen		Moderbolaget	
(Mkr)	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**
KPMG, revisionsarvoden	11	15	2	3
KPMG, arvode för revisionsnära tjänster	1	3	–	3
KPMG, arvode för skattekonsultationer	–	–	–	–
KPMG, övriga arvoden	–	1	–	1
Totalt	**12**	**19**	**2**	**7**

31 Transaktioner med närstående

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures (se not 15 och 16). Allente Group är en närstående part sedan maj 2020.

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Intäkter		
Allente Group	1 560	917
Intressebolag och joint ventures	72	72
Totalt	**1 632**	**990**
Kostnad från		
Allente Group	36	23
Intressebolag och joint ventures	31	35
Total	**67**	**59**

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Kundfordringar och rörelsefordringar		
Allente Group	135	2
Intressebolag och joint ventures	15	15
Totalt	**150**	**17**
Leverantörsskulder och rörelseskulder		
Allente Group	2	3
Intressebolag och joint ventures	9	11
Totalt	**11**	**14**
Utdelning från Allente Group AB	**500**	**1 200**

Ersättning till ledande befattningshavare

Transaktioner utöver de som redovisas i not 7 har inte förekommit.



32 Väsentliga händelser efter balansdagen

18 februari – NENT Group har emitterat icke-säkerställda obligationer om 600 Mkr med löptider om 4 år till fler än 20 nordiska investerare

Emissionen har gjorts under NENT Groups etablerade MTN-program med ett rambelopp om 4 Mdkr och omfattar obligationslån om 600 Mkr som löper med rörlig ränta om 3 månader STIBOR +1,30% med förfallodatum den 24 februari 2026. Obligationerna är listade på Nasdaq. Emissionslikviden kommer att användas till refinansiering av utestående lån samt allmänna verksamhetsändamål.

28 februari – Ändring av antalet röster i NENT Group

Antalet röster i Nordic Entertainment Group (NENT Group) har ändrats till följd av omvandlingar av sammanlagt 1 036 A-aktier till motsvarande antal B-aktier som ett resultat av begäran från aktieägare under januari 2022. Efter omvandlingarna uppgår det totala antalet röster i NENT Group till 83 226 068, baserat på antalet registrerade aktier.

NENT Groups bolagsordning ger rätten till A-aktieägare att begära omvandling av deras A-aktier till B-aktier.

Det totala antalet registrerade aktier i NENT Group är oförändrat och uppgår till 78 442 244, varav 531 536 nu är A-aktier, 77 440 189 B-aktier och 470 519 C-aktier.

Det totala antalet aktier innefattar 1 654 B-aktier och 470 519 C-aktier som innehas i eget förvar av NENT Group.

1 mars – Viaplay går live i Nederländerna

Viaplay lanserades i Nederländerna den 1 mars med en unik kombination av premium direktsänd sport, Viaplay Originals, Hollywood-filmer och -serier, och barninnehåll. Tjänsten erbjuds i ett paket med ett introduktionspris på EUR 9,99 per månad (vanligt pris från augusti: EUR 13,99 per månad), och är tillgänglig genom distributionspartners KPN, VodafoneZiggo, T-Mobile Netherlands och DELTA Fiber, samt abonnemang som säljs direkt till kunderna. Lanseringen tar Viaplays närvaro till 11 länder, med minst fem ytterligare marknader som tillkommer innan slutet av 2023.

31 mars – NENT Group och TV 2 Danmark förlikas i skadeståndstvist

NENT Group och TV 2 Danmark har kommit överens om en förlikning av NENT Groups skadeståndstalan som väcktes år 2006. TV 2 Danmark har att erlägga 430 miljoner danska kronor (cirka 600 Mkr) i förlikningsersättning till NENT Group. Betalningen från TV 2 Danmark kommer att rapporteras som en positiv jämförelsestörande post i NENT Groups kvartalsrapport för det första kvartalet som presenteras den 26 april 2022.

Förslag till vinstdisposition

Följande medel står till aktieägarnas förfogande per den 31 december 2021 (kronor):

Moderbolaget (kronor)	
Styrelsen föreslår att disponibla vinstmedel fördelas som följer:	
I ny räkning överföres	6 447 251 134
Totalt	**6 447 251 134**

Styrelsen kommer till den kommande årsstämman föreslå att ingen utdelning lämnas för 2021.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.



Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen samt VD och koncernchef den 4 april 2022. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 18 maj 2022.

Stockholm den 4 april 2022

Pernille Erenbjerg
Styrelseordförande

Simon Duffy
Styrelseledamot

Natalie Tydeman
Styrelseledamot

Kristina Schauman
Styrelseledamot

Anders Borg
Styrelseledamot

Andrew House
Styrelseledamot

Anders Jensen
VD och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 4 april 2022
KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Nordic Entertainment Group AB, org. nr 559124-6847

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Nordic Entertainment Group AB för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 60–64 och 76–133 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering och nedskrivning av goodwill och andra immateriella tillgångar

Se not 2 och 13 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området
Koncernen redovisade per den 31 december 2021 goodwill och andra immateriella tillgångar såsom varumärken och aktiverade utgifter om 1 981 MSEK.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd ska prövas årligen för nedskrivning. Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövningar är komplexa och innefattar betydande uppskattningar i fastställande av det beräknade återvinningsvärdet.

Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna är baserat på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäktsprognoser och långsiktig tillväxttakt är beroende av koncernens bedömningar.

Hur området har beaktats i revisionen
Vi har tagit del av den utförda nedskrivningsprövningen för att bedöma huruvida den är upprättad i enlighet med den teknik som föreskrivs.

Vi har utvärderat den använda metoden, antagandena och de data som använts för beräkningen. Vidare har vi utvärderat prognoserna för framtida kassaflöden och de underliggande antaganden som ligger till grund för dessa vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och använd diskonteringsränta. Vi har beaktat koncernens känslighetsanalyser som visat effekten av rimliga förändringar i antaganden för att avgöra om en nedskrivning är nödvändig.

Vi har också bedömt innehållet i de upplysningar om goodwill och andra immateriella tillgångar som lämnas i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Kostnadsföring av programrättigheter

Se not 2 och 5 och redovisningsprinciper på sidan 93 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området
Inköp av programrättigheter redovisas som antingen varulager eller förutbetald kostnad, främst beroende på när licensperioden börjar. Programvarulager där licensperioden börjat, uppgick per den 31 december 2021 till 3 543 MSEK.

Att bestämma tidpunkt och belopp att kostnadsföra av programvarulagret kräver bedömningar i valet av tilllämplig periodiseringsmodell och att säkerställa att denna modell uppfyller syftet att redovisa kostnaden för programvarulagret på ett sätt som motsvarar hur rättigheterna används av koncernen.

Det finns en risk att den modell som koncernen valt för att redovisa kostnaderna inte på ett rättvisande sätt återspeglar nyttjandet.

Hur området har beaktats i revisionen
Vi har granskat metoden för att kostnadsföra programrättigheter med beaktande av de olika genrerna av program, betydande förändringar i tittarbeteende under året och andra faktorer som utvärderats av koncernen.

Därutöver har vi utfört stickprov på kontrakt för att utvärdera anskaffningskostnad och avskrivningsperioder. Vi har utvärderat om det redovisade värdet är återvinningsbart genom att analysera tillgångarna på portföljnivå och jämföra det redovisade värdet per den 31 december 2021 mot intäkterna för innevarande år och framtida prognoser för att bedöma om det föreligger några indikatorer på nedskrivningsbehov.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–52, 71–75 samt 139–172. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direk-

tören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Nordic Entertainment Group AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Nordic Entertainment Group AB för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #YtuXFOD4nKsyd2E= upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Nordic Entertainment Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappers-marknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning. RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra gransknings-åtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden. Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 (Esef-förordningen) och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Nordic Entertainment Group ABs revisor av bolagsstämman den 19 maj 2021. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2018.

Stockholm den 4 april 2022

KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld/EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)
- Justerat resultat och resultat per akite från kvarvarande verksamheter

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Koncernen (Mkr)	Netto-omsättning	Färvärv/avyttringar	Netto-omsättning justerad för förvärv/avyttringar	Valutakurs-effekter	Nettoomsättning justerad för för-värv/avyttringar och valutakurs-effekter
2021	12 661	–	12 661	129	12 790
2020	12 003	−1 045	10 958	–	10 958
Tillväxt	**658**		**1 703**		**1 832**
Tillväxt %	*5,5%*		*15,5%*		*16,7%*

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Rörelseresultat	573	3 186
Jämförelsestörande poster	−74	2 109
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**647**	**1 077**
Resultatandelar från intressebolag	40	100
Rörelseresulat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**607**	**978**

Jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Reaförlust vid avyttring av NENT Studio UK och nedskrivning av tillgångar inom studios	−74	−268
Reavinst, Viasat Consumer / Allente	–	2 383
Transaktions- och rådgivningskostnader	–	−8
Totalt	**−74**	**2 109**

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Kostnad för försäljning	–	−268
Administrationskostnader	–	−8
Övriga rörelseintäkter	–	2 383
Övriga rörelsekostnader	−74	–
Totalt	**−74**	**2 109**

Avstämning av nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Nettoskuld

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Kortfristiga lån	800	1 260
Långfristiga lån	2 500	3 300
Total finansiell upplåning	**3 300**	**4 560**
Likvida medel	5 702	2 036
Räntebärande fordringar	20	–
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	–	4
Finansiell nettoskuld	**–2 422**	**2 520**
Leasingskulder	522	566
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–	120
Leasing fordringar	158	181
Summa leasingskulder netto	**364**	**505**
Nettoskuld	**–2 059**	**3 026**

Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	647	1 077
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	8	–12
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamheter[1]	296	267
Avskrivningar och nedskrivningar, avvecklade verksamheter[1]	30	48
EBITDA	**980**	**1 379**
Nettoskuld	–2 059	3 026
Total nettoskuld / EBITDA	**–2,1**	**2,2**

1 Avser endast anläggningstillgångar.

Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Koncernen (Mkr)	2021	2020
Varulager	3 543	2 614
Kundfordringar	847	789
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 990	3 998
Övriga kortfristiga fordringar	350	682
Övriga kortfristiga skulder	–6 772	–6 124
Total rörelsekapital	**2 958**	**1 959**
Immateriella tillgångar	1 981	1 998
Maskiner, utrustning och installationer	163	96
Nyttjanderättstillgångar	321	360
Aktier och andelar	1 328	1 720
Övriga långfristiga fordringar	124	176
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	–	635
Avsättningar	–372	–322
Övriga långfristiga skulder	–238	–360
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	**3 306**	**4 304**
Sysselsatt kapital	**6 264**	**6 263**
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	647	1 077
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	8	–12
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**655**	**1 065**
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	6 597	6 864
ROCE %	**9,9%**	**15,5%**
Tillgångar som innehas för försäljning	–	1 299
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	–	–4
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–	–781
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–	120
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	**–**	**635**



Justerat resultat från kvarvarande verksamheter

Justerat resultat från kvarvarande verksamheter är koncernens resutat från kvarvarande verksamheter justerat för jämförelsestörande poster och avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både NENT Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat. Dessa nyckeltal ger ett relevant mått för att bättre förstå koncernens underliggande resultat och utveckling.

(Mkr)	2021	2020
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	365	2 869
Justeringar	499	–1 912
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	**864**	**957**
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	76 731 753	67 345 231
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning (kr)	**11,26**	**14,21**
Justeringsposter		
NENT Group		
Jämförelsestörande poster	–74	2 109
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	–	1
Avskrivning på övervärden (PPA)	–8	–8
Skatteeffekt på avskrivningar av övervärden (PPA)	2	2
Allente		
Jämförelsestörande poster	–368	–101
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	80	22
Avskrivning på övervärden (PPA)	–167	–145
Skatteeffekt på avskrivningar av övervärden (PPA)	36	32
Justeringar totalt	**–499**	**1 912**

Hållbarhets-rapportering





Intressentdialog & väsentlighetsanalys

För att kunna skapa en stark grund för vår hållbarhetsstrategi genomförde vi 2018 en omfattande väsentlighetsanalys för att bestämma våra prioriteringar och fokusera våra insatser. Vi skapade en lista med väsentliga områden genom att se till globala hållbarhetstrender i allmänhet, och trender inom streamingbranschen i synnerhet, samt genom att intervjua olika intressentgrupper. Totalt engagerade vi 3 225 personer i interna och externa intressentgrupper vilket resulterade i 18 väsentliga områden som omfattar: våra medarbetare och företagskultur, vårt företagande och samhället. Vi bestämde oss för tre fokusområden: mångfald och jämlikhet utanför och på skärmen, främjande av lokalt innehåll och den kreativa industrin, samt ökad medvetenhet och engagemang i sociala frågor. För mer information om alla områden, se modellen till höger.

Vi reviderar vår väsentlighetsanalys regelbundet genom en kontinuerlig dialog med våra intressenter. Under 2021 genomförde NENT Group en ingående väsentlighetsanalys och intressentdialog för att fastställa vilka frågor och initiativ som skulle vara mest relevanta och få störst genomslag bland våra intressenter. Intressentdialogen och väsentlighetsanalysen lade grunden för NENT Groups nya hållbarhetsstrategi 2022–2026. För mer information se sid. 10–13.



1 Mångfald och inkludering internt och i vårt innehåll integrerar två väsentliga områden: mångfald, pluralism och jämlikhet i vårt innehåll samt mångfald och inkludering på arbetsplatsen.

Identifiera och samarbeta med våra intressenter

I väsentlighetsanalysens inledande fas kartlades våra intressenter. Intressenterna identifierades som enheter eller individer som rimligen kan förväntas påverkas av oss och vår verksamhet, våra produkter eller tjänster, och/eller enheter eller individer vars handlingar rimligen kan förväntas påverka oss. Intressenterna delades in i tre kategorier: primära interna-, primära externa-, och sekundära externa intressenter. Därefter kartlades intressentgrupperna utifrån deras påverkans-grad och intresse, från låg till hög, och en intressentgruppsmatris utarbetades. Detta gav möjlighet att fokusera på alla intressentgrupper i väsentlighetsanalysen och fungerade som vägledning när de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för NENT Group utvärderades. Vi använde samma process för 2021 års intressentdialog. Nedan följer en lista över intressentgrupper, inklusive metoder för hur vi har interagerat med var och en av dem. Listan visar även nyckelfrågor som uppdagades i sam-band med väsentlighetsanalysen år 2018.

Exempel på undersökningsmetod	Nyckelfrågor
Kunder – B2B och B2C	
Direkt dialog, fokusgrupper och innehålls-undersökningar, sociala medier, tittarsiffror, publik-mottagandeindex.	Dataskydd och integritet; respekt för mänskliga rättigheter; trygga, rättvisa och inkluderande arbetsmiljöer.
Aktieägare	
Bolagsstämma, årsredovisning, kvartals-rapporter, kapitalmarknadsdagar.	Ansvarsfull inköpsprocess och produktion av innehåll; respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet; mångfald och jämlikhet på arbetsplatsen.
NENT Groups styrelse	
Styrelsemöten och intervjuer.	Attrahera, utveckla och behålla talanger; tillhandahålla kanaler där man kan föra fram oro kring oegentligheter.
Medarbetare	
Årlig medarbetarundersökning, intranät, nyhetsbrev, policyer och riktlinjer, möten, dagliga och samtal (personliga och via dialogverktyg).	Trygga, rättvisa och inkluderande arbets-miljöer; respekt för mänskliga rättigheter; skydd av barn, minderåriga och utsatta grupper.

Exempel på undersökningsmetod	Nyckelfrågor
Branschkollegor	
Kontinuerliga möten med branschkollegor samt kvartalsvisa branschmöten via Responsible Media Forum.	Respekt för mänskliga rättigheter; skydd av barn, minderåriga och utsatta grupper; korruptionsbekämpning.
Reglerande myndigheter	
Dialog via mail och telefon, rapporter och arbetsgrupper. Även information genom bulletiner.	Öppna dialoger och transparent besluts-fattande; respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet; dataskydd och integritet.
Ideella organisationer och handelsorganisationer	
Möten, organisationsevent med viktiga intressenter så som politiska institutioner och myndigheter, konferenser.	Respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet; skydd av barn, minderåriga och utsatta grupper; stärka förståelsen för medier.
Affärspartners	
Direkt dialog, process för Supplier Due Diligence.	Respekt för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet; korruptionsbekämpning; ansvarsfull inköps-process och produktion av innehåll.

Medlemskap i föreningar

Vi är medlemmar i globala partnerskap, olika mediebranschförbund, nationella och internationella organisationer, påverkansgrupper och ytterligare organisationer. Genom dessa medlemskap vill vi driva på Agenda 2030 för hållbar utveckling; samverka med EU-institutioner för att uppnå ett balanserat och lämpligt ramverk som främjar investeringar inom mediesektorn; driva på användningen av digitala och nya tekniker som möjliggör omställning; främja etiska normer och yrkesmässig integritet; stärka yttrandefriheten; bidra till ansvarsfull marknadsföring; samarbeta kring hållbarhetsfrågor inom mediesektorn och främja en effektiv lagstiftning mot piratverksamhet.

Organisation	RMF	UNGC	AAPA	NCP	DIMPACT
	Responsible Media Forum	United Nations Global Compact	The Audio-visual Anti-Piracy Alliance	Nordic Content Protection	
Beskrivning	Medlem. Partnerskap mellan ledande globala medieföretag för att samarbeta kring både sociala och miljömässiga utmaningar som sektorn står inför.	Medlem. Ett globalt initiativ baserat på VD:ars åtaganden att implementera universella hållbarhetsprinciper och att stödja FNs mål.	Medlem. Europeisk organisation som hanterar frågor gällande piratverksamhet kopplat till media.	Styrelsemedlem. Branschöverskridande nordiskt organ som hanterar piratverksamhet genom informationsutbyte med brottsbekämpande organ.	Medlem. DIMPACT är ett samarbetsprojekt som består av av akademiker från Universitetet i Bristol och 18 media- och teknikföretag. DIMPACT riktar in sig på att mäta och minska utsläppen av digitalt medieinnehålls hela värdekedja.

Organisation	ACT	COBA	EGTA	EU VOD Coalition	Svenska Medieombudsmannen
	The Association of Commercial Television in Europe	The Commercial Broadcasters Association	The European Group of Television Advertising	European Video-On-Demand Coalition	
Beskrivning	Styrelsemedlem. Representerar intressen hos ledande kommersiella tv-bolag i Europa. Samverkar med EU-institutioner för att skapa lämpliga regelverk som uppmuntrar till investeringar och tillväxt inom mediesektorn.	Medlem. Branschorgan för företag baserade i Storbritannien med on-demand-tjänster och flera kanaler inom digital-, kabel- och satellit-tv-sektorn.	Medlem. Syftar till att hjälpa tv- och radioreklambolag att tjäna pengar på ljudinnehåll och audiovisuellt innehåll genom reklamlösningar, oavsett enhet eller plattform.	Styrelsemedlem. EU VOD är en företagsledd koalition som sammanför 'video-på-begäran' (VOD, 'Video on Demand') och digitala underhållningsföretag som delar värderingar och som investerar i, och distribuerar, audiovisuellt innehåll i Europa som kommersiell kärnverksamhet.	Medlem. Svenska Medieombudsmannen tillhandahåller svenska medborgare med en klagomålmekanism ifall de blivit orättvist behandlade i ett program.



Organisation	Norsk Presseforbund	FWCE	Reklamombudsmannen	MMS	IAB
		The FreeWheel Council for Premium Video Europe		Mediamätning i Skandinavien	Interactive Advertising Bureau
Beskrivning	Styrelsemedlem. Gemensamt organ för norsk massmedia som syftar till att främja etiska normer och yrkesmässig integritet och att stärka och skydda yttrande-friheten, pressfriheten och informationsfriheten.	Medlem. Arbetar för företag med gemensamma intressen inom videoproduktion. Detta genom ledarskapspositioner, forskning och påverkansarbete.	Medlem. En självreglerande organisation som hanterar klagomål gällande reklam och tillhandahåller information, vägledning och utbildning inom etisk marknadsföring.	Styresemedlem. Ägare till-sammans med andra mediehus. MMS mäter och utvecklar metoder för mätning av konsumtionen av rörlig bild i Sverige.	Medlem. Strävar efter att opti-mera onlinemarknadsföringen i Sverige. Arbetet utförs av specialiserade arbetsgrupper som fastställer olika standarder och riktlinjer.

Mål & framsteg 2019–2021

Att bestämma och följa upp realistiska och mätbara mål som ligger i linje med vår strategi är en viktig faktor för att vi ska kunna säkerställa att vi fokuserar på rätt saker. Detta är särskilt viktigt i vår bransch där utveckling och förändring sker i snabb takt. Nedan presenterar vi våra långsiktiga mål 2019–2021 samt framsteg för 2021 års mål. Varje fokusområde är även kopplat till de globala målen där de har en väsentlig påverkan. För information om vår nya femårsstrategi och våra mål (inklusive målen för 2022) se sidan 149–151.

Mål 2019–2021	Mål och framsteg 2021		SDG
UTVECKLAR NORDISK DRAMAPRODUKTION OCH DEN KREATIVA INDUSTRIN			
1. Investera i nordisk dramaproduktion som lockar en global publik.	**Målsättning:** Öka antalet Viaplay Originals som har premiär från 30+ till 50. **Framsteg:** Uppnådde 46 Viaplay Originals (30 manusbaserade och 16 dokumentärer).	Mål delvis uppfyllt	**8.3** Främja politik för nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet.
2. Främja nordisk dramaproduktion genom att använda oss av våra plattformar och vår räckvidd.	**Målsättning:** Lansera utmärkelsekoncept för att främja framväxande talanger inom den kreativa industrin. **Framsteg:** Lanserade det skandinaviska programmet 'Student Drama Awards'.	Mål uppfyllt	
	Målsättning: Initiera åtminstone ett projekt skapat av en debutant (regissör eller manusförfattare). **Framsteg:** Tre produktioner från varje marknad är för närvarande i produktion. Ska lanseras år 2023.	Mål uppfyllt	
ARBETAR FÖR ETT INKLUDERANDE OCH JÄMLIKT SAMHÄLLE PRÄGLAT AV MÅNGFALD			
3. I produktionen av innehållet till våra nordiska dramaproduktioner ska vi sträva efter att uppnå och bibehålla en könsfördelning på 50/50 (utgångspunkt: 44% kvinnor år 2019).	**Målsättning:** För våra nordiska manusbaserade produktioner ska vi sträva efter att uppnå minst 50% kvinnor i produktionen av innehållet. **Framsteg:** Uppnådde 47% kvinnor under 2021.	Mål delvis uppfyllt	**3.4** Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa. **5.1** Utrota diskriminering av kvinnor och flickor. **5.5** Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande. **10.2** Främja social, ekonomisk och politisk inkludering. **10.3** Säkerställ lika rättigheter för alla och utrota diskriminering. **17.16** Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling.
4. Förbättra vårt arbete med mångfald och inkludering och öka antalet medarbetare som svarar 'fungerar bra' eller 'fungerar utmärkt' från 88% 2019 till 90% 2021 i medarbetarundersökningen på frågan: 'Upplever du att alla medarbetare har samma möjligheter och skyldigheter oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnicitet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder?'	**Målsättning:** Expandera mentorskapsprogrammet från 10 till 30 deltagare under 2021. **Framsteg:** Mentorskapsprogrammet expanderade till 30 deltagare under 2021.	Mål uppfyllt	
	Målsättning: Genomför fortsatt utbildning inom jämlikhet och omedvetna fördomar med åtminstone 75% av alla team. **Framsteg:** Utbildning inom jämlikhet och omedvetna fördomar har blivit framskjutet till 2022.	Mål delvis uppfyllt	
	Målsättning: Utveckla verktyg för att öka jämlikheten i processerna för kompensation och rekrytering. **Framsteg:** Uppnått genom implementeringen av ramverket för karriärvägar.	Mål uppfyllt	
5. Öka medvetenheten kring och bilda partnerskap för ökad mångfald och inkludering.	**Målsättning:** Revidera nuvarande och potentiella partnerskap för att främja EDI (med fokus på den kreativa industrin). **Framsteg:** NENT Group har initierat partnerskap med RedLocker och Develop Divserse.	Mål uppfyllt	

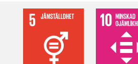
● = Mål uppfyllt ● = Mål delvis uppfyllt

Mål 2019–2021	Mål och framsteg 2021		SDG
VÅRDAR VÅR KULTUR			
6. Förbättra medvetenheten kring våra värderingar och öka resultatet för frågor om värderingar i engagemangsundersökningen (BEAT-index) från 80% (år 2019) till 82% (år 2021).	**Målsättning:** Lansera ny ledarskapsstrategi med påföljande utbildningar för att öka engagemang på alla nivåer och stödja våra värderingar och expansionsstrategi. **Framsteg:** NENT Group lanserade en ny ledarskapsstrategi under 2021.		**5.5** Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande **8.8** Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla **10.3** Säkerställ lika rättigheter för alla och utrota diskriminering
7. Utveckla karriärmöjligheter och öka betyget på frågan 'Är du nöjd med de karriärmöjligheter som erbjuds inom NENT Group' i medarbetarundersökningen, från 48% år 2019 till 60% år 2021.	**Målsättning:** Utvärdera och implementera process för successionsplanering och implementera ett ramverk för karriärvägar som omfattar alla anställda. **Framsteg:** En modell för successionsplanering och ett ramverk för karriärvägar har implementerats år 2021.		
8. Öka medvetenheten kring välbefinnande bland våra medarbetare och öka poängen för frågor gällande välmående i engagemangsundersökningen (PAI-index) från 76% år 2019 till 78% år 2021.	**Målsättning:** Utvärdera och identifiera utmaningar och möjligheter för en mer hälsosam och säker arbetsplats, inklusive säkra resor. **Framsteg:** NENT Group har sett över och förbättrat hälsa och säkerhet på våra arbetsplatser, bland annat på våra kontor och inom resor.		
ARBETAR MED VÅR UPPFÖRANDEKOD OCH KLIMATET			
9. Säkerställa att medvetenhet om vår uppförandekod, våra principer och våra värderingar (inklusive dataintegritet) är en integrerad del av den dagliga verksamheten för alla medarbetare.	**Målsättning:** Säkerställa integrationen av uppförandekoden samt koncernpolicyer och direktiv i onboarding-processen. Säkerställ att samtliga nyanställda genomför utbildningen. **Framsteg:** NENT Group har stärkt integrationen av uppförandekoden i vår onboarding-process, exempelvis genom att ge praktiska exempel på hur uppförandekoden och policyer appliceras i det dagliga arbetet.		**13.3** Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar **16.5** Bekämpa korruption och mutor
10. Kontakta och samverka med alla identifierade högriskleverantörer för att senast 2021 kunna säkerställa att de arbetar enligt våra etiska standarder.	**Målsättning:** Fortsätta med kartläggningen av den befintliga leverantörskedjan för att identifiera leverantörer med kritiska hållbarhetsrisker samt personuppgiftsbiträden med GDPR-risker och påbörja en process för samverkan med alla sådana högriskenheter. **Framsteg:** Vi har fortsatt kartlägga vår leverantörskedja, både gällande hållbarhetsrisker samt personuppgiftsbiträden med GDPR-risker. En process för samverkan med högriskenheter har inletts. Vi har dock inte samverkat med alla våra befintliga högriskleverantörer.		
11. Minska de totala koldioxidutsläppen från affärsresor, lokaler och energiförbrukning med 10% till år 2021 (utgångspunkt år 2019).	**Målsättning:** Fortsätt med aktiviteter för att minska koldioxidutsläppen med inte mindre än 10% jämfört med 2019. **Framsteg:** Vi har minimerat resande, förbättrat energieffektiviteten i våra lokaler samt minskat klimatpåverkan från vår affärsverksamhet. **Målsättning:** Förbereda och skicka in vetenskapsbaserade mål (SBT, Science Based Targets) för validering. **Framsteg:** Beräknat allt vårt utsläpp och skickat in mål till Science Based Targets initiative (SBTi) för validering.		
PRODUCERAR INNEHÅLL MED KVALITET			
12. Förbättra familjeupplevelsen på Viaplay för en säker och trygg digital upplevelse.	**Målsättning:** Öka omfattningen av undersökning av barns användande till flera länder för att säkra en säker och tillförlitlig digital upplevelse för barn och föräldrar. **Framsteg:** Initiativet har skjutits upp på grund av ändrade prioriteringar under 2021.		**10.2** Främja social, ekonomisk och politisk inkludering **12.6** Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning **12.8** Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar
13. Förbättra tillgängligheten på alla våra plattformar genom att överträffa lagkraven gällande tillgänglighet för innehåll (undertextning, syntolkning och tolkning till teckenspråk).	**Målsättning:** Gör våra mest populära egenproduktioner fullt tillgängliga (inkl. undertexter, teckenspråk och ljudtolkning på samtliga nordiska språk). Börja med 5 titlar under 2021. **Framsteg:** På grund av uppdateringar och förändringar på Viaplay-plattformen har målen skjutits upp till 2022.		

Mål för 2026 & delmål för 2022

För att främja vårt hållbarhetsarbete och bygga vidare på vårt tidigare arbete och framsteg inom 2019–2021 strategin kommer vi år 2022 att implementera en mer omfattande femårsstrategi och strategisk plan. Den nya strategin bygger på en genomgripande väsentlighetsanalys och intressentdialog som genomfördes år 2021. Strategin är indelad i tre fokusområden: ta ansvar för miljö och klimat, öka mångfald och inkludering samt främja välbefinnande och etik. Vi har etablerat mål och målsättningar inom vart och ett av dessa fokusområden. Målen motsvarar våra strategiska affärsområden: leverera enastående innehåll, skapa engagerande kundupplevelser, stärka våra medarbetare och partnerskap för tillväxt. I tabellerna nedan presenteras de femårsmål som NENT Group ska uppnå år 2026 med vägledning av strategin samt delmålen för 2022.

Våra fokusområden och strategiska affärsområden	Mål 2026	Delmål 2022
TA ANSVAR FÖR MILJÖ OCH KLIMAT (13 Bekämpa klimatförändringarna; 16 Fredliga och inkluderande samhällen)		
Leverera enastående innehåll	Utveckla och implementera NENT Groups riktlinjer för hållbara produktioner i allt innehåll som produceras av NENT Group (inkl. sportproduktioner) till slutet av år 2026.	Skapa riktlinjer och utbildningar för hållbara produktioner och implementera dem i 30% av hela NENT Groups produktionsinnehåll (100+) samt i viktiga sportproduktioner till slutet av 2022.
Skapa engagerande kundupplevelser	Utveckla och implementera 'NENT Group people and planet storytelling test' i alla NENT Groups manusproduktioner till år 2026.	Utveckla 'NENT Group people and planet storytelling test' och genomför två pilottester på manusbaserade produktioner år 2022.
Stärka våra medarbetare	Minska växthusgasutsläppen i absoluta scope 1 (bilar), scope 2 (lokaler och energi) och scope 3 (affärsresor) med 46,2% i slutet av 2030 med basår 2019 (SBT).	Minimera koldioxidintensiva affärsresor och minska utsläpp med 12,6% till slutet av 2022, med utgångspunkt i 2019 års nivåer.
		Se över och förbättra energiförsörjningen och energieffektiviteten i alla lokaler med 12,6% till slutet av 2022, med utgångspunkt 2019 års nivåer.
		Ersätt 100% av hyrbilar och 50% av NENT Groups hyrda fossilbränslebilar med hybrid- eller elfordon.
Partnerskap för tillväxt	Samverka med leverantörer som står för 71% av utsläppen från inköpta varor och tjänster i syfte att sätta vetenskapsbaserade mål (SBT, Science Baset Targets) till slutet av 2026. Samverka framförallt med leverantörer av innehållsproduktion för att mäta och minska utsläppen i produktioner.	Upprätta en plan för att engagera sig i produktioner samt ett program för att mäta, övervaka och minska utsläpp. Börja med 5% av NENT Group-producerat innehåll (100+) och en stor sportvärdsändning år 2022.
	Fortsätta samarbeta med partners och leverantörer för att skapa mer energieffektiva produkter/lösningar i vår streamingvärdekedja.	Samarbeta med alla huvudtillverkare av slutanvändarenheter för att förbättra energieffektiviteten genom branschomfattande samarbete år 2022.

Våra fokusområden och strategiska affärsområden	Mål 2026	Delmål 2022
ÖKA MÅNGFALD OCH INKLUDERING		
Leverera enastående innehåll	Nå och upprätthåll 50/50% könsbalans i den kreativa värdekedjan i alla NENT Groups nordiska manusbaserad och icke-manusbaserade produktioner till slutet av 2026 (utgångspunkt 47K/53M%, 2021).	Nå 48K/52M% könsbalans i den kreativa värdekedjan i alla NENT Groups nordiska manusbaserad och icke-manusbaserade produktioner i slutet av 2022 (utgångspunkt 47K/53M%, 2021).
		Identifiera en utgångspunkt i den kreativa värdekedjan för sport och etablera ett långsiktigt könsbalansmål för alla NENT Groups sportproduktioner år 2022.
Skapa engagerande kundupplevelser	Skapa full tillgänglighet för minst 25 Viaplay-original på vår Viaplay-plattform (exempelvis genom undertexter, ljudbeskrivningar och teckenspråk) till slutet av år 2026.	Gör de fem populäraste Viaplay Originals på Viaplay-plattform fullt tillgängliga (exempelvis genom undertexter, ljudbeskrivningar och teckenspråk) år 2022.
	Utveckla och implementera NENT Groups 'people and planet storytelling test' i alla produktioner. Investera i 20 produktioner med tonvikt på mångsidigt berättande relaterat till underrepresenterade grupper (exempelvis kön, kulturell kontext, språk, religion) till slutet av år 2026.	Utveckla NENT Groups mångfaldstest och genomför pilottester på två produktioner. Investera i tre till fem produktioner med tonvikt på mångsidigt berättande relaterat till underrepresenterade grupper (exempelvis kön, kulturell kontext, språk, religion) år 2022.
Stärka våra medarbetare	Uppnå 50/50 könsbalans i den totala arbetsstyrkan till år 2026 (utgångspunkt 44K/56M år 2021).	Öka kvinnliga talanger inom Sport och Product, Data & Tech för att göra NENT Groups rekryteringsprocess mindre partisk, i syfte att uppnå 45K/55M% könsfördelning i den totala arbetsstyrkan till slutet av 2022 (utgångspunkt 44K/56M år 2021).
	Förbättra inkluderingen inom NENT Group genom medvetenhet, tillgänglighet och samverkan, i syfte att öka medarbetares upplevda känsla av inkludering till 86% (82% år 2021) till slutet av 2026. Information baseras på medarbetarundersökningen.	Genomför utbildning i inkluderande rekrytering med nyckelfunktioner; Sport och Product, Data & Tech, samt lansera inkluderings- och partiskhetsutbildning för alla medarbetare, i syfte att öka upplevd känsla av inkludering från 82% till 83% i medarbetarundersökningen år 2022.

Våra fokusområden och strategiska affärsområden	Mål 2026	Delmål 2022
FRÄMJA VÄLBEFINNANDE OCH ETIK		
Leverera enastående innehåll	Säkerställ etiskt uppförande, mänskliga rättigheter och välbefinnande i alla produktioner genom att stärka processer, utbildningar och tredjeparts-revisioner.	Pågående hållbarhetsscreening av alla NENT Groups manusbaserad och icke-manusbaserade produktioner (100+) samt sportproduktioner. Utför på-platsrevisioner av minst fyra nyckelproduktioner år 2022.
		Inkludera nya barnskydds- och deltagarriktlinjer i den årliga utbildningen i innehållsefterlevnad (content compliance) för alla NENT Groups verk-ställande producenter och chefer för deltagare (contestant managers) år 2022.
		Lansera ny 'Regelbok för arbetsmiljö' för alla innehållsproduktioner (100+) och skicka pulsenkät, som mäter arbetslivsbalans samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, till minst 70% av alla produktioner (100+) år 2022.
		Lansera ny uppförandekodsutbildning för produktioner, samt uppdaterade visselblåsarprocesser, till riktade personer. Börja med 30% av NENT Groups produktioner (100+) år 2022.
Skapa engagerande kundupplevelser	Skapa en integritetsportal på Viaplay som möjliggör för alla kunder att komma åt och hantera sina personuppgifter till slutet av 2026.	Granska nuvarande processer för kunder som utövar på sina rättigheter och genomför utökade utbildningar för kundtjänstrepresentanter.
Stärka våra medarbetare	Stärk kunskapen om etik och efterlevnad i hela verksamheten genom att implementera NENT Groups affärsetiska program till slutet av 2026.	Lansera ny uppförandekod, leverantörskod samt genomför online-lärandeprogram år 2022.
	Öka medarbetares upplevda välbefinnande till 83% (79% år 2021, information baserad på medarbetarundersökning) till slutet av 2026.	Fortsätt att implementera NENT Groups hybrida arbetsmodell och utbild-ningar i tidshantering och självledarskap bland alla medarbetare. Öka även medarbetares upplevda välbefinnande till 81% (79% år 2021) till slutet av 2022.
	Uppnå att 75% av alla anställda deltar i frivilliga kompetensutvecklings-insatser till slutet av 2026 (utgångspunkt 52,5% av alla anställda som deltog i obligatorisk utbildning år 2020).	Uppnå 50% deltagande i frivilliga lärande- och utvecklingsinitiativ (så som online-lärande, peer-to-peer kunskapsdelning, lärarledda kurser och workshops) som erbjuds till 100% av alla medarbetare för ökad kompetens-utveckling till 2022 (utgångspunkt 52,5% av alla medarbetare deltog i obligatorisk utbildning år 2020).
Partnerskap för tillväxt	Säkerställ etiskt uppförande och mänskliga rättigheter genom en förstärkt ESG due diligence-process och screenings av alla leverantörer och part-ners till slutet av 2026.	Stärkt ESG due diligence-process för större M&A, JV samt strategiska partnerskap år 2022.
		Granska och samarbeta med alla kritiska leverantörer till slutet av 2022.

Hållbarhetsdata

MEDARBETARDATA

GRI 102-8 Information om anställningar

Antal anställda	2021 Män	2021 Kvinnor	2021 Totalt	2020 Män	2020 Kvinnor	2020 Totalt
Tillsvidare	**725**	**586**	**1 311**	**797**	**694**	**1 491**
Norden	665	500	1 165	733	613	1 346
CEE & UK	60	86	146	64	81	145
Visstid	**85**	**57**	**142**	**127**	**90**	**217**
Norden	84	52	136	126	86	212
CEE & UK	1	5	6	1	4	5
Totalt	**810**	**643**	**1 453**	**924**	**784**	**1 708**
Tillsvidare, heltid	721	572	1 293	793	676	1 469
Tillsvidare, deltid	4	14	18	4	18	22
Totalt	**725**	**586**	**1 311**	**797**	**694**	**1 491**

Anställda och arbetare

Alla uppgifter om personer i hållbarhetsrapporteringen avser endast anställda. Anställda definieras som personer med tillsvidareanställning eller visstidsanställning hos NENT Group. Arbetare är personer som utför arbete för NENT Group utan att vara anställda, till exempel konsulter, entreprenörer, frilansare och egenföretagare. Under 2021 sålde NENT Group majoriteten av våra studiobolag. Minskningen av antal anställda kan främst förklaras av detta.

Antal anställda

Antalet anställda i tabellerna anges som antal anställda per den 31 december varje år och omfattar både tillsvidareanställda och visstidsanställda. Det finns endast ett undantag: Uppgifter om hel- och deltidsanställda baseras endast på tillsvidareanställda.

Datainsamling

Merparten av uppgifterna hämtas från det interna HR-system, lönesystemet och genom manuellt framtagna filer. Resterande uppgifter hämtas från medarbetarundersökningar, bokföringssystem och anställningsavtal.

Regioner

'Norden' omfattar Sverige, Danmark, Norge och Finland. 'CEE & UK' omfattar Ungern, Rumänien, Polen, Litauen, Bulgarien, Slovakien, Tjeckien, Nederländerna och Storbritannien.

Viaplay har även lanserats på Island, Estland, Lettland och USA. NENT Group har dock inte anställda stationerade i dessa länder.

Arbetares bidrag

I alla regioner där NENT Group är verksamma ingår personal som inte är anställda i arbetsstyrkan. Detta arbete inkluderade produktion, casting- och talanghanteringstjänster, efterproduktion, foto, voice over-tjänster, logistikassistans, kontorssamordning, produktionsledning, produktionssamordning, showrunning, projektledning, marknadsföring via telefon, lönesupport, försäljning, manusförfattande, redigering, juridisk rådgivning, teknisk assistans, marknadsresearch, grafisk design, ekonomi, affärsadministration och försäljnings- och affärsutveckling.

NENT Group har bedömt att ingen betydande del av koncernens arbete utfördes av personal som inte var anställda under 2021. 'En betydande del' betyder i detta sammanhang:

i) arbetare utförde aktiviteter som är centrala för NENT Groups verksamhet.
ii) eller att arbetet som utfördes var tillräckligt viktigt för att verksamheten inte kan bedrivas utan sådana insatser.
iii) eller mer än 50 % av den totala arbetsstyrkan består av arbetstagare som inte är anställda.

GRI 401-1 Nya anställningar och personalomsättning

	2021						2020					
	Norden		CEE & UK		Totalt		Norden		CEE & UK		Totalt	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Nya anställda	**300**	**23%**	**41**	**27%**	**341**	**23%**	**254**	**16%**	**22**	**15%**	**276**	**16%**
Per kön												
Män	158	12%	14	9%	172	12%	141	16%	7	11%	148	16%
Kvinnor	142	11%	27	18%	169	12%	113	16%	15	18%	128	16%
Per ålderskategori												
<30	99	8%	9	6%	108	7%	104	35%	10	37%	114	35%
30–50	191	15%	30	20%	221	15%	144	13%	11	10%	155	13%
>50	10	1%	2	1%	12	1%	6	4%	1	8%	7	4%
Personalomsättning	**178**	**14%**	**14**	**10%**	**192**	**13%**	**318**	**20%**	**43**	**29%**	**361**	**21%**
Per kön												
Män	91	7%	4	3%	95	7%	160	19%	14	22%	174	19%
Kvinnor	87	7%	10	7%	97	7%	158	23%	29	34%	187	24%
Per kön												
<30	39	3%	3	2%	42	3%	78	26%	7	26%	85	26%
30–50	121	10%	11	7%	132	9%	214	19%	31	28%	245	20%
>50	18	1%	0	0%	18	1%	26	18%	5	42%	31	20%

Nya anställda definieras som alla anställda som började på företaget för första gången. Detta exkluderar övergångar inom NENT Group för redan anställda personer. Det exkluderar även befordringar som rapporteras separat som internrekryteringar.

Andelen nya anställda räknas i proportion till totalt antal anställda vid NENT Group. Andelen nya anställda inom varje region räknas i relation till totalt antal anställda i respektive region.

Uppdelningen i kön och ålderskategori räknas i relation till totalt antal anställda i respektive kategori.

Den totala personal omfattar alla anställda som avslutade sin anställning av olika orsaker, exempelvis egen uppsägning, avsked, avslut vid provanställning, avslut av tillfällig/tidsbegränsad anställning eller pension.

Den totala personalomsättningen räknas i relation till totalt antal anställda vid NENT Group. Den totala personalomsättningen per region räknas i relation till totalt antal anställda i respektive region. Uppdelningen i kön och ålderskategori räknas i relation till totalt antal anställda i respektive kategori.

Ökningen av antalet nyanställningar under 2021 kan förklaras av vår expansion till nya marknader.

Internrekryteringar

	2021						2020					
	Män		Kvinnor		Totalt		Män		Kvinnor		Totalt	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Internrekryteringar	100	12%	96	15%	196	13%	64	7%	53	7%	117	7%

Internrekryteringar omfattar alla anställda som har rekryterats till sina befintliga anställningar från en annan position inom NENT Group. Denna del visas i proportion till totalt antal anställda i respektive kategori. Informationen inkluderar befordringar och interna omplaceringar oavsett om tjänsten har annonserats externt.

GRI 102-41 Anställda som omfattas av kollektivavtal

	2021		2020	
	Antal	%	Antal	%
Anställda som omfattas av kollektivavtal	34	2%	73	4%

Andel anställda som omfattas av kollektivavtal är räknat i förhållande till totalt antal anställda inom NENT Group. Minskningen från 4% till 2% kan till stor del förklaras av att de flesta av våra studiobolag såldes under 2021. Ungefär hälften av studiobolagen hade anställda som omfattas av kollektivavtal.

GRI 401-3 Föräldraledighet

	2021			2020		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Antal anställda med rätt till föräldraledighet	796	629	1425	910	770	1,680
Antal anställda som har varit föräldralediga	50	46	96	55	52	107
Andel anställda som har varit föräldralediga	6%	7%	7%	6%	7%	6%
Antal anställda som återgick i arbete efter att föräldraledighet upphört	39	30	69	Inte rapporterat år 2020[1]		
Antal anställda som fortfarande var anställda 12 månader efter att föräldraledigheten upphört	31	32	63			

Anställdas rätt till föräldraledighet

Inom NENT Group har alla anställda har rätt till föräldraledighet enligt rådande lagstiftning. I vissa företag har alla anställda (både tillsvidareanställda och visstidsanställd) rätt till föräldraledighet. I andra företag har endast tillsvidareanställda rätt till föräldraledighet.

Anställda som har varit föräldralediga

Detta inkluderar anställda som har varit föräldralediga under rapporteringsperioden. Andel anställda som har varit föräldralediga jämförs med antal anställda med rätt till föräldraledighet

Anställda som återgick i arbete efter föräldraledighet

Detta inkluderar anställda som har återvänt till arbetet mellan 1 januari 2021 och 31 december 2021 efter att föräldraledigheten har upphört.

Anställda som fortfarande var anställda 12 månader efter föräldraledigheten upphört

Detta inkluderar anställda som har återgått i arbete mellan den 1 januari 2020 och 31 december 2020 efter att föräldraledighet upphört och som fortfarande var anställda i minst 12 månader efter att de återgått till arbetet.

All information för föräldraledighet, förutom 'Anställda med rätt till föräldraledighet', avser långvarig föräldraledighet. Långvarig föräldraledighet definieras som frånvaro längre än 30 dagar.

1 NENT Group rapporterar två nya indikatorer för föräldraledighet år 2021: 'Anställda som återgick i arbete efter föräldraledighet' och 'Anställda som fortfarande var anställda 12 månader efter att föräldraledigheten upphört'. På grund av detta finns inga jämförelsetal för 2020.

GRI 403-9 Arbetsrelaterade skador

	2021			2020		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Antal arbetsrelaterade dödsfall	–	–	–	–	–	–
Antal arbetsrelaterade skador	3	2	5	4	3	7
Antal arbetsrelaterade sjukdomar	–	–	–	2	–	2
Antal förlorade arbetsdagar	23	–	23	70	36	106
Antal frånvarodagar från arbete	1 623	1 986	3 610	1 583	2 201	3 783
Andel arbetsrelaterade skador[1)]	**1,5**	**1,2**	**1,4**	**2,1**	**1,9**	**2,0**
Norden	1,6	1,5	1,6	2,3	1,4	1,9
CEE & UK	–	–	–	–	5,8	3,3
Andel arbetsrelaterade sjukdomar[1)]	**–**	**–**	**–**	**1,1**	**–**	**0,6**
Norden	–	–	–	1,2	–	0,6
CEE & UK	–	–	–	–	–	–
Andel förlorade arbetsdagar[1)]	**11,2**	**–**	**6,3**	**37,4**	**22,7**	**30,7**
Norden	12,1	–	7,0	40,3	25,5	33,6
CEE & UK	–	–	–	–	–	–
Andel frånvarodagar[2)]	**0,9**	**1,4**	**1,0**	**0,7**	**1,1**	**0,9**
Norden	0,8	1,4	1,1	0,7	1,2	0,9
CEE & UK	0,3	0,3	0,3	0,3	0,6	0,5

1 Per 1 miljon arbetstimmar.
2 Per 100 arbetade dagar.

Andel arbetsrelaterade skador

Detta inkluderar både anställda och arbetare och definieras som en icke-dödlig skada som uppstår i samband med, eller i anslutning till, arbetet. Detta inkluderar även mindre skador (första hjälpen). På grund av det låga antalet skador delas skador inte upp på regioner. Av de inrapporterade skadorna var ingen skada en högkonsekvensskada. En av de inrapporterade skadorna resulterade i att en anställd blev frånvarande från arbetet. De övriga skadorna var lindriga skador och orsakade ingen arbetsfrånvaro.

En skada kan rapporteras av en anställd, en arbetsmiljörepresentant, en chef eller annan person. Rapportering och dokumentation sker på olika sätt; i ett internt HR-, löne- eller servicedesksystem eller genom rapporter direkt till huvudkontoret, HR-avdelningen, en högt uppsatt chef eller event manager via e-post eller muntligen. Det förekommer också fall där registrering av skador hanteras externt av försäkringskassor eller försäkringbolag. I ytterligare fall hanteras dokumentationen manuellt i Excel, via e-post, i onlinebaserade dokument eller i ett fysiskt arkiv på kontoret.

Andel arbetsrelaterade sjukdomar

Detta omfattar endast anställda och inkluderar sjukdomar som uppstår från arbetssituationer eller arbetsrelaterade skador. Andel arbetsrelaterade sjukdomar beräknas i relation till antal anställda i samma kategori och 8 timmar per dag samt 253 arbetsdagar per år.

Andel förlorade arbetsdagar

Detta omfattar endast anställda och definieras som arbetsdagar där den anställde inte kan utföra sina normala arbetsuppgifter på grund av en arbetsrelaterad sjukdom eller olycka, i relation till totalt antal anställda i samma kategori och 8 timmar per dag samt 253 arbetsdagar per år. Förlorade arbetsdagar utgår från schemalagda arbetsdagar och börjar räknas från och med dagen efter olyckan.

Andel frånvarodagar

Detta gäller endast anställda och definieras som frånvarodagar (inklusive sjukdom) i varje kategori i förhållande till det totala antalet anställda i samma kategori och 253 arbetsdagar per år. Gällande sjukdomar inkluderas endast långtidssjukdomar i uppgifterna. Långtidssjukdomar definieras som en frånvaro som varar längre än 30 dagar.

GRI 404-1 Genomsnittlig mängd utbildningstimmar per anställd per år

	2021			2020		
Antal timmar	**Män**	**Kvinnor**	**Totalt**	**Män**	**Kvinnor**	**Totalt**
CEO, EVPs, CxOs, Sub.CEOs, SVPs	0,5	0,1	0,3	0,9	2,0	1,4
VPs, Heads of	1,0	1,5	1,3	0,8	1,5	1,1
Chefer	1,0	3,3	2,0	1,8	1,3	1,5
Anställda	0,8	1,5	1,2	0,5	0,6	0,6
Totalt	**0,9**	**1,6**	**1,2**	**0,7**	**0,8**	**0,8**
Totalt (inkluderar utbildning i BEAT-värderingar)						**7,3**

Antalet utbildningstimmar räknas i relation till det totala antalet medarbetare i varje medarbetarkategori. NENT Group genomförde inga utbildningar i BEAT-värderingar under år 2021. Istället lanserade vi ett nytt utrymme för lärande och utveckling och genomförde dagliga lärarledda online-workshops om ämnen så som ledarskap och team-building under hösten 2021. Ökningen av utbildningstimmar kan förklaras med det nya lärande- och utvecklingsutrymmet och vår nya utbildningsstrategi.

År 2020 var det inte möjligt att rapportera data fördelat på kön eller anställningsform för utbildningstimmar i BEAT-värderingarna. Totala utbildningstimmar för 2020 är därför uppdelade mellan totala utbildningstimmar exklusive utbildningar i BEAT-värderingarna (783 anställda exkluderades) och totala utbildningstimmar inklusive utbildningar i BEAT-värderingarna.

GRI 404-3 Andel genomförda utvecklingssamtal (PDA)

	2021			2020		
Andel anställda som har fått PDA	**Män**	**Kvinnor**	**Totalt**	**Män**	**Kvinnor**	**Totalt**
Chefer	82%	78%	80%	80%	76%	78%
Anställda	77%	69%	74%	77%	71%	74%
Totalt	**78%**	**71%**	**75%**	**77%**	**72%**	**75%**

Andelen utvecklingssamtal (Performance and Development Appraisals – PDA) definieras som andelen anställda i varje kategori som deltog i ett utvecklingssamtal. Uppgifterna för 2021 har samlats in med hjälp av information från medarbetarundersökningen. Endast anställda som deltog i medarbetarundersökningen är inkluderade i denna information (deltagare i medarbetarundersökningen år 2021 var 1193).

I medarbetarundersökningen är det ej möjligt att följa andra kategorier än chefer och anställda. EVPs, VPs, SVPs, CxOs, and Heads of rapporteras därför som chefer om de har personalansvar; om inte rapporteras de som anställda.

GRI 405-1 Sammansättning av styrelse, ledning och övriga arbetare utifrån ålder och kön

Fördelning per yrkeskategori	2021	2020
CEO, EVPs, CxOs, Sub. CEOs, SVPs	2%	2%
VPs, Heads of	12%	11%
Chefer	6%	9%
Anställda	80%	78%

Könsfördelning per yrkeskategori	2021	2020
Styrelse		
Kvinnor	50%	50%
Män	50%	50%
CEO, EVPs, CxOs, Sub. CEOs, SVPs		
Kvinnor	48%	47%
Män	52%	53%
VPs, Heads of		
Kvinnor	46%	44%
Män	54%	56%
Chefer		
Kvinnor	44%	52%
Män	56%	48%
Anställda		
Kvinnor	44%	46%
Män	56%	54%
Totalt		
Kvinnor	44%	46%
Män	56%	54%

Åldersfördelning per yrkeskategori	2021	2020
Styrelse		
<30	–	–
30–50	17%	17%
>50	83%	83%
CEO, EVPs, CxOs, Sub. CEOs, SVPs		
<30	–	–
30–50	80%	71%
>50	20%	29%
VPs, Heads of		
<30	2%	3%
30–50	87%	88%
>50	11%	9%
Chefer		
<30	6%	5%
30–50	77%	84%
>50	17%	11%
Anställda		
<30	21%	24%
30–50	70%	68%
>50	9%	8%
Totalt		
<30	18%	19%
30–50	72%	72%
>50	10%	9%

MILJÖDATA

NENT Group har redovisat klimatavtryck sedan bolagets etablering och arbetar kontinuerligt med att öka förståelsen för sin klimatpåverkan. Som ett steg i att utveckla kunskapen om vårt koldioxidavtryck, arbetar företaget med att förbättra fullständigheten och datakvaliteten på direkta och indirekta utsläpp utifrån var de genereras i vår värdekedja. Genom detta skapas insikter som möjliggör riktade åtgärder för att minimera utsläppen. Under 2021 inledde NENT Group en process för att mäta och redovisa utsläpp från alla tre scope enligt 'GHG Protokollet', vilket innefattar direkta och indirekta utsläpp uppströms och nedströms i NENT Groups värdekedja. Som en del av denna process, och för att fastställa ett basår i enlighet med kraven i SBTi, har beräkningar av utsläpp för 2019 och 2020 omräknats. Ett flertal faktorer kan påverka utsläpp. I NENT Groups fall avser utsläpp associerat till inköp av varor och tjänster källan till majoriteten av företagets påverkan. Dessa varierar årligen beroende på årliga inköpskvantiteter.

NENT Group's basår är framtaget i enlighet med kraven från Science Based Target initiative (SBTi), baserat på en kombination av data från 2019 och 2020 med tanke på att Coronapandemin påverkade affärsverksamheten kraftigt och därmed inte kan anses vara ett så kallat 'normalår'. Under 2020 var de flesta kontorsverksamheter stängda och ytterst få affärsresor gjordes. För övriga scope 3-kategorier bedömdes däremot att uppgifterna från 2020 mer representativa. Basåret består därför av 2019 års uppgifter för Scope 1, scope 2 och scope 3.6 "Affärsresor" samt 2020 års uppgifter för övriga scope 3-kategorier 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.7 och 3.11). Se tabell på sid 159 för mer information. Vi ämnar att inom en snar framtid göra en mer djupgående granskning av vår 2019- och 2020 data för att säkerställa att vår kommande utsläppsrapportering är fullständig och korrekt.

Tillvägagångssätt för operationell kontroll: Vi redovisar scope 1-, 2-, och 3-utsläpp från de verksamheter som NENT Group har operativ kontroll över, dock ej för utsläpp från verksamhet där NENT Group har ägarandelar, men saknar operationell kontroll.

NENT Group använder emissionsfaktorer från nationella statliga databaser, akademiska studier, rapporter från företag och myndigheter. Emissionsfaktorerna är baserade på GWP[2] över en 100-årsperiod i enlighet med IPCC:s femte utvärdering, alla sex växthusgaser ingår i beräkningen och uttrycks i CO_2e (koldioxidekvivalenter).

Scope 1: Bränsleförbrukning från fordon, beräknas utifrån 2021 års upplaga av emissionsfaktorer från UK Department for Business (DEFRA) samt Energy and Industrial Strategy (BEIS).

Scope 2: Energi. NENT Group redovisar enligt både platsbaserad (location based) och marknadsbaserad (market based) metod för att beräkna utsläpp. Den marknadsbaserade metoden innebär uträkning utifrån leverantörsspecifika emissionsfaktorer som tillhandahålls av elbolaget, inklusive förnybara certifikat om dessa köptes. För de delar av verksamheten som inte har leverantörsspecifika faktorer, används residualmix. Platsbaserade utsläpp är där den genomsnittliga leverantörsmixen av landet används istället. Båda metoderna är accepterade av Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Källa för emissionsfaktorer: Association of Issuing Bodies (AIB).

Scope 3: För spend-baserade beräkningar används EXIOBASE (Multi-Regional Environmentally Extended Input Output Model) som metod för att estimera utsläppsschabloner baserat på transaktionsdata. För aktivitetsdata används emissionsfaktorer från källor som UK DEFRA, Idemat, Quartz samt produktspecifika EPD:er.

Scope 3: Kategori 11: Användning av sålda produkter. NENT Group använder DIMPACT Video Streaming Model för att beräkna utsläpp från streaming. DIMPACT är ett samarbetsprojekt som består av akademiska organ och 18 medie- och teknikföretag. Resultatet från DIMPACT visar att majoriteten av utsläppen från streaming är indirekta utsläpp från våra slutanvändare, det vill säga den energi som används när våra kunder tittar på Viaplay på sina egna enheter såsom TV-apparater eller surfplattor.

Enligt GHG-protokollet Scope 3 Standard är dessa utsläpp frivilliga; det vanligaste tillvägagångssättet är att utesluta dessa utsläpp från organisationens fotavtryck. NENT Group har beslutat att inkludera dessa indirekta utsläpp i användningsfasen i kategorin Användning av sålda produkter.

NENT Groups inkludering av utsläpp baseras på GHG-protokollets vägledande principer 'Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard'.

- Relevans: utsläppen från att streama Viaplay är relevanta för kunderna.
- Fullständighet: utsläppen har bedömts och är betydande.
- Konsekvens: NENT Group har analyserat utsläppen och fastställer att denna kategori av utsläpp är relevant för framtiden. Därför bör de inkluderas i rapporteringen av klimatavtryck.
- Transparens: NENT Group har beräknat utsläppen och beslutat att inkludera dem i årsredovisningen.
- Noggrannhet: NENT Group anser att uträkningen som genomförts är tillräckligt noggrann för att vara trovärdig och lämplig för att vägleda prioriteringar i framtida initativ att minska utsläpp.

För mer information om NENT Groups klimatpåverkan, se sid. 42–44.

GRI 305 Växthusgasutsläpp (GHG)

	Koldioxidutsläpp (tCO_2e)		
	2021	2020	2019
Scope 1 – direkta utsläpp			
Diesel	79	27	146[1]
Bensin	18	1	–
Naturgas	4	–	6[1]
CNG	2	17	–
Köldmedier	–	48	–
Okänd bränsletyp	–	–	6[1]
Totalt Scope 1	**103**	**93**	**158**

	2021	2020	2019
Scope 2 – indirekta utsläpp			
Scope 2 (location-based köpt energi)			
Fjärrvärme (location-based)	154	78	173[1]
Elektricitet (location-based)	804	888	944[1]
Totalt Scope 2 (location-based köpt energi)	**958**	**966**	**1 117[1]**
Totalt Scope 1 och Scope 2 (location-based köpt energi)	**1 061**	**1 059**	**1 275[1]**
Scope 2 (market-based köpt energi)			
Fjärrvärme (market-based)	157	102	140[1]
Elektricitet (market-based)	1 407	1 188	1 663[1]
Totalt Scope 2 (market-based köpt energi)	**1 564**	**1 290**	**1 803[1]**
Totalt Scope 1 och Scope 2 (market-based köpt energi)	**1 667**	**1 383**	**1 961[1]**

	2021	2020	2019
Totalt operationella emissioner (location-based köpt energi)[2]	**2 583**	**2 555**	**5 297**
Totalt operationella emissioner (market-based köpt energi)[2]	**3 189**	**2 879**	**5 983**

	Koldioxidutsläpp (tCO_2e)		
	2021	2020	2019
Scope 3 – indirekta utsläpp			
Scope 3 – uppströms			
3.1 Köpta varor och tjänster	78 543	73 900[1]	
3.2 Kapitalvaror	435	420[1]	
3.3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	298	125[1]	
3.4 Uppströms transport och distribution	156	78[1]	
3.5 Avfall som genereras i verksamheten	10	13[1]	
3.6 Affärsresor	1 523	1 496	4 516[1]
3.7 Anställdas pendling	1 269	1 500[1]	
3.8 Uppströms leasade tillgångar	0		
Scope 3 – nedströms			
3.11 Användning av sålda produkter	3 536	4 894[1]	
Totala Scope 3 utsläpp	**85 770**	**82 426[1]**	

	2021	2020	2019
Scope 2 Energianvändning (mWh)	8 633	5 380	8 536

NENT Group anställda år 2021	
Energiintensitet (kWh per anställd)	6 kWh
Utsläppsintensitet (per anställd)[2]	2 tCO_2e

Viaplay streaming värdekedja 2021	Timmar av streaming	Koldioxidutsläpp
Viaplay streaming 2021	947 716 148	3 536 tCO_2e
1 timme av streaming	1	3 46 gCO_2e

1 Data inkluderad i SBTi Basår. Beräkningar av utsläpp för 2019 och 2020 har uppdaterats med nya beräkningsmetoder i syfte att fastställa ett basår i enlighet med kraven i SBTi.
2 Totala operationella utsläpp inkluderar Scope 1, Scope 2 och Scope 3.6 Affärsresor
3 Det finns vissa gap kring 2019 och 2020 års data. NENT Group ämnar därför att inom en snar framtid göra en mer djupgående granskning av 2019 och 2020 data för att säkerställa att kommande utsläppsrapportering är fullständig och korrekt.

FÖRETAGSDONATIONER

Tkr	2021	2020
Sändningstid	3 401	43 783
Produkter & tjänster	–	1 421
Monetära medel	2 628	2 755
Totala donationer	**6 029**	**47 959**
Monetära medel genom insamling	–	65
Totalt bidrag	**6 029**	**48 024**

Timmar	2021	2020
Volontärtid, timmar	92	130

Värdet av donerad medietid baseras på det uppskattade marknadsvärdet av den kommersiella medietid som NENT Group har donerat till välgörenhetsorganisationer. Donationer som samlas in till välgörenhet omfattar NENT Groups egna insamlingskampanjer samt donationer som samlas in tillsammans med frivilligorganisationer.

År 2020 etablerade NENT Group en separat stiftelse, BEAT Diabetes Foundation. Insamling av medel till att bekämpa diabetes redovisas därför inte längre som NENT Groups donationer i årsredovisningen. År 2021 donerade NENT Group 2,5 MSEK till BEAT Diabetes Foundation.

NENT Group har beslutat att varje år donera sändningstid som inte används kommersiellt. Den osålda sändningstiden doneras till organisationer som på ett flertal olika sätt arbetar för att stödja vårt samhälle, till exempel Röda korset, UINICEF och UNHCR. Den donerade sändningstiden varierar från år till år beroende på efterfrågan på marknaden. Nivån på den kommersiella efterfrågan förklarar skillnaden i donerad medietid 2021 jämfört med 2020.

Produkter och tjänster refererar till något som har donerats till välgörenhet eller till ett ändamål utan kostnad. De flesta av de donerade produkterna och tjänsterna under 2020 var relaterade till NENT Groups Covid-19 kampanj. År 2021 föregick inte kampanjen, vilket förklarar skillnaden i donerade produkter och tjänster 2020 jämfört med 2021. Under år 2021 har vi istället skänkt julklappar till barn genom Childhood Trust Foundation.

DATA AVSEENDE EFTERLEVNAD

Efterlevnad av sändningsregler – TV och streamingtjänster

Antal klagomål	2021	2020
Reklam	**5**	**–**
Ej överträdelse av regelverk	3	–
Relaterad till minderåriga	–	–
Sponsring	**–**	**–**
Ej överträdelse av regelverk	–	–
Relaterad till minderåriga	–	–
Program och övrigt	**5**	**9**
Ej överträdelse av regelverk	4	8
Relaterad till minderåriga	–	–
Totalt	**10**	**9**
Fortfarande under utredning vid slutet av året	3	1
Böter/avgifter	–	–

Informationen hänvisar till antalet klagomål avseende innehållet i NENT Groups sändningar och är indelade i olika kategorier (reklam, sponsring, program och kampanjer). Samtliga av NENT Groups svenska licenserade kanaler och streamingtjänster är inkluderade i denna information. 'Ej överträdelse' innebär att klagomålet avvisades av de svenska tillsynsmyndigheterna och att innehållet ansågs vara i enlighet med gällande regelverk. 'Under utredning' betyder att ärendet ännu inte har avgjorts. Antalet pågående klagomål i slutet av 2020 har justerats från ett till noll då ärendet inte ansågs överträda rådande regelverk.

DATA AVSEENDE EFTERLEVNAD

Efterlevnad sändningsregler – Radio

Antal klagomål	2021	2020
Reklam	**–**	**–**
Ej överträdelse av regelverk	–	–
Sponsring	**–**	**–**
Ej överträdelse av regelverk	–	–
Program och övrigt	**–**	**–**
Ej överträdelse av regelverk	–	–
Totalt	**–**	**–**
Fortfarande under utredning vid slutet av året	–	–
Böter/avgifter	–	–

Samtliga NENT Groups radiostationer har lokala sändningstillstånd och regleras därför lokalt. Inga klagomål avseende innehållet i sändningarna inkom under 2020 eller 2021.

Utbildning efterlevnad av sändningsregler

Antal utbildade personer	2021	2020
Intern utbildning	54	189
Extern utbildning	15	14
Totalt	**69**	**203**

NENT Groups centrala funktion för Content Compliance ger fortlöpande utbildning till medarbetare vars dagliga arbete inkluderar att uppfylla NENT Group's regler avseende sändningsinnehåll, exempelvis de som arbetar med inköp, programmering, schemaläggning och planering av sändningar, försäljning och kreativa tjänster. Färre personer utbildades internt under 2021 jämfört med 2020. Skillnaden kan förklaras med att 2020 års utbildningssiffror var ovanligt höga då NENT Group genomförde en stor mängd utbildningar för att förbereda sig inför Brexit och konsekvenserna för våra licenser. Under 2021 utbildades alla nyckelfunktioner i sändningsregler. Vid behov utbildar Content Compliance även externa produktionsteam som producerar innehåll för NENT Groups tjänster eller kanaler.

Anti-korruption

Antal fall	2021	2020
Bekräftade korruptionsincidenter	–	–
Visselblåsarincidenter	–	2
Totalt	**–**	**2**

Under 2021 hade NENT Group inga bekräftade fall av korruption eller visselblåsarincidenter. För mer information om NENT Groups visselblåsarfunktion, se sid. 38–41.

GRI-index

GRI 101 Allmän information 2016

	Organisationens profil	Referens	Helt/Delvis
102-1	Organisationens namn	Förvaltningsberättelse (s. 77)	●
102-2	De viktigaste produkterna och/eller tjänsterna	Överblick (s. 1, 3, 4) Våra varumärken (s. 15–16) Förvaltningsberättelse (s. 77)	●
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	Förvaltningsberättelse (s. 77)	●
102-4	Antal länder som organisationen har verksamhet i	Förvaltningsberättelse (s. 77) Medarbetardata (s. 152)	●
102-5	Ägarstruktur och företagsform	NENT Group aktien (s. 50–52)	●
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	Våra marknader (s.18–19) Förvaltningsberättelse (s. 77)	●
102-7	Organisationens storlek och omfattning	Överblick (s. 1) Finansiell översikt (s. 80) Medarbetardata (s. 152)	●
102-8	Personalstyrka (anställningsform, villkor och kön)	Medarbetardata (s. 152)	●
102-9	Leverantörskedja	Så arbetar vi med hållbarhet (s. 26)	●
102-10	Väsentliga förändringar i organisationen	2021 i korthet (s. 2) VD–ord (s. 5–7) Våra marknader (s. 19) Förvaltningsberättelse (s. 77)	●
102-11	Beskrivning av Försiktighetsprincipen	Arbetar med vår uppförandekod och klimatet (s. 42)	●
102-12	Externa riktlinjer som efterlevs	VD-ord (s. 6–7, 39)	●
102-13	Medlemskap i organisationer	Medlemskap i organisationer (s. 145–146)	●

	Strategi	Referens	Helt/Delvis
102-14	Uttalande från VD	VD-ord (s. 5–7)	●
102-15	Påverkan, risker och möjligheter	Så arbetar vi med hållbarhet (s. 25–27) Risker och riskhantering (s. 60–64) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●

	Etik och värderingar	Referens	Helt/Delvis
102-16	Värderingar, principer, standarder och etiska riktlinder	Arbetar med vår uppförandekod (s. 38–39)	●
102-17	Mekanismer för rådfrågan och orosanmälningar	Arbetar med vår uppförandekod (s. 40–41)	●

	Styrning	Referens	Helt/Delvis
102-18	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	Ansvar och bolagsstyrning (s. 54–58)	●
102-20	Ledningens ansvar för ekonomi, miljö och sociala frågor	Ansvar och bolagsstyrning (s. 54)	●
102-22	Sammansättning av styrelse och dess kommittéer	Ansvar och bolagsstyrning (s. 65–66)	●
102-23	Styrelseordförande	Ansvar och bolagsstyrning (s. 65)	●
102-24	Nominering och val av styrelse	Ansvar och bolagsstyrning (s. 54–55)	●
102-25	Intressekonflikter	Ansvar och bolagsstyrning (s. 55–56; 58–59)	●
102-26	Styrelsens roll i att sätta syfte, värderingar och strategi	Ansvar och bolagsstyrning (s. 54)	●

GRI 101 Fort.

102-27	Styrelsens kunskap och kompetens	Ansvar och bolagsstyrning (s. 54)	●
102-30	Processen för riskhantering	Ansvar och bolagsstyrning (s.54, 60–64)	●
102-31	Utvärdering av ekonomiska, miljömässiga och sociala faktorer	Ansvar och bolagsstyrning (s. 54)	●
102-32	Styrelsens roll i hållbarhetsrapportering	Ansvar och bolagsstyrning (s. 54)	●
102-33	Kommunikation av kritiska frågor	Arbetar med vår uppföraandekod (s. 40–41) Ansvar och bolagsstyrning (s. 59)	●
102-35	Policy för ersättningar	Förvaltningsberättelse (s. 81) Finansiella rapporter (s. 98–101)	●
102-36	Process för beslut av ersättningar	Ansvar och bolagsstyrning (s. 55–57) Ersättningsrapport (s. 71–75) Finansiella rapporter (s. 98–103)	●

	Involvering av intressenter	Referens	Helt/Delvis
102-40	Intressentgrupper	Intressentdialog och väsentlighetsanalys (s. 144)	●
102-41	Andel av medarbetare som omfattas av kollektivavtal	Medarbetardata (s. 154)	●
102-42	Identifiering och urval av intressenter	Intressentdialog och väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●
102-43	Metoder för att interagera med intressenter	Intressentdialog och väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●
102-44	Viktiga frågor som framkommit i dialogen	Intressentdialog och väsentlighetsanalys (s. 144)	●

	Information om rapporteringen	Referens	Helt/Delvis
102-45	Enheter som omfattas av rapporten	Financiella rapporter (s. 92–93) Omfattning och gränser för rapporten (s. 168)	●
102-46	Förklaring av processen för definition av rapportens innehåll	Intressentdialog och väsentlighetsanalys (s. 143–144) Omfattning och gränser för rapporten (s. 168)	●
102-47	Identifierade väsentliga frågor	Intressentdialog och väsentlighetsanalys (s. 144)	●
102-48	Beskrivning av effekten av förändringar i rapporteringen	Omfattning och gränser för rapporten (s. 168)	●
102-49	Väsentliga förändringar sedan föregående rapport	Omfattning och gränser för rapporten (s. 168)	●
102-50	Rapporteringsperiod	Omfattning och gränser för rapporten (s. 168)	●
102-51	Datum för redovisning av föregående rapport	Omfattning och gränser för rapporten (s. 169)	●
102-52	Rapporteringscykel	Omfattning och gränser för rapporten (s. 168)	●
102-53	Kontaktperson för rapporten	Omfattning och gränser för rapporten (s. 168)	●
102-54	Val av rapporteringsnivå	Omfattning och gränser för rapporten (s. 168)	●
102-55	GRI innehållsindex	GRI-index (s. 162–167)	●
102-56	Referens till extern granskning	Revisorns yttrande (s. 169)	●

GRI 200 Ekonomiska standarder – väsentliga områden

GRI 201	Economic Performance 2016	Referens	Helt/Delvis	
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Förvaltningsberättelse (s. 78–82) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●	
201-1	Direkt genererat ekonomiskt värde	Koncernens resultaträkning (s. 83) Koncernens balansräkningsheet (s. 84)	◐	Delvis rapporterad. Exkluderar betalningar till myndigheter, samhällsinvesteringar; samt direkt ekonomiskt värde på olika nivåer eftersom det ej anses vara en väsentlig fråga.

GRI 203	Indirekt ekonomisk påverkan 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 28) Arbetar för inkludering (s. 29–30) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●
203-1	Strukturella investeringar och tjänster som stöds	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 28) Företagsdonationer (s. 160)	●
203-2	Väsentlig indirekt ekonomisk inverkan	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 28) Arbetar för inkludering (s. 29–30) Företagsdonationer (s. 160)	●

GRI 205	Antikorruption 2016	Referens	Helt/Delvis	
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbete med uppförandekod (s. 38–40) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●	
205-2	Kommunikation och utbildning om antikorruption	Arbetar med vår uppförandekod (s. 40)	◐	Vi rapporterar endast antal och andelen anställda som genomgått utbildning.
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Arbetar med vår uppförandekod (s. 40) Data (s. 161)	●	

GRI 300 Miljöstandarder – väsentliga områden

GRI 302	Energi 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbetar med klimatet (s. 42–44) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●
302-1	Energiförbrukning internt	Miljödata (s. 158–159)	●
302-3	Energiintensitet	Miljödata (s. 158–159	●

GRI 305	Utsläpp 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbetar med klimatet (s. 42–44) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●
305-1	Direkt (Scope 1) GHG utläpp	Miljödata (s. 158–159)	●
305-2	Energi indirekt (Scope 2) GHG utsläpp	Miljödata (s. 158–159)	●
305-3	Övriga indirekta (Scope 3) GHG utsläpp	Miljödata (s. 158–159)	●
305-4	GHG utsläppsintensitet	Miljödata (s. 158–159)	●

GRI 400 Sociala standarder – väsentliga områden

GRI 401	Anställning 2016	Referens	Helt/Delvis	
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vårdar vår kultur (s. 32–34) Arbetar för inkludering (s. 29) Arbete med vår uppförandekod (s. 38–40) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●	
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	Medarbetardata (s. 153)	●	
401-3	Föräldrarledighet	Medarbetardata (s. 154)	◐	Ratio avseende återgång och att vara kvar i arbete är exklu-derad. Metoden för datainsamling gran-skas 2022.

GRI 403	Hälsa och säkerhet 2018	Referens	Helt/Delvis	
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vårdar vår kultur (s.34–36) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●	
403-1	Ledningssystem för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	Vårdar vår kultur (s. 34)	●	
403-2	Riskidentifiering, bedömning och incidenthantering	Vårdar vår kultur (s. 34) Medarbetardata (s. 155)	●	
403-3	Yrkeshälsovård	Vårdar vår kultur (s. 36)	●	
403-4	Arbetstagar-representation, samråd och kommunikation om säkerhet	Vårdar vår kultur (s. 35–36)	●	
403-5	Utbildning inom hälsa och säkerhet	Vårdar vår kultur (s. 35–36)	●	
403-6	Främjade av arbets-tagarnas hälsa	Vårdar vår kultur (s. 35–36)	●	
403-7	Förebyggande och begränsande av hälso- och säkerhetspåverkan direkt kopplad till affärsrelationer	Vårdar vår kultur (s. 36)	●	
403-9	Arbetsrelaterade skador	Medarbetardata (s. 155)	◐	Vår datainsamlings-process kommer att uppdateras för att passa GRI 403 2018-standarden. För närvarande tillåter vår metod endast för 2016-standarden.

GRI 404	Kompetensutveckling 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vårdar vår kultur (s. 32–34) Arbetar med vår uppförandekod (s. 38–40) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●
404-1	Genomsnittlig mängd timmar per år och anställd	Medarbetardata (s. 156)	●
404-3	Andel anställda som genomför utvecklings-samtal	Vårdar vår kultur (s. 34) Medarbetardata (s. 156)	●

GRI 405	Mångfald och lika möjligheter 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbetar för inkludering (s. 29–30) Vårdar vår kultur (s. 32–34) Arbetar med vår uppförandekod (s. 38–40) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●
405-1	Sammansättning av styrelse, ledning och övriga medarbetare	Medarbetardata (s. 157)	●

GRI 400 Fort.

GRI 406	Icke-diskriminering 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Vårdar vår kultur (s. 32–34) Arbetar för inkludering (s. 29) Arbetar med vår uppförandekod (s. 38, 40) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●
406-1	Diskrimineringsincidenter och vidtagna åtgärder	Vårdar vår kultur (s. 33)	●

GRI 412	Mänskliga rättigheter	Referens	Helt/Delvis
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbetar med vår uppförandekod (s. 38–41) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●
412-2	Utbildning för anställda om mänskliga rättigheter	Arbetar med vår uppförandekod (s. 40)	●

GRI 414	Social leverantörs-bedömning 2016	Referens	Helt/Delvis	
103-1 to 103-2	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbetar med vår uppförandekod (s. 38–40) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●	
414-1	Nya leverantörer som blivit granskade utifrån sociala kriterier	Arbetar med vår uppförandekod (s. 38–39)	◐	Data för nya leverantörer är inte tillgänglig. Vi redovisar data för totala antalet leverantörer som granskas.
414-2	Negativ social påverkan i leverantörskejdan och vidtagna åtgärder	Arbetar med vår uppförandekod (s. 38–41)	●	

GRI 417	Information och marknadsföring 2016	Referens	Helt/Delvis
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Arbetar med vår uppförandekod (s. 38, 40) Innehåll med kvalitet (s. 46–47) Väsentlighetsanalys (s. 143–144) Data (s. 161)	●
417-2	Incidenter av att inte efterleva lagar och regler avseende information om produkter och tjänster	Innehåll med kvalitet (s. 46–47) Data (s. 160–161)	●
417-3	Incidenter av att inte efterleva lagar och regler avseende marknadsföring	Innehåll med kvalitet (s. 46–47) Data (s. 160–161)	●

Media — NENT Group Specifika Indikatorer

	Skapande av innehåll	Referens	Helt/Delvis
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 28) Arbetar för inkludering (s. 29–30) Arbetar med vår uppförandekod (s. 38, 40) Innehåll med kvalitet (s. 46–47) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●
M2	Metod för att utvärdera och kontrollera att man håller sig till värderingar för innehållsproduktion	Arbetar för inkludering (s. 29–30) Innehåll med kvalitet (s. 46–47) Data (s. 160–161)	●
M3	Vidtagna åtgärder för att säkerställa att man håller sig till värde-ringar för innehålls-produktion och note-rade resultat därav	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 28) Arbetar för inkludering (s. 29–30) Innehåll med kvalitet (s. 46–47)	●

	Spridning av innehåll	Referens	Helt/Delvis
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 28) Arbetar med vår uppförandekod (s. 38, 40) Innehåll med kvalitet (s. 46–47) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●
M4	Vidtagna åtgärder för att bli bättre i sitt utförande av att spridning sitt innehåll. Gäller exempelvis till-gänglighet och skydd för utsatta grupper och överväga beslut. Vilka resultat har man sett av dessa åtgärder	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 28) Innehåll med kvalitet (s. 46–47)	●
M5	Antal och typ av svar (feedback/klagomål) relaterade till spridning av innehåll, inklusive skydd av utsatta grupper	Innehåll med kvalitet (s. 46–47) Data (s. 160–161)	●

	Publikinteraktion	Referens	Helt/Delvis	
103-1 to 103-3	Beskrivning av den väsentliga frågan och dess avgränsning	Utvecklar nordisk drama-produktion (s. 28) Arbetar med vår uppförandekod (s. 38, 40) Innehåll med kvalitet (s. 46–47) Väsentlighetsanalys (s. 143–144)	●	
M6	Metoder för att interagera med publik och resultat därav	Innehåll med kvalitet (s. 47) Undersökningsmetoder (s. 144)	◐	Delvis rapporterad. Data för antal personer som har interagerats med finns ej tillgänglig.

Omfattning och gränser för rapporten

Detta är NENT Groups tredje årsredovisning med en integrerad hållbarhetsredovisning sedan noteringen på Nasdaq Stockholm 2019. Hållbarhetsredovisningen, inklusive den lagstadgade hållbarhetsredovisningen, omfattar sid. 9–13, 24–48, 54, 60–61, 63–64, samt 142–168.

Hållbarhetsredovisningen har utformats i enlighet med GRI-standarderna (nivå: 'core') och uppfyller de krav för hållbarhetsredovisning som fastställs i årsredovisningslagen.

Redovisningens innehåll har definierats utifrån de väsentliga områden som fastställdes i väsentlighetsanalysen år 2018 och som sedan legat till grund för NENT Groups hållbarhetsstrategi. Arbetet med att 'minimera vår miljömässiga påverkan' adderades som väsentligt område år 2020. Under 2021 genomförde vi en ny väsentlighetsanalys och skapade en ny hållbarhetsstrategi. Den nya hållbarhetsstrategin kommer att ersätta den nuvarande strategin år 2022.

Redovisningen täcker NENT Group's resultat inom hållbarhet i en vidare bemärkelse. Vi utvärderar vår påverkan på samhället utifrån FN:s Globala mål (SDGs) samt de områden där vi anser att vi kan addera ytterligare värde från ett samhällsperspektiv.

Avgränsningen har definierats genom att använda fullständighetsprincipen (completeness principle) för att reflektera NENT Groups väsentliga ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan. Redovisningen inkluderar verksamheter där vi är majoritetsägare (dotterbolag där vi äger mer än 50%). Redovisningen omfattar företag som var aktiva under 2021.

En noterbar förändring jämfört med 2020 är minskningen av antalet anställda inom koncernen. Minskningen av antalet anställda kan förklaras med att NENT Group sålde en majoritet av sina studiobolag under 2021.

Under 2021 började NENT Group utvärdera och mäta omfattningen av sina växthusgasutsläpp genom hela värdekedja, inklusive alla indirekta uppströms- och nedströmsutsläpp. Som en del av denna process, och för att fastställa ett basår i enlighet med kraven i SBTi, har beräkningar av utsläpp för 2019 och 2020 omräknats.

Ändringar i redovisningen

G4 Media Supplement Standard är inte längre en del av GRI-standarden. Av denna anledning kallas indikatorerna nu 'NENT Group Specifika Indikatorer'. 'Vidtagna åtgärder för att stärka publiken genom utveckling av mediakunskap samt vilka resultat man har sett därav' (tidigare indikator M7) redovisas inte då indikatorn inte var aktuell år 2021.

NENT Group rapporterar två nya indikatorer för GRI 401–3 Föräldraledighet: 401–3-c 'Anställda som återgick i arbete efter föräldraledighet' och 401–3-d 'Anställda som fortfarande var anställda 12 månader efter att föräldraledigheten upphört'. För dessa indikatorer finns därför inga jämförande siffror för 2020.

NENT Group har uppdaterat GRI 403 2016-standarden till GRI 403 2018-standarden.

Redovisningsperiod:
1 januari 2021–31 december 2021

Redovisningsramverk
GRI-standarder (nivå: 'core') och NENT Group Specifika Indikatorer.

Datum för senaste hållbarhetsrapport
08 April 2021

Återutgivningar av information
Antalet klagomål om innehållet i NENT Groups sändningar som var under utredning i slutet av 2020 avgjordes 2021. Därför återupprättas denna information.
Utsläppsdata för 2019/2020 för att skapa SBTi-basår.

Kontaktinformation:

För frågor angående NENT Groups operativa hållbarhetsarbete kontakta hållbarbetsavdelningen (sustainability@nentgroup.com). För frågor gällande NENT Groups års- och hållbarhetsredovisning, kontakta Investor Relations (investors@nentgroup.com). Båda avdelningarna finns på NENT Groups huvudkontor på Ringvägen 52 i Stockholm.

Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten

Revisors rapport över översiktlig granskning av Nordic Entertainment Group AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhets-rapporten. Till Nordic Entertainment Group AB, org. nr 559124-6847.

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och verkställande direktören i Nordic Entertainment Group AB att översiktligt granska Nordic Entertainment Group AB hållbarhetsredovisning för år 2021. Nordic Entertainment Group AB har definierat hållbarhetsredo-visningen som även är den lagstadgade hållbarhetsrapporten i anslutning till innehållsförteckningen på omslagets insida.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstad-gade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 168 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräknings-principer. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt upp-drag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information (omarbetad). En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av håll-barhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig gransk-ning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitets-kontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkes-utövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Nordic Entertainment Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig gransk-ning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och verkställande direktören valda kriterier, som definie-ras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är till-räckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att håll-barhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och verkställande direktören angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 4 april 2022
KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman
Specialistmedlem i FAR

Femårsöversikt

(Mkr om inget annat anges)	2021	2020	2019	2018	2017
Resultaträkning[1]					
Nettoomsättning	12 661	12 003	14 204	14 568	13 688
Försäljningstillväxt %	5,5	−15,5	7,6	6,5	6,1
– varav organisk förändring %	*16,7*	*0,1*	*6,1*[2]	*3,8*	*5,4*
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	607	978	1 441	1 546	1 494
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	647	1 077	1 445	1 544	1 495
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster %	5,1	9,0	10,2	10,6	10,9
Jämförelsestörande poster	−74	2 109	−755	−40	75
Rörelseresultat	573	3 186	690	1 504	1 570
Rörelsemarginal %	4,5	26,5	4,9	10,3	11,5
Årets resultat, kvarvarande verksamheter	365	2 869	538	1 292	1 294
Årets resultat, totala verksamheter	325	2 226	590	1 292	1 294
Kassaflöde					
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapital	1 294	2 200	1 393	1 496	1 417
Förändring i rörelsekapital	−817	−674	−791	−380	−695
Kassaflöde från löpande verksamheten	477	1 526	602	1 116	722
Investeringar i anläggningstillgångar	−216	−147	−176	−550	−154
Nettoinvesteringar i verksamheter och avyttringar	443	−222	−15	−19	−62
Nettoskuld					
Total upplåning	3 300	4 560	4 780	4 373	1 110
Likvida medel	5 702	2 040	1 238	428	89
Finansiell nettoskuld	−2 422	2 520	3 542	3 944	1 021
Nettoskuld	−2 059	3 026	4 139	3 944	1 021
Nyckeltal					
Avkastning på sysselsatt kapital %	9,9	15,5	27,1	36,5	47,5
Nettoskuld/EBITDA	−2,1	2,2	2,2	2,3	0,6
Nyckeltal per aktie					
Antal utestående aktier vid årets utgång	77 970 071	67 347 526	67 342 244	66 980 902	66 725 249
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	76 731 753	67 345 231	67 279 875	66 854 133	66 706 398
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	77 031 536	67 664 386	67 484 565	67 362 405	67 142 319
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	4,23	33,06	8,77	19,24	19,29
Förslagen utdelning/aktie (kronor)	0[3]	0	0	6,50	–
Börskurs sista handelsdagen för B-aktier (kronor)	469,20	458,60	302,80	–	–

1 Från och med andra kvartalet 2020 rapporterar NENT Group non-scripted, branded entertainment och events, som avvecklade verksamheter. Perioderna 2019–2020 har räknats om. Perioderna 2017–2018 har inte räknats om. SplayOne avyttrades i april 2021 och försäljningen av resterande verksamhet slutfördes i september 2021.
2 Försäljningstillväxt 2019 har räknats om.
3 Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2021. Förutsätter årsstämmans godkännande.

Definitioner & ordlista

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital, % (ROE)
Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROCE)
Periodens rörelseresultat i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

EBITDA
EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

Justerat resultat från kvarvarande verksamheter
Periodens resultat justerat för jämförelse-störande poster och avskrivningar av förvärvs-relaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både NENT Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat.

Jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld
Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Operativt kassaflöde
Kassaflöde från löpande verksamhet omfattar operativt kassaflöde före finansiella poster och betald skatt och tar hänsyn till övriga finansiella kassaflöden.

Organisk tillväxt
Organisk tillväxt är förändringen i netto-omsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv och avyttringar justerat för valutaeffekter.

Rörelsemarginal, %
Rörelseresultat i procent av nettoförsäljning.

Rörelseresultat
Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital
Sysselsatt kapital är summan av anläggnings-tillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke ränte-bärande.

Vinst per aktie
Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1
Tisdag 26 april 2022
Tyst period 5–26 april

Årsstämma 2022
Onsdag, 18 maj 2022
Stockholm

Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman på www.nentgroup.com

Delårsrapport Q2
Torsdag, 21 juli 2022
Tyst period 30 juni–21 juli

Delårsrapport Q3
Tisdag, 25 oktober 2022
Tyst period 4–25 oktober

Ordlista

AVOD, Advertising video on-demand
En streamingtjänst som finansieras genom reklam.

Branded content
Redaktionellt innehåll som är finansierat och producerat av en annonsör.

Carriage fee
Avgift som en TV-distributör betalar för att få visa NENT Groups TV-kanaler.

CSOL, Commercial share of listening
Ett bolags estimerade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12–79 år i Sverige.

CSOV, Commercial share of viewing
Ett bolags estimerade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25–59 år.

Non-scripted content
Innehåll som exempelvis realityproduktioner eller dokumentärer som inte är manus-baserade.

Originalproduktion
En produktion som är skapad och ägs av ett mediabolag (till skillnad från innehåll köpt från ett annat företag) för direkt distribution till sina egna samarbetspartners och kunder.

Scripted content
Manusbaserade dramaproduktioner eller filmer.

SVOD, Subscription video on-demand
En abonnemangsfinansierad streamingtjänst.

Third-party customer
En kund som har tillgång till NENT Groups innehåll genom en tredjepart.

Viaplay-abonnent
En Viaplay-abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. NENT Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkunden eller från en partner-organisation.

Vidarelicensering
Vidarelicensering av innehåll från ett företag som köpt innehållsrättigheter till ett annat.

VOD, Video on demand
En generell term för tjänster som kan streamas eller laddas ned för att konsumeras på flera olika enheter.

Kontaktuppgifter

Nordic Entertainment Group AB
Växel
+46 (0)8 562 025 00
www.nentgroup.com

Postadress
Box 17104
104 62 Stockholm
Sverige

Besöksadress
Ringvägen 52
SE-118 67 Stockholm
Sverige

Investerare
investors@nentgroup.com

Hållbarhet
sustainability@nentgroup.com

Media
press@nentgroup.com

we are the ♥ beat of entertainment

nordic
entertainment group